

‘Pamplona emprende’ cierra su edición de 2020 con 17 iniciativas de negocio

Ayuntamiento y CEIN forman y acompañan a los seleccionados para que desarrollen su proyecto

PAMPLONA – El programa *Pamplona Emprende 2020*, fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento de Pamplona y la sociedad pública Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN), finalizó ayer con la presentación de los 17 proyectos que sus participantes han ido desarrollando a lo largo de los cuatro meses de formación y acompañamiento. En una edición diferente por las restricciones de la pandemia, las actividades del programa han tenido dos partes: *masterclass on line* y sesiones de formación y acompañamiento para las personas seleccionadas para que desarrollen su proyecto de negocio.

Pamplona Emprende pretende despertar y fomentar la innovación y el espíritu emprendedor, tanto individual como colectivo. La filosofía de este programa es hacer a las personas participantes artífices de su propio aprendizaje, protagonistas del desarrollo de sus competencias y del trabajo en equipo, contribuyendo, además, al progreso de la ciudad mediante el análisis de proyectos empresariales.

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
Tras los meses de trabajo, los participantes que han finalizado la formación presentaron sus proyectos en la jornada de clausura, celebrada en el Palacio Condestable a puerta cerrada –para respetar las

LOS 17 PROYECTOS

- **Green Wall (Alicia Pardo)**. Jardines verticales.
- **Ananny cuidados (Ana Erro)**. Cuidado de niños.
- **DanzAI (Andrea Irurzun)**. Compañía de danza.
- **RESET (Andrea Iriarte)**. Rehabilitación veterinaria.
- **Niko y Neko (Beatriz Leache)**. Ropa infantil.
- **Colo Alonso (Daniela Alonso)**. Enseñanza de técnicas ‘handmade’.
- **Hartu (David Ruiz)**. ‘Cajas de experiencias’ a domicilio.
- **Xakalaka (Iruñe Astitz)**. Plataforma digital para jóvenes sobre la oferta cultural.
- **Argitu (Pilar Sancha y Jon Gesta)**. Transmisión patrimonio cultural navarro.
- **Eskubizi (Kafía Azkona)**. Formación Lengua Signos.
- **ZeU (Leire Akarregi)**. Recursos audiovisuales para promocionar casas rurales.
- **VerdeAgua (Myriam Alberdi)**. Interiorismo.
- **MIREVI (Miren Revuelta)**. Marca de bolsos.
- **Aldaketalde (Nerea Muskiz)**. Herramientas para una educación igualitaria.
- **Escalera Digital (Javier Herranz)**. Agencia de diseño y publicidad.
- **SGB (Sara González)**. Traducciones, interpretación y programas de español.
- **O&C Topografía (Olga Ábrego)**. Láser escáner para proyectos industriales.



Olga Ábrego, durante la presentación de su proyecto ayer en Condestable. Foto: Oskar Montero

restricciones derivadas de la pandemia– y que presentaron Silvia Azpilicueta (directora del área de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Pamplona) y Pilar Irigoien (consejera delegada CEIN). Las presentaciones de los proyectos se han podido seguir en directo a través del canal de Youtube del Ayuntamiento de Pamplona.

APOYO QUE DA SUS FRUTOS En la presente edición de *Pamplona Emprende* comenzaron participando 22 personas, con inquietudes emprendedoras

y formación universitaria o FP, entre las que han surgido los 17 proyectos. Durante los últimos meses, y con más de 300 horas de trabajo, las personas participantes han ido construyendo su proyecto en equipos emprendedores dinámicos. Para ello, ha contado con formación específica en emprendimiento con las metodologías *Learning by doing* y *Lean*, además del desarrollo de sus competencias emprendedoras.

El programa ha contado con la mentorización de Silvia Azpilicueta, Javier Lacun-

za (director de NICDO), Roberto Cámara (director de Navarra TV) y Javier Vidorreta (fundador de Vidorreta Desing y presidente del Consejo Social de la UPNA). Entre otras materias, los participantes han recibido formación en competencias emprendedoras, creatividad y diseño de marca, marketing inclusivo, estrategia digital, ventas, presupuestos o financiación. También se les han transmitido conocimientos prácticos sobre asuntos jurídicos, *crowdfunding* o patrocinio. – *Diario de Noticias*