



Bellezón, Licify y Hemotic, premios Impulso Emprendedor

Ganan respectivamente los 40.000, 12.000 y 12.000 euros, que aportan las empresas mentoras del programa

PAMPLONA – Las startups Bellezón, Licify y Hemotic han sido las ganadoras de los premios Impulso Emprendedor, cuyos galardones fueron entregados ayer por el consejero de Industria, Mikel Irujo.

Siete proyectos han participado en el programa gestionado por la sociedad pública Centro Europeo de

Empresas e Innovación de Navarra (CEIN), que este año ha cumplido su duodécima edición con el propósito de ayudar a las iniciativas empresariales innovadoras.

Las compañías Caja Rural de Navarra, Cinfa, Corporación Mondragón, Grupo Enhol, Salinas de Navarra, TW Group, Viscofán y Zabala Inno-

vation Consulting toman parte en el programa como mentoras, y aportan su experiencia y conocimiento a los proyectos, así como la dotación económica de los premios.

El primer premio, dotado con 40.000 euros, ha sido para Bellezón, que ha desarrollado una prótesis hiperrealista y autoadhesiva (sin pegamento) del complejo areolar-pepón (CAP), reutilizable y de larga vida útil. El equipo promotor está integrado por María José de Uliba-

rrí y Marc Abadie.

Uno de los premios de 12.000 euros ha recaído en Licify. El foco principal del proyecto se basa en el estudio técnico de proyectos para licitaciones de construcción. Además, se mantiene al tanto a los clientes de las próximas licitaciones con una búsqueda personalizada. Su promotora es Anne San Martín.

Hemotic ha obtenido el otro premio de 12.000. Esta startup se dedica al desarrollo de soluciones dis-

ruptivas para bancos de sangre basadas en algoritmos matemáticos, sacando el máximo partido de los datos para conseguir procesos muy eficientes y de calidad. Irene Ayerra y Aitor Chordá conforman su equipo promotor.

Según subrayó Irujo, "recibir un reconocimiento como este muchas veces representa que las empresas emergentes puedan contar con el impulso necesario frente al mercado". – *Diario de Noticias*