

La industria pugna por no quedar rezagada en la revolución digital

El consejero Irujo alerta de que siete de cada diez empresas carece de una estrategia definida para integrar la digitalización dentro de sus procesos

C.L. Pamplona

La mayoría de las empresas industriales navarras son conscientes de la urgencia y la importancia de no perder el tren de la

digitalización, pero el día a día se come el tiempo y carecen de margen para abordar integralmente una transformación de su actividad. Lo dejó claro el consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial, Mikel Irujo, durante la inauguración de la quinta edición del OTD Challenge, en la que advirtió de que el 68% de las empresas que participaron en el estudio sobre el grado de madurez tecnológica reconocía que todavía carecen de "una estrategia de digitalización". A la cita celebrada ayer en

Baluartre acudieron mil representantes de 450 empresas navarras y de otras regiones españolas, una jornada que tendrá continuación hoy con nuevas ponencias.

Organizada por la Fundación Industrial Navarra (FIN) con el apoyo del Gobierno de Navarra, CaixaBank, Elektra, Polo IRIS Navarra, Navarra Cybersecurity Center, CEIN, Autocar, Euskaltel y SKF, la OTD Challenge contó también en su arranque con la intervención de la directora gerente de la FIN, Elena Alemán, que lanzó un mensaje similar al de Irujo: "A las

empresas les resulta complicado estar al tanto por la velocidad con la que llegan las innovaciones. Debido a ello, se pierden multitud de oportunidades para avanzar y ser competitivos". Pese a ello, Alemán reconoció que el tejido industrial "es consciente de que se la juega si no apuesta por la digitalización", por lo que animó a los asistentes a aprovechar las enseñanzas de aquellas compañías que participaron para mostrar sus experiencias a la hora de incorporar tecnologías como la Inteligencia Artificial en sus procesos.

El programa del evento incluyó una tanda de presentaciones de varias empresas que han incorporado diferentes herramientas e innovaciones digitales, así como clases magistrales sobre distintos temas relacionados con la digitalización impartidas por José Ramón Castro, responsable de Digital Industries de Siemens España; y por Salvador Trujillo, director general de Orbik Cybersecurity. Las presentaciones y las charlas fueron complementadas con la presencia de varias empresas y entidades en la sala de exposiciones de Baluarte.

Hoy está prevista la intervención de Pau García-Milà, considerado una referencia en emprendimiento tecnológico a nivel nacional e internacional, con una charla titulada 'Imaginando el futuro' que ahondará en las oportunidades y amenazas de la IA.



Iván Ullate, responsable de planta de Piher, explica el proceso de digitalización en la planta de potenciómetros y sensores de Tudela. MIGUEL OSÉS

La implantación de nuevos procesos tecnológicos puede generar fricciones importantes entre los empleados

Un cambio que no resulta fácil

C.L. Pamplona

La adaptación de las empresas a una nueva cultura digital, incluso en aquellas acostumbradas a la permanente innovación tecnológica, no es un camino de rosas. Son muchas las ventajas

que reporta la incorporación de nuevas herramientas disruptivas en costes y tiempo, pero su implantación se frena por la desconfianza o incluso la abierta hostilidad de la plantilla. "Hay que encontrar las personas adecuadas. No todos sirven. Es necesario que combinen experiencia



Un simulador virtual para manejar una carretilla elevadora. OSÉS

en el proceso y una actitud innovadora", explicaba Carlos Esparza, responsable de automatización de M.Torres. Esta empresa

dedicada a la producción de máquina-herramienta para el sector aeronáutico y el convertidor ya ha integrado un proceso de diseño

de prototipos mediante gemelo digital. "Nos permite simular escenarios extremos que no hubieran sido posibles sin esa herramienta", aseguraba Esparza.

Entre las experiencias divulgadas durante la OTD Challenge también estuvo la de Piher, empresa que fabrica potenciómetros y sensores en Tudela, según explicó su responsable de planta, Iván Ullate. También intervinieron Pedro Busto, que relató la construcción de una nueva planta de Norton para abrasivos esponjosos; Ainhoa Villorriego, que trasladó los resultados de una nueva herramienta de gestión de clientes en Florette; y Francisco Pegenauete (Reybesa) y Ana Samanes (Rockwool) con la digitalización del almacén para lograr la trazabilidad total de la producción.

