

'Impulsar Navarra' en Milagro

Un polo agroalimentario entre dos ríos

El programa de Diario de Navarra para poner en valor los municipios de la Comunidad foral llegó ayer a Milagro

J.M./M.T.
Milagro

Milagro, con unos 3.500 habitantes, mira desde su atalaya a dos de los grandes ríos que discurren por Navarra: el Aragón y el Ebro. Una ubicación que genera una tierra fértil que, desde hace muchos años, ha atraído a empresas de primera línea del sector agroalimentario, aunque también del industrial o el agrícola, entre otros.

Sectores, además, que han estado en primera línea durante la pandemia sanitaria y que, según

Los participantes destacaron el peso del sector agroalimentario y también del agrícola y el industrial

destacó el alcalde, José Ignacio Pardo, permiten que el paro sea prácticamente "residual" y que, incluso, haya entre 700 y 800 personas de otras localidades que acuden a trabajar a Milagro.

De este tema, y de muchos más, como sus prestigiosas cerezas o la importancia del reciclaje, de la mano de la Mancomunidad de la Ribera Alta, se trató en el acto 'Impulsar Navarra', promovido por Diario de Navarra y que ayer llegó a Milagro tras haber pasado por Estella y Alsasua.

El acto, celebrado en la casa de cultura y que contó con el patroci-

nio del departamento de Cohesión Territorial del Gobierno foral, Laboral Kutxa, Ayuntamiento de Milagro y Correos, fue presentado por Belén Galindo, directora de Comunicación del Grupo La Información, editor de Diario de Navarra, y Leyre Mateos.

El punto de partida fue la intervención del propio alcalde, quien reconoció que durante la pandemia han pasado dos momentos especialmente complicados. "En la residencia afectó de forma importante y luego tuvimos un confinamiento por el rápido incremento de casos", recordó.

Pero puso en valor la respuesta de los vecinos. "Lo que más ha habido es su buena respuesta, su carácter voluntario y el de Protección Civil", añadió.

También se refirió a la activi-

dad económica, que aseguró que se mantuvo en industria y agroalimentación sin apenas incidencias, y recalcó la apuesta del Ayuntamiento por reforzar las infraestructuras y acercar los servicios a las personas.

En la apertura también participó Fernando Mendoza, gerente de la empresa pública Nilsa. Recalcó el "gran dinamismo" de Milagro y su "vitalidad y capacidad" para salir de la pandemia "apoya-

do en el sector agroalimentario frente al turismo o los servicios, que han sufrido más el impacto de la crisis".

Por su parte, Eduardo Elizalde, director de zona de Laboral Kutxa, destacó que, tras la crisis, "es el momento de la salida y lo veo con optimismo", al tiempo que también puso en valor el sector agroalimentario y su labor durante la pandemia.

El acto continuó con varias intervenciones más, entre las que los joters Paula Antón y Borja García, de la Escuela de Milagro, que interpretaron dos temas.

Las próximas citas de 'Impulsar Navarra' serán el día 22 en Sangüesa y el 29 en Tudela, donde concluirá la primera edición, aunque ya hay prevista una segunda que se iniciará en septiembre en Peralta.

FRASE

José Ignacio Pardo

ALCALDE DE MILAGRO

"Destacaría la respuesta de los vecinos, voluntarios y Protección Civil ante la pandemia"



Los participantes en el acto 'Impulsar Navarra' en Milagro posaron juntos en el escenario de la casa de cultura de la localidad.

BLANCA ALDANONDO

La importancia de la implicación de todos en el reciclaje

Una mesa redonda analizó su importancia y apostó por la economía circular y la generación de menos residuos

M.T./J.M.
Milagro

El programa 'Impulsar Navarra' reservó un espacio para analizar la importancia del reciclaje. Fue en una mesa redonda en la que participaron Fernando Mendoza, gerente de Nilsa; Belén Cerdán, presidenta de la Mancomunidad de la Ribera Alta, a la que pertenece Milagro; Óscar Rubio, de la oficina de prevención e im-

pulso de la economía circular del Consorcio de Residuos; y Miguel Ángel Arrastio, técnico de la Mancomunidad.

La primera en intervenir fue Belén Cerdán, quien aseguró que afrontan dos retos principales: incrementar la recogida de materia orgánica para cumplir la Ley de Residuos de Navarra y la normativa europea; y elaborar las bases para el pago por generación.

Sobre el primero, señaló que ya hace tiempo que se implantó el 5º contenedor para la materia orgánica, pero reconoció que "se ha estancado y así no se llega a los objetivos". "Hay que seguir concienciando", incidió.

En cuanto al segundo, concre-

tó que no es lógico que una persona que vive sola y que recicla pague lo mismo que una vivienda en la que hay 5 miembros y, además, no reciclan. "El que contamina, paga", afirmó.

