

La nueva industria no puede entenderse sin los servicios tecnológicos. Integrados en la propia compañía o con la forma de consultoras tecnológicas como Dateando, fundada hace cinco años por Gabriel Viscarret y Aida Lopereña, que nació en 2019 y que cuenta ya con cinco personas en plantilla trabajando en su oficina de Tajonar.

“Monitorizamos procesos industriales y gracias a tecnologías como el big data y la inteligencia artificial somos capaces de procesar esos datos, de visualizarlos y de extraer, en suma todo, su valor”, explica Viscarret, uno de los profesionales que ha participado en el OTD Challenge 2024, un evento con vocación de vanguardia, que busca conectar a empresas y profesionales y en el que caben empresas enormes como Siemens Gamesa y mucho más pequeñas, como Dateando, que pese a su tamaño trata de ofrecer un servicio amplio. “Es difícil tener una visión tan completa como la que aportamos nosotros”, explicaba.

La clave es el valor, la capacidad de ofrecer soluciones adaptadas a cada actor (gerencia, producción y dirección), que permitan ganar productividad a las empresas. Un paso clave para crecer y para “renacer de forma inteligente”, el lema de una edición que ha atraído a más de 450 empresas, un 20% de ellas de fuera de Navarra y más de un millar de participantes.

“Estamos llamados a alzar de nuevo el vuelo a partir de las cenizas de la industria que hemos conocido hasta ahora”, sintetizó la directora de Fundación Industrial Navarra (FIN), Elena Alemán, durante la primera jornada del #OTDChallenge 2024 celebrada este miércoles en Baluarte. Un encuentro, organizado por la citada Fundación en colaboración con el Gobierno de Navarra, CaixaBank Day One, Elektra, Polo Iris Navarra, Navarra Cybersecurity Center, CEIN, Autocar, Euskaltel y SKF, que en su inicio logró atraer a más de 450 empresas, un 20% de fuera de Navarra, y más de un millar de participantes.

Alemán insistió en que “los últimos avances tecnológicos y las tendencias de digitalización están propiciando un momento donde el imperativo de la reinención parece acelerarse”. Frente a ese escenario, la directora de Fundación Industrial Navarra destacó el carácter funcional con el que se ha querido dotar a la edición de este año de #OTDChallenge. “A lo largo de los dos próximos días tendremos la oportunidad de conjugar saberes y conocer las mejores prácticas que es están implantando en la industria”, informó.

En la presentación del #OTDChallenge 2024 también participó el consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial del Gobierno de Navarra, Mikel Irujo. En su intervención hizo un diagnóstico sobre la situación en la que se encuentra la digitalización en la



Exposiciones simultáneas seguidas con auriculares, ayer en Baluarte.

El 68% de las empresas navarras no tiene aún una estrategia de digitalización. Una cifra que ilustra el camino por delante que tiene el sector industrial, que vive estos días en Pamplona una cita clave: el #OTD Challenge 2024

Un reportaje de Juan Ángel Monreal Fotografía Javier Bergasa

Un renacer industrial e inteligente

Comunidad foral. De esta forma destacó, por ejemplo, que un 68,18% de las empresas encuestadas por su departamento “no dispone de una estrategia de digitalización” mientras que un 58,57% “no reconocen los beneficios asociados a la transformación digital”. Además, solo el 14,25% emplea un CRM; el 62,67 no utiliza

“El imperativo de la reinención se acelera con los últimos avances tecnológicos”

ELENA ALEMÁN
Directora de la Fundación Industria

“Queda mucho por hacer: el 68% de las empresas no tiene estrategia digital”

MIKEL IRUJO
Consejero de Industria

un ERP; y el 45,75 carecen de procesos automatizados. Como complemento de todo lo anterior, casi cuatro de cada diez que capturan datos digitales “no los explota”. Teniendo en cuenta estos grandes números, la conclusión de Irujo es clara: “Somos más que conscientes de que todavía queda mucho por hacer porque sin transformación digital no vamos a poder mejorar nuestra industria”.

Muchas empresas, sin embargo, ya hace. Y ayer se dedicaron a contarlo. Norton Saint-Gobain, por ejemplo, ofreció algunas de las decisiones clave que han adoptado para crear una nueva planta de abrasivos no tejidos. Piher, por su parte, expuso su visión sobre cómo la automatización y la digitalización pueden ayudar al proceso de transformación industrial. Y, Florette compartió con los asistentes “cinco ventajas del CRM” que no se pueden ignorar.

Seguidamente, MTorres habló de optimización de nuevos desarrollos mediante simulación digital para dar paso, a continuación, a Autocar y Rockwool quienes trataron sobre digitalización y trazabilidad en la cadena. Desde Volkswagen Navarra explicaron cómo la captura y el análisis inteligente, un proyecto abanderado por su propia academia de aprendices, permite identificar rápidamente problemas potenciales minimizando el tiempo de inactividad y maximizando la productividad. Además, representantes de Viscofan revelaron cómo diseñar desde cero una nueva fábrica inteligente. ●