

Conecta Fiction anuncia los finalistas para el 'pitching'

Los proyectos escogidos se presentarán durante la cuarta edición del evento, que se celebra el 2 y el 3 de septiembre

DN Pamplona

Los proyectos finalistas para las cuatro categorías de *pitching* (presentación concisa) del IV Conecta Fiction, que se celebrará de manera presencial el 2 y el 3 de septiembre, ya tienen nombre. La directora del evento, Géraldine

Gonard, los anunció ayer durante el acto de inauguración *online* de la edición Reboot.

En la categoría Pitch Copro Series, debido al triple empate en la puntuación otorgada a los proyectos de esta categoría, la organización ha decidido que haya 12 finalistas en lugar de 10. Los elegidos son *El año de la rata*, de Morena Films (España); *Encadenados*, de Weekend Studio (España); *Graf Spee*, de Coral Cine (Uruguay); *Great Yarmouth*, de Vendese Films (Portugal); *Hermanados*, de Manada de Dos Producciones (Argentina); *La Granja Del Odio*,

de Jaque Content (Argentina); *Lemoniz*, de Salón Indien (España); *Lisbon noir*, de Plural Entertainment (Portugal); *Pharaoh*, de Limmat Films (España); *Sígame*, de Mulata Films (Argentina); *Tenebris*, de Fidelio Films (Colombia); y *Vientos patagónicos*, de Invercine&Wood (Chile).

Para el Pitch Short Form Series —de una duración inferior a los treinta minutos— se ha seleccionado *Rip, la serie*, de Alenha Productions (España); *Sem Filtro*, de Be Active Entertainment (Portugal); *Yrreal*, de Moa Studio (España); *What's Up*, de Avi Films (Argentina); y *Sin Hora*, de Mammut Films (España). En cuanto a la categoría Pitch Fundación SGAE, los finalistas son: *Democracia*, de Pedro García Ríos y Rodrigo Martín Antoraz; *Gente guapa*, de Martín Suárez; *Herencia*, de Fernando Cámara; *La Sirena*, de Joannam.Ortueta; *Qué bien se te ve para lo jodida que estás*, de Juanpe Gálvez; y *Umbral Dei*, de

Matías García. Los proyectos escogidos junto al sindicato de guionistas ALMA para el Pitch Clips son: *Despierta*, de Edurne San José; *Última cita*, de Antonio Martín Sebastián; *La noche sin fin*, de Iker Aizpuru; *Quins-z*, de Marina Velázquez; y *Madrid Apolo*, de Fran Ventura.

En total, se recibieron 106 proyectos, de los cuales un 82% se presentan por primera vez en un mercado de coproducción y casi la mitad de los proyectos cuentan con una financiación cubierta de entre un 20-50%. En cuanto al origen este año hay 17 nacionalidades diferentes. Detaca la recepción de proyectos desde países del este de Europa como Rusia, Polonia y Ucrania, al tener en cuenta que las historias deben mantener una conexión narrativa entre los continentes de Europa y América. España, con 45 proyectos, y Argentina, con 14, son de nuevo los países que han presentado un mayor número.

CONECTA FICTION REBOOT →

Seleccionados 28 finalistas para las sesiones de 'pitching' de septiembre

Se trata de proyectos de ficción y documental que abarcan todo tipo de temáticas y formatos

LOS SELECCIONADOS

● **Pitch Copro Series.** *El año de la rata*, de Morena Films (España); *Encadenados*, de Weekend Studio (España); *Graf Spee*, de Coral Cine (Uruguay); *Great Yarmouth*, de Vendese Films (Portugal); *Hermanados*, de Manada de dos Producciones (Argentina); *La granja del odio*, de Jaque Content (Argentina); *Lemoniz*, de Salón Indien (España); *Lisbon Noir*, de Plural Entertainment (Portugal); *Pharaoh*, de Limmat Films (España); *Siganme*, de Mulata Films (Argentina); *Tenebris*, de Fidelio Films (Colombia); y *Vientos patagónicos*, de Invercine & Wood (Chile).

● **Pitch Short Form Series.** *RIP*, la serie, de Alenha Productions (España); *Sem Filtro*, de Be Active Entertainment (Portugal); *Yreal*, de Moa Studio (España); *What's Up*, de Avi Films (Argentina); y *Sin hora*, de Mammut Films (España).

