



El parque público de alquiler se incentiva en redes sociales

Se trata de una campaña que pone en marcha el Gobierno foral para poner en valor la función social

PAMPLONA – Distintas plataformas de redes sociales acogen una campaña del Gobierno foral para poner en valor la función social del parque público de alquiler, con la difusión de cinco vídeos dirigidos a un público objetivo segmentado, en los que se recogen las experiencias de personas inquilinas. La campaña pretende "poner en valor la función social de la vivienda dentro del servicio público de alquiler protegido, que gestiona Nasuvinsa, y subrayar la aportación de los distintos planes y programas del Gobierno para dar respuesta efectiva a la demanda de vivienda protegida en régimen de arrendamiento". Lo dijo el vicepresidente Aierdi, en la pretensión última de valorar, a través del testimonio de personas inquilinas, el servicio que se presta a través de un parque público propio con más 1.138 viviendas. Este se verá duplicado con otras 1.342 de nueva construcción del plan Navarra Social Housing. –E.C.

