DIARIO DE NAVARRA 19/06/2020
DIARIO DE NAVARRA
Prensa: DIARIO Sección: CULTURA
Tirada: 50.742 Difusión: 42.176
Valoración: 2.455 €
Página: 53

Las ejecutivas que protagonizaron una de las sesiones del miércoles de Conecta Fiction Reboot. CEDIDA

# El apoyo a productores, clave tras la crisis por el coronavirus

**Fue una idea lanzada el miércoles en Conecta Fiction Reboot con mujeres líderes en la industria audiovisual**

**DN** Pamplona

La sesión virtual de Conecta Fiction Reboot que el miércoles protagonizaron mujeres líderes en la industria audiovisual lanzó la idea de "redefinir quién es el productor independiente, porque es quien arriesga en desarrollo de proyectos y quien invierte en talento y corre un riesgo con su inversión". Así lo indicó Pilar Blasco (CEO EndemolShine Iberia, España), quien habló sobre la complejidad de los modelos de financiación actuales y cómo los productores llevan toda la vida ajustándose el cinturón.

Blasco apuntó que todos los agentes implicados en la producción de contenidos están en el mismo ecosistema y que en España, con una caída estimada de más del 40% de ingresos por publicidad, la situación afecta a todos, destacando la importancia de la colaboración entre todas las partes. "Esta situación ha hecho que los productores sean más conscientes de la cadena de valor que tiene cada derecho...", indicó, y señaló la importante del acceso al crédito fácil y el apoyo gubernamental para implementar las desgravaciones fiscales como parte de la ayuda a productores.

Myriam Lopez-Otazu (VP Content, Sourcing&Acquisitions EMEA, Discovery Communication, Reino Unido) destacó por su parte la tendencia generalizada a la baja en los presupuestos, haciendo hincapié en que habrá una mayor necesidad de apoyo para que los productores puedan cubrir nuevos gastos, ya que salir con contenidos al aire no tiene el mismo coste que antes de la crisis sanitaria. "Ahora van a primar las buenas ideas, y, buscando nuevos socios las ideas más brillantes siempre van a salir a flote", resumió.

Desde Argentina, Paola Suárez (socia y productora en Jaque Content) desgranó la figura del *showrunner* (autor-productor) y de las características y conocimientos que debe tener esta figura. La ejecutiva destacó la experiencia y la formación como las dos claves para poder asumir este papel y apuntó que no hay demasiadas mujeres pero tampoco ningún impedimento para que lo puedan asumir. En esta nueva normalidad, donde se puede llegar a esquemas de coproducción, es esencial el papel de *showrunner*, afirmó, para captar lo que crean y piensan los diferentes coproductores.

Y Patricia Arpea (Head of business & Commercial Affairs de Publispei, Italia) describió el panorama que se está viviendo en Italia y cómo están cambiando esquemas de producción para adaptarse rápidamente y reanudar la producción en un momento como el actual donde las compañías de seguros no cubren a los productores debido a la pandemia. "Esto ha llevado a tener que cambiar guiones y hacer que todo lo escrito se reescriba, algo que no es fácil sin ayudas". La ejecutiva comentó que RAI está renegociando presupuestos en la renovación de actores y presentadores y que el parón que todo el mundo ha sufrido ha permitido reflexionar y encontrar nuevas formas de negocio, "que puede ser también positivo".

### 'The Mallorca Files'

También el miércoles tuvo lugar la segunda sesión de *Series on the move*, con la presentación virtual de *The Mallorca Files*. Bajo el patrocinio de la Mallorca Film Commission, la serie policiaca (coproducción británico-alemana) ha sido íntegramente rodada en las islas Baleares y es un fiel reflejo de lo que se conoce como coproducción orgánica, donde los socios encajan de manera natural en función de las necesidades de la historia que se quiere contar. Pedro Barbadillo (director de Mallorca Film Commission) moderó a Ben Donald (productor ejecutivo y fundador de Cosmopolitan Pictures), Mike Day (CEO de Palma Pictures) y Annika Schmidt (HR International Fiction de ZDFneo). Day señaló que las localizaciones juegan un papel importante, y en esta serie de televisión Mallorca tiene mucho peso no solo para mostrar cómo es la isla sino también para crear un vínculo emocional con ella. Para Schmidt, este es un claro ejemplo de una exitosa coproducción internacional.