● **Pitch Fundación SGAE.** *Democracia*, de Pedro García Ríos y Rodrigo Martín Antoraz; *Gente guapa*, de Martín Suárez; *Herencia*, de Fernando Cámara; *La Sirena*, de Joana M. Ortueta; *Qué bien se te ve para lo jodida que estás*, de Juanpe Gálvez; y *Umbra Dei*, de Matías García.

● **Pitch Clips.** *Despierta*, de Eadurne San José; *Última cita*, de Antonio Martín Sebastián; *La noche sin fin*, de Iker Aizpuru; *Quins-Z*, de Marina Velázquez; y *Madrid Apolo*, de Fran Ventura.

PREMIOS DEL EVENTO

● **Los mismos que en 2019.** La edición de septiembre de Conecta Ficción tiene confirmados los mismos premios y patrocinadores de la pasada edición. Los finalistas optarán, tras su presentación, a la firma de un contrato de desarrollo de proyecto ofrecido por RTVE para proyectos de las sesiones de Pitch Copro Series y Pitch Fundación Sgae. Por su parte, Acorde facilitará la música para un proyecto de su elección y Arpa Abogados diez horas de consultoría y asesoría legal para un proyecto de cualquiera de las sesiones que se presentarán en Pamplona entre los días 2 y 3 de septiembre.

✎ Ana Oliveira Lizarribar

PAMPLONA – La cuarta edición del Conecta Ficción puso en marcha ayer desde Balarate su versión virtual –Reboot–, que tendrá su continuación, ya presencial, los días 2 y 3 de septiembre en el auditorio pamplonés, donde estarán la mayoría de las/os responsables de los proyectos que han pasado a la final en las cuatro categorías de *pitching* del evento. Tal y como se anunció en una sesión inaugural en la que intervino la presidenta del Gobierno foral, María Chivite, y la directora del Conecta, Geraldine Gonard, han sido 28 las propuestas que han pasado el corte y tendrán ocasión de darse a conocer ante productoras, plataformas, socios potenciales e inversores dentro de menos de tres meses.

Dos de los cuatro apartados dedicados al *pitching* están organizados directamente por Conecta Ficción. Se trata de Pitch Copro Series y de Pitch Short-Form. Entre ambos han recibido 106 proyectos, de los cuales un 82% se presentan por primera vez en un mercado de coproducción y casi la mitad de los proyectos cuentan con una financiación cubierta de entre un 20 y un 50%. En cuanto al origen, hay 17 nacionalidades, destacando la recepción de proyectos desde países del Este de Europa como Rusia, Polonia y Ucrania, teniendo en cuenta que las historias deben mantener una conexión narrativa entre los continentes de Europa y América. España, con 45 proyectos, y Argentina, con 14, son nuevamente los países que han presentado un mayor número de proyectos este año. En la reunión de evaluación, previa al inicio del evento, los comités de selección de las dos categorías han expresado a la organización su satisfacción con la calidad de los proyectos de este año, destacando el hecho de que casi la mitad cuenta con un porcentaje alto del presupuesto final ya cerrado, lo que garantizaría, a priori, su viabilidad. Christian Gabela, vicepresidente de Coproducciones Internacionales en Gaumont Estados Unidos y Miembro del comité para el Pitch Copro Series 2020 comenta que los seleccionados ofrecen “un abanico de géneros, universos, temáticas y conflictos personales, demostrando una gran riqueza de conceptos originales. En varios casos existe una apuesta narrativa ambiciosa, señalando que la comu-



De arriba abajo y de izquierda a derecha, materiales promocionales de varios de los proyectos seleccionados: 'La granja del odio', de Jaque Content (Argentina); 'Qué bien se te ve para lo jodida que estás', de Juanpe Gálvez (Pitch Fundación SGAE); 'Lemoniz', de Salón Indien (España); 'Herencia', de Fernando Cámara; 'Umbra Dei', de Matías García; y 'Graf Spee', de Coral Cine (Uruguay). Fotos: cedidas

nidad creativa aspira a hacer proyectos que hace unos años los validaban no factibles por falta de presupuesto”. Tanto es así, que este año hay 12 proyectos finalistas en lugar de los 10 inicialmente previsto.

