

El turismo gastronómico pospandemia será el protagonista en Navartur

El IV Congreso Internacional de Turismo Gastronómico será los días 27 y 28 de mayo

Tendrá formato en línea y presencial y habrá ponencias, talleres y encuentros con profesionales del sector

ALBA CIDONCHA SÁDABA
 Pamplona

Pamplona acogerá los días 27 y 28 de mayo el IV Congreso Internacional de Turismo Gastronómico FoodTrex Spain 2021 en Baluarte. Esta edición tendrá un formato híbrido, en línea y presencial, en el que alrededor de 200 profesionales nacionales e internacionales debatirán las estrategias de reactivación del turismo gastronómico.

Durante la presentación del congreso ayer en Baluarte, Luis Cortés —director de FoodTrex Spain— adelantó que los visitantes encontrarán "propuestas de cercanía, entendido por la Península Ibérica" y destacó que las propuestas de turismo gastronómico de Navarra y Pamplona se encuentran en un "momento interesante" porque tras la pandemia el viajero "ha cambiado" y ahora buscan destinos diferentes en los que "se garanticen las dis-

tancias sociales, un entorno natural cuidado y sensación de seguridad, y aquí tenemos mucho de eso", afirmó Luis Cortés.

Añadió que Pamplona en particular y Navarra en general "tienen una gastronomía espectacular que no tiene que envidiar a otras regiones de España, y debe aprovechar ese momento y posicionar su oferta".

El director de FoodTrex Spain numeró que el IV Congreso Internacional de Turismo Gastronómico FoodTrex Spain está patrocinado por el departamento de Turismo del Gobierno de Navarra, la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Pamplona, Intia Reyno Gourmet, y con la colaboración de la Asociación de Hostelería Navarra y la World Food Travel Association.

"El congreso irá muy orientado al turismo gastronómico pospandemia, sus talleres y ponencias girarán en torno a ese tema",

aseguró Luis Cortés. El Congreso contará con talleres prácticos que desarrollarán ponentes del mundo profesional del turismo gastronómico y serán el jueves 27 de mayo. El viernes 28 de mayo tendrá lugar el B2B, encuentros entre "profesionales y empresarios del sector del turismo gastronómico" con los que se podrá solicitar previamente en la página web www.navartur.es para "tener encuentros presenciales en Baluarte a lo largo de la mañana del viernes o incluso a lo largo de la tarde y el sábado de manera telemática", explicó Luis Cortés.

Maitena Ezkutari —directora general de Turismo del Gobierno de Navarra— señaló que en estos momentos están "esperanzados para abrir la puerta a los turistas de proximidad" porque lo que pide ahora el turista son "espacios amplios, de naturaleza diversa y cultura cercana, todo lo que ofrecemos y demuestra que tenemos un turismo transversal y vinculado a los demás sectores". La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Pamplona, Carmen Alba, subrayó que "el turismo gastronómico supone para Pamplona promoción y apoyo a un sector tan castigado como es el de la hostelería y hotelería en estos tiempos" y que desde el Ayuntamiento de Pamplona pretenden "fomentar todavía más y revitalizar las rutas gastronómicas en la ciudad".

Fernando Santafé —director general de Desarrollo Rural del Gobierno de Navarra— describió el congreso como "una excelente oportunidad para poner en valor nuestra amplia gama de productos agroalimentarios, apostando por el producto local y de temporada, los circuitos cortos de comercialización y la calidad diferenciada". Nacho Calvo —gerente de la Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra— adelantó el proyecto Gaturi, "que se presentará el jueves 27 de mayo" en el primer día del IV Congreso Internacional de Turismo Gastronómico FoodTrex Spain 2021.

Gaturi es un proyecto que "une diferentes sectores, como el agroalimentario y el turístico, y la colaboración pública y privada; y además un territorio con el objetivo de afianzar un territorio que en conjunto nos posiciona a nivel internacional", concluyó Nacho Calvo.



