

Los eventos de NICDO generaron en Navarra un impacto económico de 79,6 millones

Su actividad reporta 11,28 millones de euros de recaudación impositiva y un gasto directo de 45,52 millones

✎ Izaro Díaz Manso
 📍 Iban Aguinaga

PAMPLONA – Para Navarra, invertir en cultura, deporte y ocio no es un lujo, sino una decisión estratégica con retorno humano, especial y económico. Los eventos promovidos por NICDO (Navarra Impulsa Cultura, Deporte y Ocio), que se presentaron ayer en la Sala Ciudadela de Baluarte una panorámica de su impacto económico y social en la Comunidad Foral, movieron 45,52 millones de euros en 2024, lo que supone un incremento del 5,37% con respecto a 2023. Esta cifra procede de los gastos propios de la sociedad pública –8,28 millones de euros–, los agentes promotores –13,05– y del gasto de la ciudadanía participante –24,12 millones–. Estos datos se deben a que, durante el último año, se organizaron más de 500 eventos; de los cuales, 410 se desarrollaron en Baluarte (el 40% de carácter congresual y el 60% de carácter cultural) y 90 en el Navarra Arena (un 38% de carácter congresual y el 62% culturales y deportivos).

ECONOMÍA, BIENESTAR Y PROYECCIÓN

En palabras de Ramón Urdiáin, gerente de NICDO, los tres pilares que sostienen a esta empresa tienen que ver con “generar un impacto económico en la sociedad navarra, desarrollar el bienestar en la población y proyectar la Comunidad Foral al exterior”. En ese sentido, como consecuencia de ese gasto directo en bienes y servicios, se generó un efecto en cadena en otros sectores de la economía navarra, de manera que la producción necesaria ascendió hasta los 79,56 millones –con un valor añadido bruto de 41,72 millones de euros– y se han generado alrededor de 803 puestos de trabajos directos e indirectos sin tener en cuenta a las 78 personas que forman parte de la plantilla de la empresa. El último concepto derivado de los anteriores es la recaudación impositiva, que en 2024 llegó a los 11,28 millones de euros, que supone un incremento de un 1,08% con respecto a 2023 (es decir, una recaudación que suma 120.000 euros más que en el pasado estudio). “Se trata de un ingreso para la Hacienda Foral que no se daría si no existiera nuestro sector y todo el conjunto de empresa y agentes que formamos parte de él”, enfatizó Urdiáin.

Por su parte, José Luis Arastí, consejero de Economía y Hacienda y consejero Delegado de CPEN, subrayó que NICDO supone “una imán que atrae mucho y que funciona como una invitación para quedarse; para que, quienes han venido por alguno de estos eventos –ya sea en Navarra Arena, Baluarte, el Planetario de Pamplona, Larra Belagua, Girando por Navarra, Cansat, la carrera Larra-Larraun o la

Filmoteca–, quiera volver a visitar Navarra con cualquier otra excusa. Tenemos todas las condiciones para pensar en algo grande, tenemos grandes infraestructuras, tenemos el apoyo del Gobierno de Navarra, tenemos grandes profesionales, tenemos grandes empresas que son capaces de hacer muchas cosas del sector hotelero”, De hecho, de acuerdo con los datos que se mostraron, el público asistente, que en 2024 alcanzó las 637.652 personas (frente a las 628.800 del año anterior), invirtió hasta 12,45 millones en alojamiento y 11,73 millones de euros más en restauración, transporte o compras durante su estancia. De esta manera, la foto que

EN BREVE

● **Gasto directo.** Los proyectos impulsados por la empresa pública supusieron en 2024 un gasto directo en Navarra de 45,52 millones de euros, que procede de los gastos propios (8,28 millones), de los agentes promotores (13,05) y de la ciudadanía (24,12 millones).
 ● **637.652 personas asistentes.** Se trata de una cifra que ha ido en ascenso conforme se ha valorado la cultura y el deporte y el ocio. En los datos del año anterior, el número total era de 628.800 usuarios.

presentó este estudio de impacto económico en Navarra demostró que, tal y como apuntó Rebeca Esnaola, consejera de Cultura, Deporte y Turismo, NICDO es “imprescindible en la Comunidad Foral, debido a que es eje tractor para nuestra economía y para la generación de empleo. Además, acerca la cultura y el deporte, y ayuda en la imagen de comunidad donde los encuentros profesionales, en pequeño y gran formato, suceden con éxito y calidad”. Asimismo, durante su intervención también subrayó que la actividad “contribuye a construir una imagen de territorio que trabaja con mimo y calidad los pequeños, medianos y grandes eventos, sin per-

der de vista la inclusión y la sostenibilidad. Esto no debe detenerse, sino que lo que debemos hacer es impulsarlo y reforzarlo para que Navarra se convierta en un escaparate a nivel nacional”.

En cuanto al compromiso de la sociedad pública con la sostenibilidad medioambiental, se ha puesto en marcha un proyecto piloto en Baluarte cuya inversión ha supuesto una importante reducción en todos los consumos, como gas natural (un descenso del 30%) o el agua (29%). El objetivo es implantar el mismo esquema de gestión en el resto de sedes para obtener una reducción del consumo energético global del 80%. ●



De izda a dcha, Montse Oyagüe, Luis Casado, Oskar Andueza, Rebeca Esnaola, José Luis Arastí, Ramón Urdiáin, Ana Zamarbide y Josu Ros.

Una de cada cuatro de las más de 635.000 personas participantes proviene de fuera de Navarra

El 49% de los asistentes acudieron a eventos organizados en Baluarte y el 33% en el Navarra Arena

PAMPLONA – Los datos que manifiestan el número de personas asistentes en los distintos recintos, eventos y actividades de NICDO –637.652 personas– reflejan la apuesta que la sociedad navarra está haciendo por la cultura, el deporte y el ocio. Basta con observar el incremento de par-

ticipantes desde 2022, cuando apenas se alcanzaban los 489.980 asistentes, cifra que en 2023 creció hasta los 628.800 y que en 2024 ha aumentado en 8.852 personas más.

Del total de asistentes, el 49% participó en eventos organizados en Baluarte (310.736 visitantes), el 33% en el pabellón Navarra Arena (204.511 personas), el 9% en el Planetario de Pamplona (56.576 visitantes), el 6% en la estación de esquí Larra-Belagua (37.988 personas), el 3% en otros espacios como Girando por Navarra, Cansat o la carre-

ra cicloturista Larra-Larraun, y el 2% en la programación de la Filmoteca de Navarra (9.988 personas).

En cuanto al perfil de los usuarios, se detecta una mayor presencia femenina, con un 58,9% de mujeres frente al 41,1% de hombres. La mayoría de los asistentes eran residentes en la Comunidad Foral de Navarra, aunque un 26,6% procedía de fuera, lo que indica que uno de cada cuatro asistentes no es navarro, mientras que el 73,4% sí lo es.

Un dato especialmente revelador es que para el 90,1% de los usuarios,

asistir a un evento cultural, deportivo o congresual fue la principal motivación de su estancia en Navarra. Además, el gasto medio por visitante se sitúa en los 500 euros, lo que refleja un perfil de público adulto con estabilidad laboral y económica.

Ante esta realidad, José Luis Arastí reflexionó sobre la necesidad de acercar este tipo de eventos al público joven, ya que representan “los futuros consumidores de las actividades de NICDO”, y añadió que “está en nuestras manos acercarlos el ocio, el deporte y la cultura”. – I.D.M.