Diario de Noticias

Fecha: 19/10/2021 Audiencia: 34.961 Sección: ECONOMIA
Vpe: 1.180 € Tirada: 13.271 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: 5.700 € Difusión: 9.989 Ámbito: PRENSA DIARIA
Vpe portada: 5.700 € Ocupación: 20,71% Sector: INFORMACION GENERAL

Pág: 26

Presentado el Centro de Impulso de Transformación Digital del Comercio

Esta herramienta responde a las necesidades de formación y asesoramiento en el uso de nuevas tecnologías

PAMPLONA – El consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Mikel Irujo, presentó ayer en Baluarte el Centro de Impulso de Transformación Digital del Comercio y la Artesanía, un proyecto que pretende ser "una herramienta que favorezca la digitalización del sector del comercio minorista y artesano de Navarra con el fin de aumentar su capacidad competitiva y de innovación". El lanzamiento de esta plataforma viene a dar respuesta a las necesidades de formación y asesoramiento detectadas en el sector; y para ayudar a los comercios a adaptarse a la realidad generada por el uso de las nuevas tecnologías en el proceso de compra de los consumidores y en la gestión eficiente del tiempo y los recursos para ser más competitivos. Las empresas interesadas tienen que hacer un autodiagnóstico en una plataforma *on line* que les reportará un informe con su grado de madurez digital. – *E.P.*

Asistentes a la presentación en Baluarte. *Foto: Oskar Montero*