

d2



Desde la izquierda: Julio Mazarico (*Surcos*), Manuel Serrano (*Victoria 20/30*), David Carrón (*moderador*), Marga Gutiérrez (*Amadas*) y Juan San Martín (*Ainarak*).

BLANCA ALDANONDO

Cuatro nuevas películas navarras hacen destacar el talento local

Ayer se presentaron en Tudela 'Surcos', 'Victoria 20/30', 'Amadas' y 'Ainarak'



Julio Mazarico, Manuel Serrano, Marga Gutiérrez y Juan San Martín son los directores de los filmes

ALBA CIDONCHA SÁDABA
Pamplona

El talento local de las producciones navarras se apoderó ayer de la cuarta edición del festival *Lo que viene*, que presentó en Tudela cuatro proyectos de los directores Julio Mazarico, Marga Gutiérrez, Manuel Serrano y Juan San Martín. El moderador de la presentación, David Carrón, destacó que estas producciones pueden ser una buena oportunidad para desarrollar el turismo cinematográfico en Navarra. Los cuatro proyectos presentados fueron *Surcos*, *Victoria 20/30*, *Amadas* y *Ainarak* (*Golondrinas*).

Las cuatro producciones han sido "proyectadas por NAPAR, la asociación de productores audiovisuales navarros y hablan del talento local, no de aquellos que han venido atraídos por las condiciones que hay en Navarra", seña-

laba David Carrón.

'Surcos'

Julio Mazarico, director tudelano, forma parte del Cineclub Muskaria del Cine Moncayo de Tudela. Se considera parte de ese "colectivo de gente todavía cinefila y asidua a las salas" y le fascinan las personas mayores que todavía siguen yendo al cine y que "tienen tanto que contar".

Este fue uno de los ingredientes para el proyecto que presentó ayer en *Lo que viene* titulado *Surcos*, el cual definió como "un proyecto local que se puede proyectar hacia lo universal" y que se basa en cinco historias de, más o menos, quince minutos cada una unidas en un largometraje.

Para la puesta en marcha, organizó un cinefórum con generaciones de personas mayores a las que le gustaba el cine y que con la pandemia tuvieron que reconvertir esa pasión al formato online, pero se hicieron a ello. Las películas que proyectaron fueron *Cocoon*, *Nebraska*, *El hijo de la novia*, *Una historia verdadera* y *Grandma*.

Basándose en ellas, desarrollaron a su alrededor este proyecto creativo y rodaron las historias escritas al salir del confinamiento. *Surcos* "cuenta historias de personas mayores con el eje del coronavirus" y van a estrenarla los días 22 y 23, en cuatro pases, en Tudela. De ahí darán el salto a

"10 o 15 cines a nivel nacional", anunció su director.

En su trayectoria profesional ha producido, dirigido y escrito "muchos cortometrajes" y ahora mismo tenía "muchas ganas de dirigir y escribir un largo", apuntó.

Destacó que, en ocasiones, el salto del "corto al largo puede ser complicado" a nivel creativo. Para solucionar ese problema, a Julio Mazarico se le ocurrió hacer un episódico. "Eso es algo que siempre tuve presente, con el riesgo que tiene hacer episódicos para que no sea una historia completa autoconclusiva. En este caso tiene cinco historias", describió el director tudelano.

'Victoria 20/30'

"*Victoria 20/30* es una película con una apuesta muy clara, entretener y hacer pasar un buen rato. Pero también tiene una misión comprometida con la educación, estimular el conocimiento por la Agenda 2030", resumió ayer Manuel Serrano, director de la película.

Los conceptos de sostenibilidad, desarrollo o reciclaje aparecen en la película gracias a "una narración que juega un poco con el materialismo", anticipó su director. El punto de partida de *Victoria 20/30* es una persona que trabaja y es el heredero de la "bodega más antigua de Navarra" y tiene un dilema, "ser empresario de éxito o ser un payaso,

ganar mucho dinero o dedicarse a las personas", contó en primera persona Manuel Serrano. Con esta película, quiere compartir con la "sociedad los proyectos solidarios que están emergiendo aquí en Navarra y conseguir que el público se acerque a conocer qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible", aseguró el director. Además añadió que "pretende, no tanto compartir esos espacios naturales de Navarra, sino sus personas, empresas e iniciativas", concluía Manuel Serrano.

