



## Las productoras audiovisuales navarras miran hacia EE UU

DN Pamplona

La Navarra Film Industry avanza en un posible acuerdo de colaboración con la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA). El objetivo es materializar un acuerdo que "permita a las producciones navarras tener visibilidad en mercados internacionales, como el norteamericano (American Film Market), así como poder acceder a los distintos programas que cuenta la sociedad de servicios".

El Auditorio Baluarte acogió una primera sesión de trabajo con productoras navarras para explicarles los detalles del programa. La jornada encabezada por la consejera de Cultura Rebeca Esnaola se centró, principalmente, en el programa de EGEDA Platino Go To AFM (American Film Market) que presentó Carlos Antón, director de Desarrollo de Negocio de EGEDA. Se trata de un programa intensivo diseñado para la formación y capacitación de profesionales iberoamericanos interesados en convertir su proyecto en un producto internacional y establecer contactos en la industria cinematográfica estadounidense, a través de una combinación de asesoramiento, experiencia práctica y participación en el American Film Market.

