

ASOCIACIÓN ANAIM & ANAIM CLUB FEST

Empresas del sector musical foral se unen en la asociación Anaim

Buscan dinamizar la música como un sector económico-cultural generador de riqueza y empleo

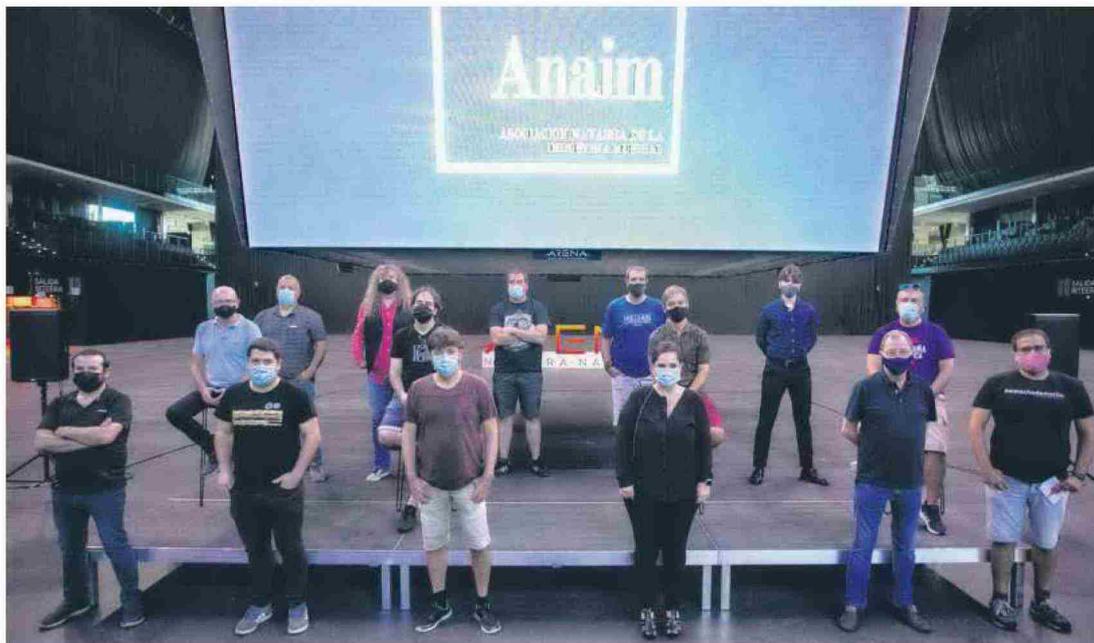


Foto de familia de Anaim: En primera fila, Patxi Arriada (Sala Indara) + Artzai Iraurgi (Panda Artist) + Goito Núñez (Sala Totem) + Ana Zamarbide (In&Out) + Francisco De Miguel (De Miguel Producciones) + Óscar Briones (Irufest); en medio, Jokin Zamarbide (In&Out), Luis Gómez (Black Izar), Carlos Mata (Taste The Floor), Juanjo Viedma (Irufest); y en tercera fila, Michel Labat (Zentral), Rudy Goroskieta (Imaginascene), Iker Baxerri (Panda), Gabri Gainza (El Dromedario) y Mario Cornago (Burcor Producciones).

✎ Ana Jiménez Guerra
Unai Beroiz

PAMPLONA – En un año difícil en el que la cultura ha sido golpeada con dureza por la crisis generada a raíz de la covid-19, catorce empresas del sector musical navarro se han unido para crear la Asociación Navarra de la Industria Musical (Anaim). La agrupación reúne a un centenar de profesionales y buscará dinamizar la música como un gran sector económico-cultural generador de riqueza y empleo, además de impulsar la cooperación de los agentes que forman parte del sector musical. Como primera acción, han programado el Anaim Club Fest, festival que se desarrollará en la capital navarra entre los meses de agosto y noviembre.

El Navarra Arena acogió ayer la presentación de Anaim y su presidenta, Ana Zamarbide, desglosó los detalles de la asociación, que surgió fruto del trabajo común que empresas privadas del sector ha desarrollado durante los últimos meses con las diferentes administraciones públicas e instituciones: "Vimos que era el momento de juntarnos y afrontar esta crisis unidos, es la manera de crear las bases de un futuro del sector".

Así, Anaim reúne a un abanico de profesionales –discográficas, editoriales, managers, promotores, empresas de producción, salas de conciertos...– que conforman "pequeñas y medianas empresas cuyo capital humano son principalmente autónomos".

