

Pamplona Emprende 2020

Las 17 ideas de negocio surgidas durante el embate de la pandemia

El Ayuntamiento y el CEIN culminan una nueva edición del programa de emprendimiento, condicionado por la crisis

R.M.
 Pamplona

Lo que ayer pudo verse en Civivox Condestable fueron 17 proyectos —elegidos entre casi 200— alumbrados en la incertidumbre de la pandemia por otros tantos profesionales que han participado en el programa Pamplona Emprende 2020. El Ayuntamiento de Pam-

Los proyectos fueron elegidos entre casi 200 propuestas bajo el lema 'Oportunidades en un nuevo escenario'

plona y el CEIN (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra) organizan este curso con más de 300 horas de trabajo que ha contado con mentores de diferentes ámbitos: Silvia Azpilicueta (directora del área de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Pamplona), Javier Lacunza (director de NICDO), Roberto Cámara (director de Navarra TV) y Ja-

vier Vidorreta (fundador de Vidorreta Design y presidente del Consejo Social de la UPNA).

"La situación nos ha hecho repensar nuestro trabajo. Por eso, el lema de este año ha sido *Oportunidades en un nuevo escenario*, con el convencimiento de que a pesar de todo, en un escenario de transformación podían abrirse nuevas oportunidades de negocio", introdujo ayer Pilar Irigoien, presidenta del consejo de administración del CEIN. "Apuntarse a un programa de emprendimiento durante una leve apertura del confinamiento en plenos meses de mayo, ya habla de valen-

tía, determinación y responsabilidad", añadió.

Ideas y nervios

Las personas participantes en el programa presentaron ayer sus ideas, de todo tipo, algunas relacionadas tangencialmente con la crisis del coronavirus y otras, con vigencia en cualquier contexto. Cada uno de los participantes contó con tres minutos para presentar su proyecto. Pese a la ausencia de público, la emisión en directo del acto en el canal de Youtube del Ayuntamiento de Pamplona, jugó una mala pasada a varios de los emprendedores

que por momentos se quedaron en blanco. Pese a todo, superaron los nervios y pudieron presentar sus proyectos de negocio.

Y es que ya lo dijo Silvia Azpilicueta, directora del área de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Pamplona, acerca del "camino tan difícil de emprender, con curvas, cuevas abajo, parones, curvas cerradas, acelerones e impulso". Azpilicueta se felicitó por la "satisfactoria y fructífera" colaboración entre el Ayuntamiento y el CEIN, que tuvo que hacer "de la necesidad virtud", ante la situación de pandemia.

Diseñado para apoyar a personas en la ideación y puesta en marcha de nuevos proyectos emprendedores, 'Pamplona Emprende' pretende despertar y fomentar la innovación y el espíritu emprendedor, tanto individual como colectivo, existente en Pamplona, a través del aprendizaje y del desarrollo de competencias.

ALICIA PARDO JARDINES VERTICALES

Bajo el nombre de Green Wall, el proyecto de Alicia Pardo se centra en la instalación de jardines verticales para dar una imagen renovada a establecimientos y particulares. De esta forma, consigue mejorar tanto la calidad del medio ambiente como la salud de las personas. Graduada en Ciencias Ambientales por la Universidad de Madrid, Alicia Pardo hizo un máster en Masas forestales y gestión de recursos naturales cursado en Portugal e Italia.



ANA ERRO CUIDADO DE PEQUEÑOS

A través del proyecto Ananny Cuidados, Ana Erro pretende profesionalizar el arte de cuidar "a los peques de la casa" mediante un equipo comprometido y con valores basados en el respeto y la confianza. Ofrecen una carta de servicios con cuatro modelos: Basic, Plus, Gold y Weekend. En las gamas altas disponen de cuidadoras bilingües, trilingües, que incluso participan de los desplazamientos familiares.



ANDREA IRURZUN DANZA CONTEMPORÁNEA

Danzai es el proyecto de la bailarina y coreógrafa navarra Andrea Irurzun, una compañía de danza contemporánea que aboga por combinar las mediaciones físicas y digitales en la creación artística y su difusión. Andrea Irurzun comenzó su formación en la Escuela de Danza del Gobierno de Navarra y amplió sus estudios en Madrid Dance Center antes de participar en el Kibbutz Danz Company de Tel-Aviv.



