



Presentación de la 'Ruta del Bokata', ayer en el Boulevard de la Rochapea. Foto: Oskar Montero

Comienza la 'Ruta del Bokata' en 24 bares de la Comunidad Foral

La cita con "una tradición muy nuestra" se prolonga hasta el 15 de julio, dentro del calendario de Anapeh de promoción gastronómica

PAMPLONA – Ayer se presentaron las *Rutas del Bokata* y La Gilda, organizadas por Anapeh con la colaboración de Turismo de Navarra, el Ayuntamiento de Pamplona y Reyno Gourmet, dentro de su calendario de promoción gastronómica, en el que se enmarca ésta campaña de verano para establecimientos de hostelería.

La *Ruta del Bokata* comenzó ayer y se prolongará hasta el 15 de julio en 24 bares de toda Navarra. Esta iniciativa es la continuación de las actividades de promoción que comenzaron el año pasado y que, por motivos de la Covid, tuvieron que aplazarse o posponerse. Al acto acudieron la presidenta de Anapeh, María Ángeles Rodríguez, Carmen Alba, concejala de Turismo del Ayuntamiento de Pamplona y representantes de empresas colaboradoras.

Anapeh quiere poner en valor la gastronomía auténtica, la que perdura en el tiempo y que se encuentra en los bares de forma atemporal, con las dos rutas presentadas ayer: "Esta iniciativa surge en unos momentos ilusionantes y a la vez de gran dificultad para la hostelería tras muchos meses de inactividad. Somos un colectivo dinámico y proactivo que no tiene miedo a presentar propuestas e iniciativas atractivas para la clientela y que ante la adversidad continúa trabajando y reinventándose para sacar

LOS PARTICIPANTES

- **Ansoáin.** Zaldiko.
- **Arguedas.** Camino de las Bardenas.
- **Berriozar.** K+DA.
- **Labaien.** Labaiengo Ostatua.
- **Larraga.** El Castillo; Redín.
- **Lekunberri.** Amairu.
- **Lerín.** Galo.
- **Lumbier.** Bureli.
- **Pamplona.** La Cofradía; Cocina Vasca; Bidezarra; Casa Juanito; Chez Belagua; Chez Evaristo; Herriko Taberna; Bel-Din; Nevada; El Álamo; Galar; Mi pequeña Venecia; Boulevard; Erri Berri.
- **Sarriguren.** Enjoy.

LA GILDA, EN AGOSTO

● **Una ruta "verde, salada y un poco picante".** Por segundo año y tras el éxito de la edición pasada, en agosto se ha programado la Ruta de la Gilda. La protagonista indiscutible es la banderilla emblemática que combina aceituna, guindillas, anchoas y otros encurtidos y que desde 1946 debe su nombre a la película de Rita Hayworth por ser como su protagonista: "verde, salada y un poco picante".

los negocios y trabajadores adelante", explicó María Ángeles Rodríguez.

Para la buena difusión de los eventos programados y llegar a los clientes se ha creado la App www.gastrorutasnavarra.com, operativa para dispositivos móviles IOS y Android, donde se irán incluyendo cada una de las rutas y los bares participantes con toda la información necesaria; desde un mapa con geo localización, horarios y el *bokata* que ofrecen.

EL GRAN OLVIDADO La iniciativa se enmarca en el eslogan "los auténticos de nuestros bares", ya que siempre se encuentra en la barra de un bar. No se celebrará ningún certamen ni concurso, sino que cada hostelero presentará una oferta personal y cuidada, que reunirá propuestas muy sugerentes y de alta calidad.

"El bocadillo es el gran olvidado de la gastronomía, a pesar de ser una de las opciones a la que más se recurre en cualquier momento del día; una tradición muy nuestra, comer entre pan y pan", reivindican desde Anapeh. De hecho su versatilidad permite elaborar bocadillos fríos o calientes, de sencilla elaboración o sofisticados, se puede rellenar de ingredientes económicos o darles un toque gourmet con productos de primerísima calidad.

– Diario de Noticias