CIFRAS

450

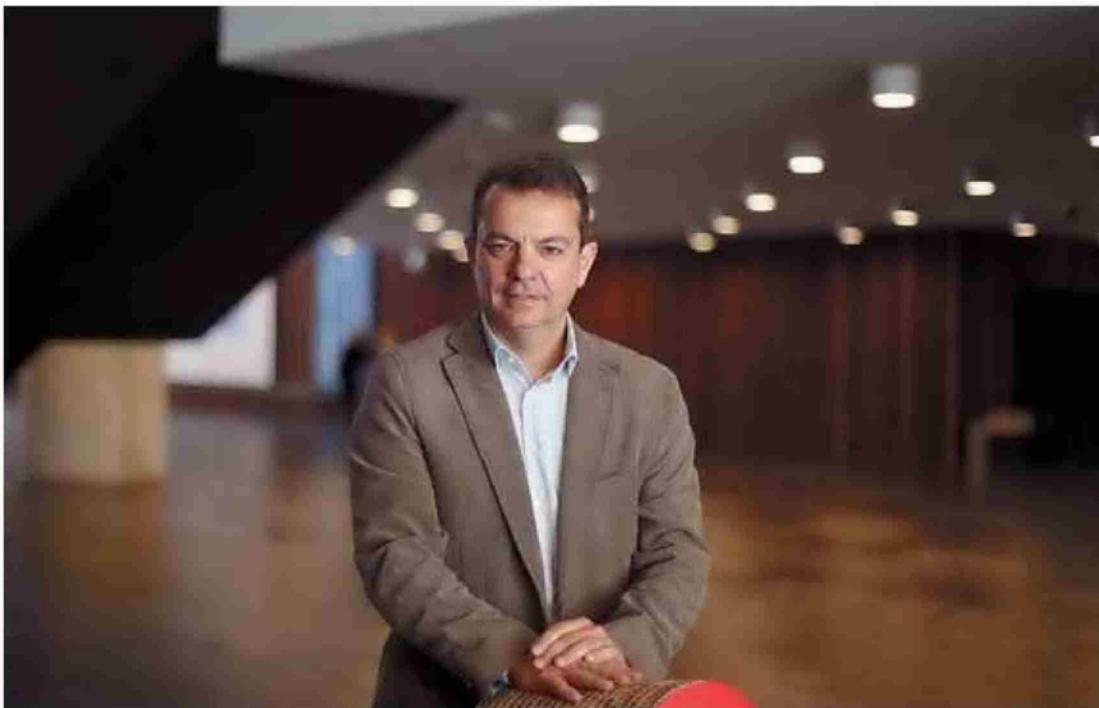
empresas participan en las jornadas del encuentro OTD Challenge que se celebra ayer y hoy en Baluarte. **Un 20% de ellas son de fuera de Navarra.** Está prevista la asistencia de más de mil personas a las ponencias y la feria tecnológica.

3.700

profesionales y directivos de 950 empresas y entidades han participado en las cuatro ediciones previas del OTD Challenge.

20

puntos informativos ocuparon el espacio de la sala de exposiciones de Baluarte con la presencia de distintas empresas y entidades públicas.



José Ramón Castro en Baluarte tras la conferencia que ofreció ayer en el marco de la quinta edición de la OTD Challenge.

EDUARDO BUXENS

“La electrificación de Landabena va a ser clave para Siemens”

José Ramón Castro Director general de Siemens Digital Industries en España y Portugal

Con más de 30 años de andadura en el gigante industrial alemán, este directivo orquesta desde Siemens España el salto digital de la industria con los fondos europeos como gran palanca

DIANA DE MIGUEL
 Pamplona

En octubre de 2020 José Ramón Castro Silva (Caracas, 16 de diciembre de 1969) recogió el testigo de Pascual Dedios-Pleite, uno de los grandes impulsores de la industria 4.0 en España, al frente de la dirección general de Siemens Digital Industries en España y Portugal de la que forman parte unas 800 personas en España de las 3.800 que emplea Siemens. Lo hizo tras casi tres décadas de andadura en la empresa y después de que la pandemia hubiera sacado a la luz la necesidad de reindustrializar la economía. Su mirada está hoy puesta en los proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica, los PERTE. “No somos captadores de fondos pero sí líderes y pioneros en digitalización y automatización”. Ayer ofreció una de las clases magistrales que tuvieron lu-

gar en Baluarte en el marco de la quinta edición de la OTD Challenge bajo el título ‘La transformación digital como reto prioritario de la industria española’.
¿Pueden los problemas por los que atraviesa Siemens Energy, dueña de Siemens Gamesa, poner en riesgo la apuesta del grupo Siemens por España?
 No, diría incluso que lo contrario. Hablamos de dos empresas independientes que cotizan de forma diferenciada en bolsa. Siemens Gamesa pertenece a Siemens Energy donde Siemens AG (matriz de Siemens España) tiene una participación menor al 20%.
Entonces, ¿la apuesta de Siemens por España es firme?
 Sin duda. Tenemos casi 3.800 empleados, casi un 50% más que en 2020.
Asumió la dirección general de Siemens Digital Industries en un momento clave para la industria por todas las palancas que se han

