



Premio al corto sobre los mercados y la juventud

• Esta segunda cita del Navarra Film Challenge invita a crear un corto exprés de entre 2 y 5 minutos en 48 horas

DN Pamplona

El NIFF ha lanzado su segunda convocatoria del Navarra Film Challenge con la que invita a crear un cortometraje exprés de entre dos y cinco minutos en el plazo de 48 horas. Todos los participantes deberán adaptar sus propuestas a un tema común: los mercados y la juventud.

El otro requisito para optar al premio Melitón Navarra Film Challenge (dotado con 1.000 euros y trofeo) será la inclusión en el metraje de un objeto que se desvelará el 21 de agosto, dos semanas antes de la celebración del NIFF. Este anuncio marcará el arranque del Challenge.

Además de con el apoyo de la Navarra Film Commission, en esta convocatoria colaboran los mercados del Ensanche, Santo Domingo y Ermitagaña. El jurado valorará muy positivamente las historias sobre los alimentos de cercanía, que permiten prosperar a los proveedores locales. Se buscará reconocer historias que unan a generaciones diferentes e historias de hábitos de consumo saludables que pasan a manos de los jóvenes. Se pretende que los participantes rueden relatos que sucedan en mercados, espacios de trabajo de sus proveedores y/o aledaños.