

Ribera, mucho más que agroalimentación

La comarca tiene 35 de las 200 mayores empresas de Navarra, 13 agroalimentarias y el resto de otros sectores

El consejero Cigudosa apuntó que la Ribera tiene el déficit de no contar con un centro de proceso de datos

DN Tudela

DN Management, la nueva iniciativa del Grupo La Información, editor de Diario de Navarra, para dar el máximo protagonismo a las empresas forales, llegó ayer a la Ribera. Y lo hizo resaltando su tejido empresarial, que suma 35 de las 200 mayores empresas navarras.

Un tejido en el que destaca el sector agroalimentario, con 13 de estas grandes empresas, pero que va más allá con firmas muy destacadas en sectores como las energías renovables, maquinaria, papel, vidrio o metalurgia. En total, en la comarca hay 5.200 empresas, el 27% de actividad industrial, frente al 23% de la media navarra, que emplean a 35.000 personas.

El acto tuvo lugar en el centro de negocios de la Ciudad Agroalimentaria de Tudela. Presentado por Belén Galindo, directora de comunicación del Grupo La Información, incluyó las intervenciones de Luis Colina, presidente de su consejo de administración; Miguel Ángel Riezu, subdirector de Diario de Navarra; y Alicia Nicolás, directora comercial del grupo.

El punto y final lo puso el consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital del Gobierno, Juan Cruz Cigudosa. Felicitó al Grupo La Información por su iniciativa y calificó a la Ribera como "zona de gran interés para Navarra". Destacó la importancia de la digitalización de las empresas y dijo que la comarca "tiene necesidades específicas" como el "déficit de no contar con un centro de proceso de datos en la zona".

El acto congregó a cerca de 50 representantes de empresas y entidades. Entre ellos estuvo Raúl Gómez, director general de Grupo Uvesa; el alcalde de Tudela, Alejandro Toquero; el presidente de la Asociación de Empresarios de la Ribera, Domingo Sánchez; Eduardo López Milagro, consejero delegado y propietario de Gvtarra-Grupo Riberebro; Guillermo García, director de Electrodomésticos Jata; Julián Jiménez, director de SKF; Manuela Arribas, del Grupo Enhol; Santiago Osés, director de Rockwool; Laura Sandúa, de Aceites Sandúa; Daniel García, de DHG; César Marco, de Automóviles Marco; el presidente de la Comunidad de Bardenas, José M^º Agramonte; el alcalde de Murchante, Luis Sancho; Alfredo Barral, de Hacienda Queiles; Pello Bayona y Manuel Romeo, de Laboral Kutxa; Irene Arrondo (BrandOK), Esther Terrado (Rockwool), Pello Bayona Lacalle (director de empresas de Navarra en Laboral Kutxa) y Belén Galindo Lizalde (responsable de comunicación del Grupo La Información).



De izquierda a derecha, Raúl Gómez Arranz, director general de Grupo Uvesa; José Manuel Erro Miranda, director general del Grupo La Información, y Julián Jiménez Argudo, director de SKF Tudela.



De izda. a dcha., José M^º Agramonte Aguirre (presidente de la Comunidad de Bardenas Reales), Inés Artajo Ayesa (directora de Diario de Navarra), Eduardo López Milagro (consejero delegado y propietario de Gvtarra-Grupo Riberebro) y Félix Zapatero Soria (vocal de la Permanente de Bardenas).



De izda. a dcha., Guillermo García Martínez (director general de Electrodomésticos Jata), Manuela Arribas López (Grupo Enhol), Daniel García Martínez (DHG), Laura Sandúa Escribano (Aceites Sandúa) y Domingo Sánchez Arteaga (presidente de AER).



De izda. a dcha., Alfredo Barral Peralta (Hacienda Queiles), Patxi Muñoz Cariñana (Mateo Muñoz Olivetti Tudela), Santiago Osés Eraso (director de Rockwool) y Pachi Yanguas Fernández (Cámara de Comercio).



De izda. a dcha., César Marco Echavarrí (Automóviles Marco), Manuel Romeo Arnedo (Laboral Kutxa), Irene Arrondo (BrandOK), Esther Terrado (Rockwool), Pello Bayona Lacalle (director de empresas de Navarra en Laboral Kutxa) y Belén Galindo Lizalde (responsable de comunicación del Grupo La Información).



De izda. a dcha., Luis Colina Lorda (presidente del consejo de administración del Grupo La Información), Alejandro Toquero (alcalde de Tudela), Inés Artajo (directora de Diario de Navarra) y Juan Cruz Cigudosa (consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital del Gobierno de Navarra).



La directora comercial del Grupo La Información, Alicia Nicolás, a la izquierda, se dirige a los asistentes al acto, que tuvo lugar en el centro de negocios de la Ciudad Agroalimentaria de Tudela.

BLANCA ALDANONDO