A partir de ahí, Óscar Rubio reconoció que hay que reventarse, pero que eso implica cambios sociales complicados. E hizo referencia a las cerezas. "El hueso es materia orgánica y, si se aprovecha, enriquecerá nuestros campos. Hay que tener en cuenta que casi el 50% de los residuos del hogar son materia orgánica", señaló, al tiempo que incidió en que hay que reducir la generación de residuos. "Es exagerado. En Navarra, por ejemplo, son 1,3 kilos por persona y día", concretó.

Por su parte, Fernando Mendoza quiso primero reconocer la labor de los trabajadores de la Mancomunidad en el tiempo de pandemia. "Con toda la incertidumbre, estuvieron ahí desde el primer día", recalcó.

Y luego apostó por la colaboración, desde los ciudadanos a las instituciones, "para que el día a día sea lo menos contaminante posible". En ese punto incidió en la importancia de la economía circular. "Hay que enterrar lo mínimo y que los residuos pasen a ser un recurso", afirmó, al tiempo que puso como ejemplo a seguir la planta de la Mancomunidad de la Ribera Alta.

Miguel Ángel Arrastio también hizo referencia a la importancia de la educación y la concienciación. "Se hacen muchas actividades con el Consorcio de Residuos con mensajes variados porque a los niños no hay que contarles siempre lo mismo. Hay que involucrarlos", dijo.

En la mesa se hizo referencia a

dos actividades concretas. Una es la 'Organicopa', en la que 92 localidades navarras compiten por ser la que más materia orgánica recoge.

Y otra, una exposición sobre 'peces' en el río con una fauna de residuos, entre los que está el pez 'matusalén', que es una botella de vidrio (tarda 4.000 años en desaparecer), el 'mascarilla' o el pez 'botella'.

Cambio de modelo

También se habló de los hábitos de empresas y de clientes de generar y comprar muchos productos envasados. "Es como esa bandeja de poliespán con film en la que hay un plátano. Aguanta días, pero no es un envase sostenible medioambientalmente ni económicamente", dijo Arrastio. "No digo que no se compren, pero deberíamos cambiar las formas de consumo. Intentar volver al consumo diario, a granel, y no compras semanales. En nuestra Mancomunidad somos 35.000

'Impulsar Navarra' en Milagro



José A. Álvaro, autor de 'La cereza de Milagro en la gastronomía'. B.A.



José Mª Cambra, durante su intervención. B.A.

FRASES

Javier Ortún
 PRODUCTOR DE CEREZA DE MILAGRO
 "La campaña de 2020 se vivió, en principio, con incertidumbre por la pandemia. Fue mejor de lo que esperábamos y la de este año va bien"

José Mª Cambra
 PROTECCIÓN CIVIL DE MILAGRO
 "Las nuevas tecnologías también han venido para quedarse con la cereza"

La cereza, el producto estrella de Milagro

La localidad produce 400.000 kilos anuales de esta fruta, cuya calidad exalta en su fiesta

J.M/M.T. Milagro

En una cita como la de ayer no podía faltar el producto más emblemático de la localidad, como es la cereza de Milagro, cuya producción anual ronda los 400.000 kilos y cuya calidad exalta el municipio en la fiesta que desde hace dos décadas celebra en este mes de junio recibiendo a miles de visitantes. En concreto son unas 15.000 personas las que, en un municipio de cerca de 3.500 habitantes participan en este evento que, lamentablemente, tuvo que suspenderse el año pasado por la crisis del coronavirus. En esta edición, a la espera de volver a la 'normalidad', se celebró con una gala en formato presencial y *online*. "Las cerezas son importantes emocional y sentimentalmente porque unen a las personas, y eso tiene un valor in-

calculable", expuso el alcalde, José Ignacio Pardo, quien mostró su deseo de "volver a disfrutar de la presencia de la gente en la calle" en esta fiesta.

Para hablar de la cereza de Milagro, en todas sus vertientes, participaron, además del alcalde, productores, ediles, premiadas en el concurso de postres con esta fruta como ingrediente, José Andrés Álvaro Ocariz, autor del libro *La cereza de Milagro en la gastronomía*, y José Mª Cambra, de Protección Civil de Milagro. Dado el aforo reducido establecido por la covid-19, algunos de los testimonios fueron presenciales y otros a través de vídeos que se proyectaron.

Presente... y futuro

Javier Ortún, productor de cerezas, recordó que la campaña de 2020 se vivió, en principio, con incertidumbre por la pandemia, aunque finalmente "fue mejor de lo que esperábamos". "La de este año, de la que queda alrededor de un par de semanas, va bien porque hasta ahora nos están respetando las lluvias", añadió.



