



Representantes del tejido económico y empresarial de Navarra acudieron a la presentación del nuevo DN Management en las instalaciones de Cordovilla. J.C. CORDOVILLA / EDUARDO BUXENS

DN Management, punto de encuentro para profesionales y empresas

La plataforma aspira a ser "un altavoz, un escaparate y un espejo" para la Marca Navarra

El nuevo espacio aúna "datos y profesionalidad" con las posibilidades y formatos que ofrece el mundo digital

DN. Pamplona

Desde la psicología, Boris Cyrulnik (1937), define la resiliencia como la capacidad, los valores y el potencial para superar y adaptarse a las circunstancias más duras de la vida, sobreponiéndose a las adversidades. Y si algo positivo ha traído la pandemia de la covid ha sido precisamente la oportunidad de crear fortalezas humanas para salir de la crisis "más organizados, preparados y cohesionados" según señaló Luis Colina, presidente del Consejo de Administración del grupo La Información. Con ese espíritu se ha puesto en marcha el nuevo DN Management, una plataforma de información y servicios dirigida a las empresas y los profesionales de Navarra. Un "eslabón" más desde el que Grupo La Información aspira

a seguir contribuyendo al progreso y desarrollo de la comunidad. El proyecto busca ser un espacio de encuentro para la comunidad que protagoniza el tejido económico y empresarial. Desde empresarios a directivos, autónomos, comerciantes, hosteleros, transportistas y un amplio grupo de profesionales. El nuevo espacio digital se presentó ayer en la sede de Cordovilla, en el área más singular la empresa, junto a la rotativa, y ante un reducido grupo de invitados por las limitaciones de la covid, representativos del tejido económico de Navarra y de sus distintos sectores.

La directora de Comunicación del Grupo La Información, Belén Galindo, se encargó de conducir el acto al que asistieron, entre otros, Juan Miguel Sucunza (Confederación Empresarial de Navarra); Javier Taberna (Cámara Navarra de Comercio); Patxi Esparza (Adefan); Francisco Fernández (CPEN); Ana Ursúa (AIN); Cristina Lecumberri (Alinar); Héctor Barbarin (CNTA); Ignacio Ugalde (ANEL) y Alex Uriarte (Aedipe). En representación del Gobierno de Navarra acudió la consejera de Economía y Hacienda, Elma Saiz.

El primero en intervenir fue Luis Colina, quien remarcó la apuesta del grupo por reforzar su contribución al progreso y desarrollo de Navarra y seguir siendo



Luis Colina, presidente del Consejo de Administración del Grupo La Información, Alicia Nicolás, directora comercial, y Miguel Ángel Riezu, subdirector de Diario de Navarra. J.C. CORDOVILLA / EDUARDO BUXENS

"altavoz", ahora a través del nuevo DN Management. Un medio digital dirigido a todos esos profesionales para los que estar bien informado es una necesidad imprescindible que aportará desde noticias e información más reposada, pero también eventos y encuentros en nuevos formatos.

Tras la proyección de un vídeo sobre la evolución del grupo, el subdirector de Diario de Navarra, Miguel Ángel Riezu, tomó la palabra para explicar la nueva plataforma que aspira "a ser un altavoz, un escaparate y un espejo" para los profesionales y los que tienen

que tomar las decisiones en las administraciones públicas. Y apostó por el afán de "vender bien Navarra fuera", de "hacer Marca Navarra con mayúsculas con sus profesionales y sus empresarios". Añadió que "entre un 20 y un 50% de las visitas de nuestras noticias económicas en la web llegan de más allá de nuestras mugas".

Se proyectó luego un vídeo con la estructura del nuevo DN Management en la que se recoge para empezar toda la actualidad del mundo económico y profesional de Navarra. Pero donde, además, hay espacio para las personas que

FRASES

Luis Colina

PTE. CONSEJO ADMINISTRACIÓN GRUPO LA INFORMACIÓN

"Con este proyecto reforzamos nuestra contribución al progreso y desarrollo de Navarra"

Miguel A. Riezu

SUBDIRECTOR DIARIO DE NAVARRA

"La salud del tejido económico es la clave que asegura nuestro bienestar como comunidad"

Alicia Nicolás

DIRECTORA COMERCIAL DE GRUPO LA INFORMACIÓN

"Ofrecemos a las empresas un espacio desde el que crecer y posicionarse"

protagonizan el mundo económico, compartir claves y tendencias del mundo laboral, retos y nuevos formatos, desde el podcast a los gráficos interactivos pasando por pildoras divulgativas.

La última en intervenir fue Alicia Nicolás, directora comercial del grupo, que repasó algunas de las iniciativas del grupo para apoyar a las empresas, incluidos desayunos de trabajo y encuentros y ferias virtuales como la de la vivienda. El acto concluyó con la proyección de un vídeo para dar a conocer a través de su equipo la nueva apuesta informativa.

