

## PROXIMIDAD

# EROSKI refuerza su compromiso con la huerta navarra a través de una red de colaboración con productores locales

*EROSKI trabaja con más de 400 empresas colaboradoras navarras. Comercializa más de 3.300 referencias de origen navarro, 2.000 de ellas producidas por 160 pequeños productores agroalimentarios, consolidando su papel como motor de la economía y el sector primario en la Comunidad Foral*



EROSKI comercializa más de 3.300 productos de origen navarro.

CEDIDA

En el marco de las Fiestas de la Verdura de Tudela, uno de los principales escaparates del valor agrícola, gastronómico y cultural de la Ribera de Navarra, EROSKI reafirma su compromiso con el sector primario a través de un modelo de colaboración estrecha con productores locales que pone en valor la calidad, la cercanía y la sostenibilidad.

La cooperativa mantiene una relación consolidada con el tejido agroalimentario navarro, que se traduce en una red de colaboración con más de 400 empresas en la Comunidad Foral, de los cuales 160 son pequeños productores agroalimentarios. Este modelo permite a EROSKI acercar a sus tiendas una amplia oferta de productos frescos de proximidad, contribuyendo al desarrollo económico del entorno y al fortalecimiento del sector.

En este contexto, las verduras y hortalizas ocupan un lugar especialmente relevante. Productos emblemáticos como el espárrago, la alcachofa, el pimiento o el tomate forman parte esencial de la propuesta comercial de la cooperativa, especialmente en temporada, cuando alcanzan su máximo nivel de calidad y protagonismo. La apuesta por estos productos no solo responde a criterios comerciales, sino también a una visión de apoyo decidido al producto local y a quienes lo hacen posible.

En conjunto, EROSKI comercializa más de 3.300 referencias de proveedores de Navarra, incluyendo tanto productos frescos como elaborados, lo que refleja la capilaridad y profundidad de su relación con el sector. A ello se suma el desarrollo de su marca propia, con más de 350 referencias producidas en Navarra bajo sus enseñas EROSKI, SeleQtia y NATUR, reforzando así su compromiso con proveedores locales y con una oferta de calidad accesible para las personas consumidoras.

La colaboración con el sector se articula también a través de alianzas estratégicas con entidades y organizaciones del ámbito agroalimentario. Destaca la relación con el Instituto Navarro

de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA), con quien EROSKI mantiene una estrecha colaboración desde 2010 para la promoción de productos bajo la marca Reyno Gourmet, de la que comercializa alrededor de 450 referencias. Asimismo, la cooperativa trabaja junto a la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra (UAGN) para conocer las necesidades del sector y facilitar la comercialización de productos locales en sus tiendas, impulsando así la visibilidad y competitividad del sector.

Este enfoque se complementa con la participación activa de EROSKI en iniciativas sectoriales como el Clúster Agroalimentario de Navarra, NAGRIFOOD, orientado a alinear al sector con las políticas europeas de innovación y sostenibilidad. En este marco, la cooperativa impulsa su Programa de Acompañamiento a Proveedores Locales, que cuenta ya con cerca de 50 participantes navarros y tiene como objetivo apoyar a los productores en la mejora de sus prácticas en materia medioambiental, social y de gobernanza (ESG).

El compromiso de EROSKI con el producto local forma parte de su ADN cooperativo y de su modelo de negocio, que busca generar riqueza en el entorno, fomentar una alimentación saludable y ofrecer una propuesta equilibrada en términos de calidad, precio y proximidad. Una apuesta que cobra especial relevancia en un contexto en el que las personas consumidoras valoran cada vez más el origen de los productos, su impacto en el territorio y la contribución al desarrollo sostenible.

En este sentido, iniciativas como las Fiestas de la Verdura de Tudela representan una oportunidad para poner en valor el trabajo del sector primario y acercar a la sociedad la riqueza de la huerta navarra. EROSKI se suma a este reconocimiento reforzando su papel como agente dinamizador del tejido agroalimentario y como canal de conexión entre productores y personas consumidoras.