

# 32 proyectos y 'startups' participan en un programa de emprendimiento digital

Irujo asiste a una jornada de 'Cein Digitech' con impulsores de estas iniciativas

**PAMPLONA** – El consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Mikel Irujo, ha animado a empresas y startups a analizar las tendencias de los negocios digitales para idear nuevos proyectos.

El consejero hizo estas declaraciones en el marco de una jornada del programa *Cein Digitech* impulsada por su departamento para la detección y aceleración de iniciativas de emprendimiento digitales y tecnológicas, y para el escalado de startups digitales en la Comunidad Foral.

Durante el encuentro, el consejero Mikel Irujo animó a las personas asistentes, representantes de los proyectos, startups y empresas mentoras que están tomando parte en la segunda edición del itinerario a que "analicen las tendencias que definirán los negocios digitales del futuro para idear nuevas propuestas, tanto de forma indivi-

dual como colaborativa". En la presentación del encuentro, María Sanz de Galdeano, coordinadora de Cein, manifestó que *Cein Digitech* facilita programas especializados para que emerjan ideas novedosas en el sector tecnológico-digital con el apoyo del ecosistema digital navarro.

**METATALENT** En total son 32 los proyectos y startups que integran, a día de hoy, los programas del itinerario *Cein Digitech*, que este año tiene como novedad METalent, cuyo objetivo es formar a personas o startups en las oportunidades que ofrecen el metaverso y el blockchain para emprender y desarrollar proyectos piloto en esos ámbitos.

Por lo que respecta a Emprendimiento tecnológico-digital Digitech, el plazo de inscripción al programa finaliza el próximo miércoles 21 de

septiembre. Dirigido a personal investigador y estudiantes de doctorado o máster, va a facilitar un itinerario y mentoría especializados en la identificación y exploración de ideas de negocio digitales, tecnológicas y científicas.

Por su parte, la Aceleradora Digitech va a proporcionar a once proyectos la metodología y el contraste especializado necesarios para convertirse en una startup e incorporar al mercado sus tecnologías y solu-



Foto de familia del encuentro. Foto: cedida

ciones y además cinco startups digitales de reciente creación accederán a un recorrido *on-line* para acelerar el encaje de sus productos digitales en el mercado.

Por último otras siete startups digi-

tales han sido seleccionadas para participar en el programa *Digitech ScaleUp*, que persigue favorecer su crecimiento escalado con formación y asesoramiento impartido por expertos. – Efe