De izda. a dcha., Belén Galindo, Eduardo Elizalde, José Ignacio Pardo, Fernando Mendoza y Leyre Mateos. B.A.

Las ediles Tarané Lebrero y Yolanda Los Arcos explicaron las características de la fiesta 'alternativa' desarrollada el pasado fin de semana porque, como apuntó la primera, "para nosotros la cereza es una tradición muy importante" y no querían perder la oportunidad de ofertarla a pesar de la situación actual.

José Mª Cambra no dudó al afirmar que la Fiesta de la Cereza "recoge el sentir de todo un pueblo, porque esta fruta es una de las mayores 'golosinas' para todo el mundo y su cultivo es todo un sentimiento, algo que se ha transmitido de generación en

generación", consideró, al tiempo que indicó que Ferran Adrià "decía que la cereza de Milagro es la mejor del mundo". Añadió que en las dos décadas que se viene celebrando, la fiesta ha ido evolucionando. "Vamos hacia una fiesta cada vez más participativa, pero también más *online*. Hay productores que ya han apostado por la venta directa *online*. Las nuevas tecnologías también han venido para quedarse con la cereza. Hay que dar más pasos porque el futuro va por ahí", apuntó.

Helena Carcedo e Izaskun Rodríguez, segunda y tercera clasificada en esta edición del concur-

so de postres con cerezas de Milagro destacaron la repercusión que tiene la fiesta no solo para los agricultores, sino también para bares y otros sectores de la localidad, "aunque este año ha sido bajita", dijo Rodríguez.

José Andrés Álvaro Ocariz explicó que pensó en hacer su libro porque "tal vez era algo que faltaba, ya que no había libros de recetas de cereza". Añadió que uno de sus objetivos era que fueran "recetas fáciles de hacer y que estuvieran redactadas con exactitud", y que el citado libro también es como "una guía turística de Milagro" ya que incluye fotografías de la localidad.



De izda. a dcha., Belén Cerdán, Óscar Rubio, Miguel Ángel Arrastio y Fernando Mendoza, durante la mesa redonda sobre reciclaje. ALDANONDO

habitantes y solo las casas generan más de 15.000 toneladas de residuos. El problema de la basura es de todos", añadió.

Una idea en la que incidió Óscar Rubio. "Se tiene que implicar todo el mundo: ciudadanos, instituciones y empresas. Hay que cambiar de modelos porque pro-

ducir, consumir y tirar ya no vale", señaló.

Belén Cerdán concluyó recordando la importancia de impulsar el reciclaje, que la gente colabore y que tenga más información. "Es cosa de todos", señaló la presidenta de la Mancomunidad.

Otras iniciativas para ofertar la localidad al sector turístico

Está en la Asociación Navarra del Camino de la Vera Cruz y en la Red de Pueblos Acogedores de Teletrabajadores

J.M/M.T. Milagro

Milagro es conocido por los foráneos por sus cerezas pero, como apuntó el edil de Economía, Industria y Empleo, Joaquín Bermejo, la campaña de esta fruta "es un mes al año". De ahí que el Ayuntamiento trabaja en otras iniciativas para ofertar la localidad al sector turístico. Una de ellas es el camino de la Vera Cruz, con un recorrido de 900 kilómetros desde los Pirineos hasta Ca-

ravaca de la Cruz (Murcia) y que atraviesa Navarra, entre otras comunidades. Como apuntó el edil, se trata de un proyecto turístico cultural que "está despegando y se acaba de constituir la Asociación Navarra de Municipios del Camino de la Vera Cruz, con 22 municipios adscritos, incluido Milagro, para promover, incentivar y dar a conocer este camino y este tipo de turismo cultural, religioso y de naturaleza, y preparar nuestros pueblos para que el peregrino esté cómodo", comentó. Añadió que tras la pandemia se valora más "este tipo de turismo de naturaleza" y consideró que el peregrino que hace el camino de la Vera Cruz no es distinto del que realiza el Camino de Santiago "y es una alternativa".

Bermejo no dudó al afirmar que el crecimiento en el flujo de peregrinos "impulsará nuestra economía e, incluso, deseo y espero que surjan nuevos negocios". Entre las ideas de futuros negocios citó tiendas gourmet o de otro tipo, restauración o empleos, por ejemplo, para una oficina de turismo. El edil, tras indicar que "no hay rivalidad" entre los 22 municipios navarros que integran la asociación, aunque cada uno de ellos "tiene que mostrar sus encantos", añadió que Milagro también forma parte de la Red Nacional de Pueblos Acogedores de Teletrabajadores que se presentará el 25 de junio en El Burgo de Osma. "Es otro pequeño granito de arena más para darnos a conocer", reflejó.