ANDREA IRIARTE REHABILITACIÓN ANIMALES

Reset Rehabilitación Veterinaria es el primer centro de referencia de rehabilitación veterinaria para perros y gatos en Navarra. Se trata de un servicio especializado, avalado por el Colegio Oficial de Veterinarios, que cuenta con tecnología de vanguardia para disminuir el dolor y mejorar la calidad de vida de las mascotas. Andrea Iriarte Vallés es veterinaria licenciada especialista en rehabilitación, fisioterapia y quiropráctica.



BEATRIZ LEACHE ROPA INFANTIL ECOLÓGICA

Niko y Neko es una marca de ropa infantil sostenible a nivel ecológico y social. Sus prendas, "versátiles, alegres y divertidas", están elaboradas con tejidos orgánicos y son respetuosas con el medio ambiente y las personas que intervienen que las producen. Leache relató que la idea de su negocio surgió cuando nació su primer hijo, a quien le escribió una carta en la que le contaba cómo era un mundo que aspira a mejorar.



DANIELA ALONSO TÉCNICAS 'HANDMADE'

Colo Alonso es el nombre del proyecto ideado por esta argentina y con el que enseña técnicas handmade (hecho a mano) a personas con una curiosidad creativa mediante clases online, disponibles en diversas plataformas, para que cada persona aprenda a su ritmo y desde donde quiera. El objetivo es crear una comunidad de alumnos con la misma pasión y un profesor para resolver sus dudas. Daniela Alonso es diseñadora industrial y, según precisó ayer, quiere llenar en la gente un "vacío creativo".



DAVID RUIZ CAJAS DE EXPERIENCIAS

Hartu es el proyecto del artista y creador visual David Ruiz, con el que envía cajas de experiencias a domicilio con todo lo necesario para construir obras artísticas "sin prejuicios ni miedos, de forma libre y promoviendo valores transversales como la igualdad, la justicia social y la ecología". Según explicó ayer en la presentación de su proyecto, actualmente se encuentran diseñando cuatro cajas de experiencias diferentes.



IRUÑE ASTIZ OFERTA CULTURAL

Xakalaka es una plataforma digital dirigida a acercar los y las jóvenes de Pamplona y Comarca a la oferta cultural local a través de la creación de contenido propio (entrevistas, reportajes, noticias, recomendaciones) y una agenda cultural completa. "En Xakalaka somos jóvenes, sabemos lo que nos mueve, y eso, engancha". Así se presentó ayer Iruñe Astiz, graduada en comunicación y periodismo social, natural de Barañáin.



SARA GONZÁLEZ TRADUCCIÓN

SGB, la idea de Sara González, ofrece traducciones, servicios de interpretación y programas de español profesional a empresas que están abriéndose a nuevos mercados. Se trata de soluciones personalizadas que facilitan sus procesos de venta y negociación en el extranjero. Ayer, aseguró que la idea parte de una cita de Nelson Mandela: "Si hablas a una persona en un idioma que entiende, llegas a su cabeza. Si le hablas en su idioma, llegas a su corazón".



MYRIAM ALBERDI INTERIORISMO ASEQUIBLE

A través de su proyecto VerdeAgua, la diseñadora Myriam Alberdi, pretende hacer más asequible un interiorismo profesional para acercarlo al mayor número de personas. Durante su intervención de ayer, Alberdi tomó el ejemplo de Zara, que "en los años 70 supo detectar un problema, al comprobar que las personas no podían acceder a ropa con cierto diseño incorporado". A partir de ese modelo, VerdeAgua quiere llegar a cualquier bolsillo.



OLGA ÁBREGO TOPOGRAFÍA LÁSER

O&C Topografía, la idea de Olga Ábrego, propone introducir el láser escáner y la captura masiva de datos en proyectos industriales y de construcción para realizar proyectos de ingeniería inversa, replanteos de alta precisión y obras de rehabilitación. Ingeniera en Topografía y graduada en Geomática, Olga Ábrego plantea una forma de trabajo que reduce el trabajo de campo para hacerlo más industrializado. La clave reside en la utilización del láser escáner.



NEREA MUSKIZ EDUCACIÓN IGUALITARIA

Aldaketalde es el nombre de la idea planteada por Nerea Muskiz, una ayuda a los centros educativos a avanzar hacia una educación igualitaria, poniendo a su alcance los recursos de profesionales de distintas áreas. Según las necesidades de cada centro, se diseñan propuestas de intervención, que implican a toda la comunidad educativa, y se impulsan espacios de diálogo, reflexión y participación para la mejora de la convivencia.



