

Nueva agrupación para exportar productos ecológicos a Francia

La iniciativa se enmarca en el programa 'Grupos de exportación conjunta GEX del plan internacional de Navarra'

A.D.C.

BAZTAN-BORTZIRIAK. Un total de 16 pequeñas y medianas empresas navarras del sector agroalimentario participarán en la creación de un grupo de exportación conjunta, con el objetivo de comercializar productos ecológicos navarros en el mercado francés. La iniciativa, impulsada por el Gobierno de Navarra, se enmarca en el programa Grupos de Exportación Conjunta GEX, que busca generar agrupaciones de empresas navarras para aprovechar oportunidades en el mercado internacional.

Esta semana, las empresas interesadas en esta unión se han reunido en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN) en el primer taller de encuentro para formar este grupo de exportación conjunta, bautizado como Bio Francia.

Para participar en la nueva agrupación, todas las empresas interesadas tienen que contar con una certificación ecológica y tener o estar en disposición de tener su página web con información comercial en francés.

La alimentación ecológica tiene un gran potencial en el mercado francés. Francia es el país de la Unión europea con mayor aceleración de consumo bio y se calcula que en los próximos cinco años superará a Alemania como el primer país consumidor bio de Europa. La demanda de productos orgánicos supera a la

oferta, por lo que Francia importa el 31% de lo que consume. A todo ello se suma que Navarra es el proveedor natural para esta oferta por la cercanía geográfica y por la cultura gastronómica paralela y complementaria. La Comunidad Foral cuenta con una oferta amplia y de calidad a precios competitivos, y las empresas navarras cuentan con capacidad para dar respuesta a esta demanda. La conjunción de ambas situaciones ha impulsado la creación de este grupo de exportación.

Próximos pasos

El programa Grupos de Exportación Conjunta GEX se puso en marcha en 2017 como nueva iniciativa dentro del Plan Internacional de Navarra PIN3, con el objetivo de generar grupos de empresas navarras que trabajaran conjuntamente en torno a oportu-



Grupos de Exportación Conjunta GEX. **GN**

nidades de negocio en mercados exteriores detectadas previamente. La internacionalización ofrece consolidación y crecimiento a las empresas. Es una línea de trabajo estratégica empresarial y, también territorial. De hecho, el fortalecimiento de la internacionalización es uno de los retos que contempla la Estrategia de Especialización inteligente. Tradicionalmente, el reducido tamaño de las empresas navarras ha sido uno de los principales obstáculos que han lastrado su inter-

nacionalización. De ahí la necesidad de buscar vías para posibilitar la incorporación conjunta de empresas navarras a los mercados internacionales en condiciones competitivas, sostenibles y rentables. En este contexto surge el programa GEX que trabaja en torno a tres ideas clave: partir del mercado (demanda) y no de la oferta, descubrir nichos de mercado suficientes y defendibles, y estructurar la plataforma conjunta de comercialización en torno a las oportunidades de mercado.