



Participantes en la presentación de Navarra Animation en Annecy.

Navarra, en uno de los mayores mercados del sector de animación

En el festival Annecy se han presentado los once proyectos de animación creados en la Comunidad Foral

PAMPLONA – Navarra presentó ayer por primera vez su potencial en animación en los espacios de los Industry Focus de MIFA –uno de los mercados internacionales más relevantes para profesionales y empresas del sector de la animación, celebrado en el marco del Festival de Annecy–. Bajo la campaña *Navarra Animation*, se recogieron las acciones en torno a la animación y videojuegos que se potencian desde Navarra Film Industry: un sello de colaboración público-privada inte-

grado por Gobierno de Navarra, Navarra Film Commission/NICDO, CLAVNA y NAPAR.

En este entorno profesional, el consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital, Juan Cruz Cigudosa, inauguró ayer el espacio de presentación de Navarra Animation resaltando el trabajo conjunto de los tres departamentos de Gobierno de Navarra, la sociedad pública NICDO y la mesa de la Animación del Clúster Audiovisual de Navarra “para crear un entorno favorable a

la innovación, con el apoyo de una Administración proactiva y ágil, que da servicio a un grupo de profesionales creativo, innovador, tecnificado y en crecimiento exponencial”.

A continuación, Jose Luis Farias, director de Next Lab, compartió la celebración del 27 al 29 de junio, del evento Next Lab Finance & Tech Navarra: un encuentro entre profesionales y financiadores.

PRODUCCIONES NAVARRAS En la presentación del sector navarro, el grueso del espacio se dedicó a mostrar los trabajos de cuatro de los estudios de animación instalados en la Comunidad Foral: Dr. Platypus & Ms. Wombat –representado por Carlos Fernández de Vigo–; Apolo Films –con Toni García–, Demiranda Animation Studio –de cuyo trabajo ha hablado César Cabañas– y Arcadia Motion Pictures, que cerró el espacio navarro en MIFA con la intervención de Ignasi Estapé.

Es la primera vez que el sector de la animación navarra acude de manera articulada a este mercado, cita anual imprescindible a nivel internacional. Lo hace con el objetivo de llevar allí un *line up* con los 11 proyectos de animación navarros en distintas fases: de desarrollo (con seis proyectos en marcha), producción (2 películas), estrenados (1), así como un corto finalizado y otro en producción.

Además, contarán con un espacio propio dentro del *stand* de ICEX a disposición de los asistentes navarros, en un entorno que favorece la generación de sinergias, la búsqueda de financiación o el desarrollo de proyectos y los contactos profesionales. Igualmente, formará parte de las sesiones de *pitching* de Animation in Spain. – *Diario de Noticias*