Desde la izquierda: Nacho Calvo (gerente de la Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra), Maitena Ezkutari (directora general de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra), Luis Cortés (director de FoodTrex Spain), Fernando Santafé (director general de Desarrollo Rural del Gobierno de Navarra) y Carmen Alba (concejala de Turismo del Ayuntamiento de Pamplona).

J. C. CORDOVIOLA

Programa del IV Congreso Internacional de Turismo Gastronómico

JUEVES 27 DE MAYO

Durante la jornada del jueves 27 de mayo se desarrollará el congreso de FoodTrex Spain 2021 con sesiones divulgativas e informativas, con ponencias temáticas y talleres prácticos

'El estado actual del sector. La era post-covid en el turismo gastronómico' Ponencia principal de Erik Wolf (World Food Travel Association) de 9.30 a 10 h.

'Preparándose para la nueva demanda' Sesión temática con Elena Valdés (Turespaña) como ponente de 10 a 10.30 horas.

'Repensando nuestro producto' (Sesión 1) Compuesta por dos talleres, de 11.30 a 12.20 h.
Taller 1A - 'Creación y adapta-

ción de productos al nuevo escenario', un taller práctico para creadores y distribuidores de experiencias de turismo gastronómico con Sean P. O'Rourke (EATour Specialist) como ponente.

Taller 1B - 'Creando un destino gastronómico sostenible y adaptándolo a un entorno cambiante', taller práctico para gestores de destinos y agrupaciones con Barbara Zmrzlikar (Slovenian Tourist Board) como ponente.

'Redefiniendo mercados y mensajes' (Sesión 2) Compuesto por dos talleres, de 12.25 a 13.15 h.

Taller 2A - '¿Dónde está mi cliente y cómo llegar a él?', taller práctico para creadores y distribuidores de turismo gastronómico con Richard Cottrell

(Sojern) como ponente.

Taller 2B - '(Re)Branding de destinos para la nueva era. Enamorando al mercado local', taller práctico para gestores de destinos y agrupaciones con Juan Francisco Martínez Carrasco (Turismo de la Región de Murcia) como ponente.

'Reenfocando nuestro marketing' (Sesión 3) Compuesto por dos talleres, de 13.20 a 14.10 h.

Taller 3A - 'Gestionando mi presencia digital (sin quemar las judías)', taller práctico para creadores y distribuidores de turismo gastronómico con La Paca Studio como ponente.

Taller 3B - 'Profundidad vs. alcance. Cómo hacer que mi marca (/mensaje) cale en el nuevo escenario', taller práctico para gestores de destinos con Chantal Cooke (Passion for the Pla-

net) como ponente.

Presentación de proyectos innovadores como Gaturi, la colaboración interterritorial en la creación de destinos gastronómicos eficientes/atractivos, y las nuevas iniciativas asociativas con José María de Juan (KOAN Consulting) como ponente. Será de 14.20 a 14.50 horas.

VIERNES 28 DE MAYO

Encuentro B2B de turismo gastronómico El viernes 28 de mayo se destinará al B2B, un encuentro comercial especializado en turismo gastronómico, patrocinado por el Gobierno de Navarra. Esta edición, marcada por la pandemia, se celebrará en formato híbrido con la posibilidad de concertar videocitas online y presenciales. Con estos

encuentros se busca generar oportunidades de negocio en turismo enogastronómico. Esta sesión está abierta a cualquier profesional, empresa, organización o destino que tiene interés en el sector del turismo gastronómico de cualquier ámbito geográfico, nacional e internacional.

Formato presencial en Baluarte en un espacio habilitado de 9 a 14 horas.

Formato en línea Dónde y cuándo se prefiera. Días: viernes 28 y sábado 29 mayo de 9 a 21 horas.

Visita técnica Lugar a elegir entre el Museo de la Conserva (una hora y media y una degustación de pinchos) o una visita gastronómica y cultural a Pamplona. Empezan a las 18 horas.