Por su parte, con una duración inferior a los treinta minutos, el formato Short-Form de serie será, según todos los miembros del comité de esta categoría, uno de los más relevantes en los próximos años. Este año, entre los cinco proyectos elegidos hay comedia y drama, en este último caso en su mayoría juvenil, crimen/thriller y ciencia ficción/distopía. Marcelo Liberini, vicepresidente digital de Caracol

Televisión (Colombia) y miembro de este comité indica que todos los presentados “han tenido una alta calidad creativa y narrativa, con muy buenas proyecciones transmedia e importantes antecedentes de producción de sus proponentes”.

SGAE Y ALMA Por otro lado, ayer se recordó el nombre de los seis proyectos provenientes del VII Laboratorio de Creación de Series de Televisión de la Fundación SGAE que se presentarán igualmente en septiembre. Este *pitching* brinda a los autores la oportunidad de acceder a productoras, canales de televisión y potenciales

socios inversores para facilitar la viabilidad de los mismos. Hasta la fecha, tres proyectos han conseguido el Premio de RTVE que les ofrecía un contrato de desarrollo: *Madres en apuros*, *Malaka* y *¿Por qué desaparecieron los hombres?* Por último, Conecta Ficción, en colaboración con el Sindicato Español de Guionistas, ALMA, ha seleccionado este año 5 proyectos finalistas para su Pitch Clips. Con un formato de presentación de clips de entre 30 segundos y dos minutos, los 5 proyectos serán promocionados en septiembre en diversas pantallas situadas en varios lugares dentro del recinto del evento. ●

CONECTA FICTION REBOOT

Con ganas y convirtiendo los problemas en oportunidades. En este punto coincidieron los profesionales de la industria audiovisual que compartieron ayer el panel inaugural del Conecta Fiction 2020. Y es que, pese a la parálisis del sector durante el confinamiento y a los protocolos que tendrá que aplicar y los seguros que deberá pagar, los diez representantes que charlaron ayer mostraron un optimismo más que razonable. Será que, como resumió Erik Pak, vicepresidente ejecutivo de Distribución y Coproducción de Boat Rocker Studios (Canadá/EUUU), "somos un sector flexible y muy trabajador, tenemos hambre de contar historias y no vamos a perder a nuestros grandes clientes", a saber, las plataformas y las televisiones en general.

Pack participó en la primera parte, dedicada al ámbito internacional, del panel virtual *Reiniciando la industria: ¿Motivos para el optimismo?*, que moderó Javier Lacunza, gerente de NICDO. Durante su intervención, el ejecutivo contó que, cuando se decretó la pandemia, su empresa tenía tres proyectos en marcha, dos de ellos regionales y uno internacional, con muchas localizaciones, "que seguramente tendrá que cambiar". "No creo que podamos volver a la normalidad rápidamente, ya que los rodajes serán de pocas personas cada vez y eso los ralentizará y aumentará los costes; aunque si el proyecto es pequeño, con pocas localizaciones y pocos actores, no se notará tanto. Será mucho más complicado si es gigantesco", señaló Pack, que, precisamente por eso, indicó que ahora mismo están buscando propuestas "más pequeñas y más manejables". Eso sí, subrayó que hay "muchas razones para el optimismo". "La incertidumbre es lo más difícil, pero queremos salir adelante y nos adaptamos rápido".

NUEVOS PROYECTOS, NUEVA ERA En la misma línea habló Stephan Bender, delegado general y CEO de Film France. "El confinamiento fue un shock absoluto, pero desde mediados de mayo se han ido retomando los rodajes y la perspectiva es buena", afirmó. De hecho, varios de los rodajes pospuestos se van a reanudar ya "y varias informaciones nos hacen pensar que el ritmo de la producción nacional se recuperará para septiembre y octubre, y en paralelo también lo hará la internacional". El "quid de la cuestión" será, opina, los nuevos proyectos. "Su inicio marcará el comienzo de una nueva era". Para facilitar que se den esas propuestas, el Centro Nacional del Cine de Francia ha creado un fondo especial de indemnizaciones dotado con 15 millones de euros para que las producciones puedan afrontar el riesgo —el pago a las aseguradoras— cuando den comienzo a las grabaciones". "Durante la cuarentena, las ganas de contar historias no han parado; se han engendrado muchos proyectos y los avances tecnológicos nos van a ayudar mucho. Todo lo que no esté ligado a una localización experimentará un boom importante. Tengo mucha fe en el futuro; vamos a rein-



Javier Lacunza, gerente de NICDO, moderó desde Baluarte la mesa redonda virtual entre los profesionales de la industria. Foto: cedida

Con hambre de contar historias

DIEZ PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA COMPARTIERON REFLEXIONES EN UN PANEL EN EL QUE MOSTRARON UN OPTIMISMO RAZONABLE DADA LA ADAPTABILIDAD DEL SECTOR.