'Amadas'

Amadas es un largometraje documental que surgió hace 3 años, cuenta su directora Marga Gutiérrez. Nace de un encargo que le hacen a la directora desde la asociación COCEMFE, que trabaja en Navarra "con mujeres con discapacidad y desempleo". En sus talleres descubren que "el 40% de ellas ha sufrido o está sufriendo algún tipo de violencia de género", afirmó en la presentación Marga Gutiérrez. *Amadas* cuenta la historia de cuatro mujeres con diferentes discapacidades y que la vida "en muchos casos no se lo ha puesto fácil".

Un documental en blanco y negro para que "ellas fueran las que pusieran el color, y ellas mismas cuentan su vida, abren la puerta de su casa profesional y personal". Primero trabajaron encuentros sin cámara para poder crear

ese clima de confianza, y cuando el proyecto estuvo listo lo presentaron a las cuatro protagonistas en los Cines Golem para recibir su aprobación y cuando finalizó la proyección "hubo casi 10 o 15 minutos de silencio, de abrazos y lágrimas, de compartir, y después ellas preguntaron que cuando se iba a estrenar para comprarse un vestido", recordó durante la presentación Marga Gutiérrez.

'Ainarak'

Ainarak significa golondrinas en euskera, y es el título "metafórico" que tiene el cuarto y último proyecto audiovisual navarro presentado en *Lo que viene*. Trata sobre las mujeres que a finales del s.XIX y principios del s.XX salían de los valles pirenaicos de Aragón y Navarra "e iban a trabajar al otro lado de la frontera para fabricar alpargatas".

Estas mujeres se iban en invierno y volvían en verano, de ahí la metáfora con las golondrinas. El equipo de Juan San Martín, director de *Ainarak* ha realizado el viaje que hacían ellas hasta Mauleón y han descubierto el barrio propio donde vivían. Además, el filme estará subtítuloado porque en este viaje se mezclan el euskera, el castellano, el francés y el falbe. "Es una película que va a haber que leerla, ellas decían que tenían su propio idioma, que era una mezcla de todos ellos", adelantó Juan San Martín.



Así presentó Apolo Films en Pamplona su proyecto de hacer la película de D'Artacán en 2018. EDUARDO BUKENS

D'Artacán, primer filme en ofrecer una experiencia inmersiva al turista

Dartacan.travel ofrecerá paquetes por Navarra o de Navarra a París por la ruta de los mosqueperros

La iniciativa, que se presentará en Fitur, se extenderá después a películas como 'Akelarre' o la Trilogía del Baztán

ION STEGMEIER
Pamplona

D'Artacán y los tres mosqueperros, la serie de televisión de los años 80 que Apolo Films ha adaptado al cine y que se estrenará en cines el 3 de septiembre, focalizará la primera agencia de viajes especializada en una película, Dartacán.travel. La empresa Cinema Travel lanzará esta iniciativa en la próxima edición de Fitur la semana que viene, pero ayer hizo un adelanto en el festival Lo que viene. Ya han firmado los derechos de explotación turística con Apolo Films, que ayudarán a hacer los paquetes turísticos.

La vinculación del personaje con Navarra no es sólo porque la película se haya producido en la Comunidad foral, ni porque incluya localizaciones como el Castillo de Javier, el de Olite o el Caballo Blanco de Pamplona, que también, sino porque los mosqueperros y el señor de Tréville eran originarios de la Baja Navarra. La historia de Alejandro Dumas sobre d'Artagnan (transformado aquí en D'Artacán) comienza cuando decide viajar de su Gascuña natal a París para ingresar en la Compañía de Mosqueteros del

Rey. Ese monarca era Luis XIII, hijo de Enrique III de Navarra y IV de Francia y por tanto rey de Francia y de Navarra. Por este motivo, uno de los hitos de la ruta es el monasterio de Leyre, panteón de los Reyes de Pamplona y Navarra y cuna de esa dinastía. Pero lo que ofrece Dartacan.travel no es sólo una ruta. "Aspiramos a recoger un producto como hizo Netflix con los visionados de las películas en Internet, que hizo una plataforma donde se recogía todo y ahora hace producto propio, o como Spotify con la música; nosotros lo que haríamos sería recoger la oferta de Marketplace que recoja la oferta", explica Ali Urrusolo, de Cinema Travel, que quiere convertirse en tres años en el referente de este sector.

Otras películas

Toni García, director de la película, está ayudándoles con los storytellings o narración de los distintos paquetes. Habrá varios, desde paquetes de dos días por Navarra a otros de siete días que serán de Navarra a París siguiendo el mismo viaje que hace D'Artacán. "El espectador se convierte en viajero y tiene opción de convertirse en protagonista y en realizador; estamos desarrollando una aplicación para que pueda grabar su propia película y convertirla en una película personalizada, los desarrollos son infinitos", apunta Urrusolo. "Por hacer un simil, en el mercado de la música está el producto, el disco y luego está la experiencia en los conciertos, que son los que mueven el 90% del mercado en el mundo de la música. En este caso el producto es la película o la serie, pero luego está la experiencia, el viaje se convierte en el ro-

daje de esa película suya", añade.