Presentación del nuevo DN Management



Inés Artajo, directora de Diario de Navarra; Elma Saiz, consejera de Economía y Hacienda; José Manuel Erro, director general del Grupo La Información, Luis Colina, presidente del consejo de administración del Grupo La Información y Juan Miguel Sucunza, presidente de CEN.

J. C. CORDOVILLA / E. BUXENS



Pablo Cámara, director general de Sonagar y Ricardo Goñi, responsable del área de Instituciones de Caja Rural de Navarra. Detrás, Ana Ursúa, directora general de AIN.

EDUARDO BUXENS / JUAN CARLOS CORDOVILLA



Pedro Mendarozketa, director general de Smurfit Kappa; Juan Carlos Equiza, presidente de ATA Navarra; Pilar Irigoien, directora de Sodena; Ignacio Ugalde, presidente de ANEL y Jesús Zorrilla, director de Comunicación de Volkswagen Navarra.

E. BUXENS / J. C. CORDOVILLA



Alfredo Arbeloa, director gerente del grupo AN; Sandra Aguirre, gerente de Nagrifood; Iñaki Mendióroz, director general de UAGN; Héctor Barbarin, director de CNTA y Cristina Lecumberrri, directora general de Alinar.

E. BUXENS / J. C. CORDOVILLA



Jesús Díaz, director de comunicación de la Universidad de Navarra; Álex Uriarte, presidente de AEDIPE Navarra e Iñigo Ayerra, CEO de IED Electronics.

J. C. CORDOVILLA / E. BUXENS



Presentación del nuevo DN Management



Juan Carlos Equiza, presidente de ATA Navarra e Ignacio Razkin, presidente y consejero delegado de Koxka.

J. C. CORDOVILLA / EDUARDO BUXENS



Raquel Trincado, directora de APD Navarra; Jesús María Olcoz, director de Centro Navarra de Empresas de Kutxabank y Pello Bayona, director de Empresas de Navarra de Laboral Kutxa.

J. C. CORDOVILLA / E. BUXENS



Ignacio Orradre, secretario general de ANET; Carlos Albillo, gerente de la Asociación Casco Antiguo de Pamplona e Inma Elcano, gerente de la Federación de Comerciantes de Navarra.

J. C. CORDOVILLA / E. BUXENS



Luis Munárriz Moreno, representante de ACP Navarra y Francisco Fernández, director general de CPEN.



En la primera fila, de izquierda a derecha, Javier Taberna, presidente de la Cámara Navarra de Comercio; Joaquín Ancín, presidente de Enercluster, y María Sanz de Galdeano, directora de CEIN. En la segunda fila, Ignacio Ugalde, presidente de ANEL; Francisco Esparza, presidente de ADEFAN y Ana Yerro, directora general de Institución Futuro.

J. C. CORDOVILLA / E. BUXENS

Los contenidos de la nueva plataforma de información y servicios para empresas y profesionales

¿Qué encontrar en DN Management?

- **Actualidad y empresas.** Para empezar, toda la actualidad del mundo económico y profesional de Navarra. Las noticias agrupadas por sectores económicos y por empresas. De la industria al comercio pasando por la hostelería, la construcción o el transporte, con el desglose de sectores de tanto peso como la automoción, la agroalimentación o las energías renovables.
- **Personas.** Un espacio dedicado a poner cara a las personas que protagonizan el mundo económico y empresarial en Navarra. Con los nombramientos y los cambios en

las empresas. Con un lugar para las entrevistas a los empresarios y directivos y también para las historias de los emprendedores, desde las modernas startups a los comerciantes de toda la vida.

- **Empleo y formación.** Una sección para conocer y compartir las claves de la vida profesional. Tendencias en el mundo laboral, eventos y encuentros, novedades en la gestión de empresas, cursos, oportunidades laborales y formación.

- **Retos.** Espacio dedicado a las preocupaciones que afectan a todas las empresas. Innovación, digitalización, sostenibilidad, responsabilidad social corporativa...

- **Expertos.** Las voces que tienen algo que decir. Desde los expertos consolidados a nuevos protagonistas de la vida económica y empresarial.

- **Con formatos digitales.** Desde el podcast a gráficos interactivos (rankings, mapas por localidades), pasando por el vídeo para entrevistas con la serie "Conversaciones".

- **Y píldoras divulgativas.** Piezas para estar al día, firmadas por especialistas y de lectura amena y directa. Abarcan novedades en la normativa fiscal o laboral; trucos para mejorar en la productividad personal; consejos de gestión para pymes; divulgación sobre la innovación; comunicación digital.

¿Dónde encontrarlo?

- Todos los días en la web de Diario de Navarra, donde constituye una sección propia. Se puede acceder directamente y a todas sus noticias en DN Management https://www.diariodenavarra.es/noticias/negocios/dn_management/portada/.

- También en redes sociales, síguenos en (Linkedin y twitter) <https://es.linkedin.com/company/diario-de-navarra>

- Y un resumen de contenidos semanales en el boletín de DN Management.