Un reportaje de Ana Oliveira Lizarribar

ventar el modo en el que contamos las historias", concluyó.

AGILIDAD Y UNIDAD En la segunda parte del panel inaugural del Conecta Fiction Reboot 2020 intervinieron profesionales de la industria estatal. Abrió fuego la coordinadora de la Navarra Film Commission, Sara Sevilla, que recordó cómo en Navarra, al igual que en el resto del mundo, hubo que cortar los rodajes en curso cuando se declaró la crisis sanitaria. Entre ellos estaba el de *3Caminos*, producción internacional que se retomó hace poco. Lo mismo sucedió el 12 de junio con el largo *Ilargi guztiak* y en julio la productora Rodar y Rodar hará lo propio con una serie. "Me gusta ver los problemas como oportunidades y lo que tenemos que hacer ahora es poner en valor el territorio y tratar de fijar las fechas para retomar los rodajes", apuntó Sevilla. En concreto, se refiere a los 13 largos y dos series que la Comunidad Foral tenía previsto alinear en esta temporada y que "se han pospuesto entre dos y tres meses". También participó en el debate otro

"Tengo mucha fe en el futuro. Vamos a reinventar el modo en el contamos las historias"

STEPHAN BENDER
CEO de Film France

"La incertidumbre es lo peor, pero somos un sector flexible y muy trabajador"

ERIK PACK
Boat Rocker Studios (Canadá/EUUU)

"Hay historias que no se pueden contar con los actores separados por más de dos metros"

FERNANDO GONZÁLEZ MOLINA
Director de cine y televisión

navarro, Fernando González Molina, guionista y director de cine y televisión que el 24 de julio estrenará en Netflix *Ofrenda a la tormenta*. El filme iba a inaugurar el Festival de Málaga el 13 de marzo, pero no pudo ser y "Netflix nos abrió esa ventana, con la posibilidad de estrenar en todo el mundo a la vez". González Molina contó también que en julio retomará la grabación de la serie *Paraíso*, en la que tendrá que aplicar unas medidas que antes ni imaginaba. "En estas cosas tiendo a ser un romántico; los protocolos son clave, pero hay algo del alma de las películas que no podemos abandonar; hay historias que no se pueden contar con actores separados por más de dos metros", dijo.

De Canarias y Baleares hablaron Natacha Mora y Pedro Barbadillo, coordinadora de Canary Islands Film y director de la Mallorca Film Commission. El aislamiento que habitualmente es un inconveniente se ha convertido en una ventaja durante la pandemia, ya que los rodajes en ambos archipiélagos se reiniciaron hace semanas y otros, como los de

Hierro, en el primer caso, y *La caza*, en el segundo, lo harán estos días.

Para Denis Pedregosa, de Babiela Films, el aumento al 30% de los incentivos fiscales por parte del Gobierno central —del 30%— han provocado "una avalancha de llamadas y de interés por rodar en España", y ahora lo que hay que lograr "que los equipos internacionales puedan salir de sus países y que nosotros podamos acogerles con garantías". En Navarra, ese incentivo es del 35%, y en Arpa Abogados ya tienen varios inversores interesados, explicó su director, José Ignacio Pérez de Albéniz. Como indicó, Beatriz Navas, directora del ICAA, la aprobación de esas desgravaciones forman parte de un paquete de medidas acordadas con el sector y que también implican ayudas directas, "ya que para nosotros era muy importante dotar de liquidez a las empresas", y líneas de apoyo a proyectos concretos como los dirigidos por mujeres o en lenguas cooficiales del Estado. Y Navas destacó que en todo este tiempo la clave ha sido "trabajar de manera conjunta". La unidad. ●