puesto para su despegue. ¿Cómo está viviendo esa transformación?
 Habla de palancas y, en la teoría, esas palancas existen pero en la práctica hay que aterrizarlas. Como empresa tecnológica estamos intentando acercarnos a todos los actores del mercado entre ellos la administración. Vivimos un momento inédito donde los fondos europeos para la recuperación de la economía están siendo claves y lo serán aún más cuando se desplieguen en su totalidad. Los proyectos que se van a ir desarrollando en los próximos 3-4 años van a ser fundamentales para que España y Europa vuelvan a coger fuerza a nivel industrial.
‘Lo tendríamos que hacer muy mal para desaprovechar el momento’. Lo dijo usted hace algo más de un año al hilo del objetivo de que la industria alcance el 20% del PIB. ¿Lo mantiene?
 Lo mantengo y me sigue preocupando. En un evento que estuve es-

DNI

José Ramón Castro Silva nació en Caracas (Venezuela) el 16 de diciembre de 1969. Está casado y tiene dos hijos. Ingeniero Superior Electricista y MBA en la Universidad Metropolitana de Caracas lleva más de 30 años en Siemens en negocios relacionados con industria y energía y actualmente es el director General de Siemens Digital Industries en España y Portugal.

EN FRASES

“MTorres es un referente de la innegociable apuesta por la transformación digital que debe llevar a cabo la industria navarra”

“La tecnología está para ayudar y tenemos que ayudar a las pymes a que entiendan la importancia de abordar el cambio”

PARA SABER MÁS
 La entrevista completa en www.diariodenavarra.es

te lunes se comentó que el PIB industrial está en un 12% y eso es grave. Estamos decreciendo y eso no lo podemos permitir. La llegada de los fondos europeos tiene que relanzar la industrialización de la economía. Es la base para generar más y mejor empleo.

En Navarra la posición es más favorable. El 30% de su PIB ya es industrial.

Navarra siempre ha sido pionera a la hora de desarrollar esas soluciones que demanda el mercado y no sólo para el mercado local sino para la exportación pero siempre falta algo. Hay que hacer que la economía navarra siga creciendo para que ese 30% sea cada vez mayor dentro del PIB de la comunidad.

La transformación digital sigue causando rechazo en no pocas empresas. ¿Le preocupa?

Sin duda. Como empresa de tecnología lo que tenemos que hacer es ayudar a que todas esas empresas pequeñas y medianas entiendan la importancia y necesidad de abordar esa transformación llevándola a casos prácticos y entendibles. La tecnología está para ayudar y en Navarra existen muchos casos prácticos.

¿Hay alguna empresa referente para Siemens?

MTorres es un referente tecnológico de la innegociable apuesta de transformación digital que debe llevar a cabo la industria navarra. Ha entendido que la tecnología es clave para que las empresas sigan bien posicionadas en el mercado. Hemos desarrollado un proyecto con ellos de gemelo digital y han incorporado esa solución mostrando al mercado que a través de sus máquinas y esta tecnología pueden ser más competitivos y desplazar a otros competidores.

Una de las transformaciones más críticas en esta comunidad es la del automóvil y ya está en marcha. ¿Cómo está Siemens apoyando ese cambio?

Estamos participando en la gran mayoría de los PERTE de forma muy activa para que los fondos lleguen al sector y uno de ellos es el del vehículo eléctrico y conectado. Para Navarra las inversiones de Volkswagen van a ser fundamentales para mantener la transformación continua del sector del automóvil e incorporar toda la parte de movilidad eléctrica en el desarrollo de las baterías. Con Hyundai Mobis (la empresa que suministrará las baterías a Landabena) trabajamos a nivel global y en particular en su país de origen, Corea. Tanto el proyecto de las baterías como las nuevas líneas de ensamble de vehículo eléctrico que están llegando a la región son fundamentales para nosotros.

¿Aplica Volkswagen Navarra su tecnología?

Somos centro de competencia mundial de tecnología de skids (las bandejas que transportan las carrocerías) para la industria del automóvil y aplicamos esta tecnología en Landabena. Aunque es otra forma de producir, ahora queremos aplicarla también en toda la parte de baterías que demanda una intralógica sumamente potente y totalmente automatizada.