JAVIER HERRANZ DISEÑO PARA PYMES

Escalera Digital es una agencia de diseño y publicidad que ofrece un servicio integral a pymes y autónomos. Sus soluciones abarcan desde la imagen corporativa y el diseño web hasta la estrategia de marketing digital. Ayer, Herranz se mostró agradecido con el curso del CEIN y aseguró que la agencia se creó durante la pandemia, ante la necesidad de muchas pymes de adaptarse a las exigencias derivadas de la pandemia, sobre todo en el sector hostelero.



LEIRE AKARREGI CASAS RURALES EN VÍDEO

A través de su proyecto ZeU, Leire Akarregi quiere renovar la comunicación de las casas rurales que se crearon hace 25 años y que siguen anunciándose en la actualidad únicamente con fotografías. Según recoge en su proyecto, "hoy en día el vídeo es el contenido más demandado en Internet". Por eso, ofrece recursos audiovisuales para casas rurales que quieren contar a los visitantes la historia del lugar en el que se alojan. Ayer, Leire Akarregi estuvo ausente en la exposición de las ideas de emprendimiento y presentó su idea con un vídeo.

MIREN REVUELTA BOLSOS HECHOS A MANO

Mirevi es la marca creada por Miren Revuelta, su propia firma de bolsos versátiles "con los que toda mujer puede acudir a cualquier tipo de evento", según expresa esta diseñadora. Es una marca de moda diseñada y fabricada en España que ofrece productos de calidad hechos a mano. Fue otra de las ausentes durante la presentación de ayer en el Condestable. A través de un vídeo explicó que su marca nació de la necesidad de "crear algo fresco" en una apuesta decidida por el comercio local, en este caso de Pamplona.



Pamplona Emprende 2020

KATIA AZCONA ESKUBIZI

Hablar con las manos y escuchar con los ojos

Eskubizi es la denominación del proyecto presentado ayer por Katia Azcona y que ofrece "formaciones interactivas y divertidas de Lengua de Signos Española (LSE) a la comunidad educativa, familias y empresas que deseen mejorar la comunicación interpersonal". Para ello, se utilizan *flashcards* (tarjetas educativas) y materiales propios. Katia Azcona comenzó su intervención de ayer —tras un primer intento frustrado por los nervios— con la mascarilla puesta. "Os habréis



dados cuenta de que, desde que llevamos mascarilla, nos cuesta más entendernos. ¿Qué os parece si empezamos a hablar con las manos y a escuchar con los ojos?", planteó ayer desde el estrado de Civivox Condestable. Eskubizi, aseguró en su intervención, es un proyecto inclusivo "que nace de la necesidad de mejorar la comunicación interpersonal tanto en la infancia como en la vida adulta". El interés de Azcona por la lengua de signos se produce con el nacimiento de su primer hijo y su deseo de comunicarse con él desde los primeros meses.

PILAR SANCHA Y JON GESTA ARGITU

Historia y patrimonio de Navarra desde una aplicación móvil

Argitu, señales de la historia, es el nombre del proyecto presentado por la historiadora Pilar Sancha y el diseñador Jon Gesta, con el que proponen "una nueva forma de acercarse al patrimonio cultural navarro". "El objetivo es rescatar y poner en valor el legado (material e inmaterial) menos conocido mediante soportes de nueva generación para contribuir a su transmisión y conservación", según explican en el resumen de su iniciativa. Como expresó ayer Sancha, docente y museóloga, "Navarra es tierra de grandes gestas. Muchas se conocen y otras esperan ser despertadas del olvido del tiempo". Y eso es lo que pretende Argitu: despertar el interés por la historia y poner en valor el legado menos conocido de las zonas rurales de Navarra. "Además, poner en valor todas aquellas tradiciones e historias de nuestros pueblos y sus gentes", añadió Sancha.



La historiadora explicó durante su presentación el germen de

Argitu. "Muchas veces me he preguntado y me ha resultado difícil compaginar conocimiento veraz del patrimonio que tenemos y su disfrute. Hasta que alguien un día, con cara de esperanza y con ojos brillantes y rebosantes de ilusión me dijo: 'Pilar, todo eso se puede hacer'. Esa persona era Jon Gesta", relató. Diseñador gráfico, Gesta volcó sus conocimientos de comunicación visual, publicidad y experiencia de usuario para crear Argitu, una aplicación móvil "que ofrece la llave para acceder a los vestigios más singulares y despertarlos del paso del tiempo".

