

EN FRASES



José Mª Aierdi

CONSEJERO DE DESARROLLO RURAL

"Las administraciones debemos ser conscientes de que las normativas impactan en el día a día"



Rosa Carabel

CEO DEL GRUPO EROSKI

"Sabemos bien los hábitos del consumidor y podemos ayudar al sector a ser más eficiente y adaptarse"



Héctor Barbarin

DIRECTOR DE CNTA

"Hay que reconquistar a la sociedad para que valore más la alimentación. Hay unir alimentación y salud"



Berta Anaut

PRESIDENTA DE NAGRIFOOD

"El reto es aunar todos los problemas, la inestabilidad, atracción de talento y hacer empresas viables"



Iokin Zuloaga

DTOR. ÁREA CÁRNICA GRUPO AN

"Encontrar una pareja joven con ganas de quedarse a trabajar en su pueblo es como hallar un unicornio"

Fomentar el producto local, eje del acuerdo entre Eroski y Gobierno foral

• Grupo Eroski compró en 2025 a 186 proveedores navarros por valor de 209 millones y comercializó más de 3.300 referencias navarras

M.C.G. Pamplona

Grupo Eroski y el departamento de Desarrollo Rural firmaron ayer el primer acuerdo de colaboración, con una vigencia hasta 2029, para fomentar el producto local.

Se trata de un marco de colaboración para promover los productos agroalimentarios navarros, impulsar la innovación en el sector y la sostenibilidad. La CEO del Grupo Eroski, Rosa Carabel, rubricó el pacto. Recordó que su coopera-

tiva trabaja con 186 proveedores navarros (el 86% de ellos pequeños productores agroalimentarios) a los que en 2025 compró por 209 millones. La firma posee en Navarra 104 tiendas y dos plataformas y comercializa más de 3.300 referencias de producto local. Desde 2022 la cooperativa impulsa un programa de acompañamiento que ayuda a los pequeños productores a profesionalizarse y afrontar los retos de un mercado cada vez más exigente. Ahora, hay me-

dio centenar de productores en el programa.

La firma del acuerdo, celebrado en el salón Pinaquy, contó con Asier Guridi, director comercial de Productos Locales de Eroski y Natalia Bellostas, directora de INTIA. El acuerdo se enmarca en la campaña 'No dejes que pase; al comprar, elige Navarra'. Al acto acudió medio centenar de agentes del sector, entre proveedores locales, asociaciones sectoriales o representantes institucionales.