

Menorca, destino invitado en Navartur

• La Feria de Turismo Reyno de Navarra reunirá a 175 expositores en Baluarte del 23 al 25 de febrero

Efe. Madrid

La 18ª edición de Navartur, Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra, se presentó ayer en Baluarte para anunciar su celebración del 23 al 25 de febrero. El evento promete ser un punto de encuentro clave para el sector turístico, tanto para profesionales como para el público en general, ofreciendo una amplia gama de actividades y presentaciones de nuevos destinos turísticos.

En la presentación participaron Luis Cortés, director de Navartur; Ana Rivas, Directora General de Turismo de Navarra; Koldo Martínez, Concejel del Área de Promoción Económica y Turismo del Ayuntamiento de Pamplona; Joseba Beitia, Responsable de Reyno Gourmet y de Cadena de Valor en INTIA S.A.; y Nacho Calvo, Gerente de la Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra.

La feria contará con 175 expositores que ocuparán el espacio de Baluarte, ofreciendo a los visitantes una oportunidad única para explorar una variedad de destinos turísticos, tanto nacionales como internacionales. Las actividades programadas incluyen presentaciones de destino, catas, cocina en directo con la participación de chefs estrella Michelin, talleres de cocina para niños, y sorteos de viajes y estancias, entre otras.

Además, se hará hincapié en las últimas tendencias del turismo, como los viajes menos frecuentes pero más extensos, la preferencia por viajar en familia o pareja, la demanda de experiencias de lujo, los viajes fuera de temporada aprovechando el trabajo flexible, y el impacto del cambio climático en la elección de destinos.

Menorca ha sido anunciada como el destino estrella de esta edición, lo que subraya el compromiso de Navartur con la promoción de destinos sostenibles y de alta calidad.

Ana Rivas proporcionó datos significativos sobre el sector turístico en Navarra, indicando que la actividad turística genera directamente 20.000 puestos de trabajo, con un 71% de contratos indefinidos. En 2023, los establecimientos turísticos de Navarra acogieron a casi 2 millones de viajeros.