La agencia arrancará buscando los primeros cien caballeros de la orden de D'Artacán. "Esos cien primeros caballeros en ese viaje van a aprender esgrima mientras ven las localizaciones, van a aprender a andar a caballo y van a participar en la secuencia final donde van a ayudar a D'Artacán a conseguir un reto", señala.

La empresa de Urrusolo comenzó a estudiar el fenómeno de El Hobbit hace cuatro años, ya que con el estreno de la película se promovió el turismo en Nueva Zelanda con el lema Ven al lugar de El Hobbit. "El nuestro es Ven a vivir la experiencia de D'Artacán", adelanta. La película se va a estar en más de cincuenta países, de modo que se dirigen a ese mercado global. "Estamos abriendo un melón de un mercado que hay que tener en cuenta que entorno al 5-10% del turismo global lo está moviendo el turismo del cine actualmente", puntualiza.

Cinema Travel es una start up que irá abriendo nuevas experiencias con otras películas. "Dolores Redondo está dispuesta a escribirnos la de la Trilogía del Baztán, va a hacer ella la explotación turística, el storytelling de ese nuevo reto, y con Akelarre la actriz principal también está dispuesta, hemos firmado con ellos y estamos desarrollando un producto en el que el espectador podrá formar parte de un akelarre junto a las actrices de la película, como si fuera un rodaje", explica Urrusolo, convencido de que se abre una nueva ventana para la gente que busca nuevas experiencias. Cuando se estrene D'Artacán se dirigirán directamente al espectador: "Ahora, si quieres, continúa la aventura".

ANNA CASTILLO ACTRIZ

"La cuarentena la pasé mal, pero ahora la recuerdo con cariño"

La actriz catalana Anna Castillo ha presentado en el festival de Tudela 'Lo que viene' su nueva película 'La vida era eso' de David Martín Santos

MAGDALENTA TSANIS
Efe. Tudela

Desde que ganó el Goya por *El olivo* (2016) Anna Castillo no ha parado de trabajar. La actriz catalana ha presentado en *Lo que viene* *La vida era eso* de David Martín Santos, pero ha rodado cuatro cintas más en el último año, tras el parón del confinamiento de 2020. De aquella época destaca que la vivió con mucha ansiedad: "La cuarentena la pasé mal, pero es curioso porque ahora la recuerdo con nostalgia y cariño". En *La vida era eso*, que llegará a los cines a finales de agosto, Castillo es la cómplice de Petra Martínez. Son Verónica y María, dos mujeres de distintas generaciones y emigrantes que coinciden en la habitación de un hospital en Bélgica, un encuentro del que surge una amistad y un "intercambio de sabiduría".



Anna Castillo. J. A. MARTÍNEZ/EFFE

felicidad y otra con muchas ganas de vivir y este encuentro crea una especie de contagio que hace que empiece un viaje. También habla de la amistad entre personas de generaciones distantes.

Y de intercambio de sabiduría. Vero, mi personaje, tiene una sabiduría muy libre y vital y eso hace que en María se despierte algo, mientras que María ofrece a Verónica el cuidado, María es desarraigada, es libre y fuerte y feliz pero está sola y encontrará a alguien que la cuida y a quien cuidar es un aprendizaje.

¿Cómo supo que quería ser actriz? ¿Tiene referentes?

Desde pequeña lo que más me divertía era inventarme ser otra gente. Yo le decía a mi madre que quería ser alcohólica de mayor o prostituta y mi madre me dijo 'igual quieres ser actriz'. Lo que veía en las películas me fascinaba, me ponía como una moto, ir al cine ha sido siempre mi fuente de sueños. En cuanto a actrices, yo he crecido con las comedias románticas de los 90, mis referentes base eran Nicole Kidman, Sandra Bullock y Julia Roberts.



ESTRENO DE 'MÍA Y MOI' EN CINE MONCAYO

Ayer fue el estreno en Cine Moncayo de la película *Mía y Moi*, de Borja de la Vega. En la foto, de izquierda a derecha, aparecen el equipo de la película *Mía y moi* Borja de la Vega (director), Eneko Sagardoy (actor) y Joe Manjón (actor). La película parte de que Mía y Moi, dos hermanos, deciden alejarse de todo y refugiarse en una casa de campo familiar alejada tras la muerte de su madre. BLANCA DALANONDO