UN SECTOR TRANSVERSAL Las catorce empresas que forman Anaim son Black Izar, Burcor Producciones, De Miguel Producciones, De Miguel Producciones, El Dromedario Records, Gor Diskak, Imaginascene, In& Out Producciones, Irufest Producciones, Last Tour, Panda Artist, Taste The Floor, Sala Indara, Sala Totem y Sala Zentral. En total, dichas empresas reúnen a más de un centenar de trabajadores en Navarra, si bien el empleo indirecto generado por los eventos producidos por las empresas asociadas –conciertos, giras, festivales...– puede alcanzar la cifra de 4.000 contrataciones anuales.

"Somos un sector transversal que genera riqueza a nuestro entorno, hablamos de que el conjunto de nuestras empresas supera los 20 millones de euros al año", expuso Zamarbide sobre una cifra que este año ha descendido en un 82% en cuanto a facturación: "A raíz del covid-19 hemos sido los primeros en parar y, problememen-

ASOCIACIÓN ANAIM

● **Catorce empresas.** Forman ANAIM son Black Izar, Burcor Producciones, De Miguel Producciones, El Dromedario Records, Gor Diskak, Imaginascene, In&Out Producciones, Irufest Producciones, Last Tour, Panda Artist, Taste The Floor, Sala Indara, Sala Totem y Sala Zentral.

LA CIFRA

4.000

Más de 4.000 personas son contratadas a lo largo del año para la realización de eventos por las empresas de Anaim.

te, seremos los últimos en volver a la actividad normalizada".

También, desde una perspectiva optimista, apuntó que existe la posibilidad de "convertir esta crisis en una oportunidad para ser escuchados y entendidos" y agradeció, en ese aspec-

to, al Gobierno de Navarra el apoyo mostrado, ya que "desde el primer momento nos tendieron la mano".

LOS OBJETIVOS Al margen de reunir a las principales empresas privadas del sector musical navarro –esperan a que en un futuro, a las catorce iniciales se sumen más–; entre los objetivos de Anaim destaca el "promover en colaboración con las diferentes administraciones públicas un marco legislativo, económico fiscal, laboral, formativo y educativo que atienda a las particularidades de la música, para convertirnos en un sector económico generador de riqueza y empleo".

Asimismo, se busca reforzar "el reconocimiento social, económico y cultural de la música y aumentar el prestigio de los profesionales y de las empresas que participan en el sector navarro", concluyó Zamarbide, para agradecer tanto a NICDO como al Gobierno de Navarra "que se apueste por la música in vivo como sector estratégico". Y prueba de ello es Anaim Club Fest, el festival que se desarrollará en el Navarra Arena, Baluarte, Totem, Zentral entre agosto y noviembre y cuya programación reúne 21 conciertos. ●

ANAIM CLUB FEST

- **Lola Indigo.** 29 agosto, en Navarra Arena Club. 21.30 horas. 29'90 y 28 euros.
- **El Deseo del Doctor + Un paseo por la Trova.** 4 septiembre, en Zentral. 21.30 horas. 14 euros.
- **Los Chikos del Maíz.** 5 septiembre, en Navarra Arena Club. 21.30 horas. 20 y 18 euros.
- **Carlos Lafre.** 11 septiembre, en Baluarte. 21.00 horas. 25 euros.
- **Tahures Zurdos.** 12 septiembre, en Baluarte. 21.00 horas. 20 euros.
- **Lendakaris Muertos + The Guilty Brigade.** 19 septiembre, en Navarra Arena Club. 21.30 horas. 17 euros.
- **Coque Malla.** 19 septiembre, en Baluarte. 21.00 horas. 30 euros.
- **Joaquín Taboada Trio.** 25 septiembre, en Indara. 21.30 horas. 10 euros.
- **Izal.** 26 septiembre, en Navarra Arena Club. 21.30 horas. 35 y 30 euros.
- **Ara Malikian.** 2 octubre, en Navarra Arena Club. 21.30 horas. 45 y 40 euros.
- **Pablo López.** 3 octubre, en Navarra Arena Club. 21.30 horas. 40 y 36 euros.
- **Debler + Oxido + Xtasy.** 17 octubre, en Totem. 21.30 horas. 15 euros.
- **Travelin' Brothers + Jo & Swiss Knife.** 22 octubre, en Zentral. 21.30 horas. 12 euros.
- **Gandules.** 23 octubre, en Indara. 21.30 horas. 13 euros.
- **Uniforms + Plágaros.** 24 octubre, en Zentral. 21.30 horas. 12 euros.
- **Zefak.** 24 octubre, en Totem. 21.30 horas. 15 euros.
- **Bulego.** 30 octubre, en Zentral. 21.30 horas. 10 euros.
- **Kimberly Tell.** 31 octubre, en Zentral. 21.30 horas. 10 euros.
- **Garibou + Ana Tijoux.** 1 noviembre, en Baluarte. 19.00 horas. 18 euros.
- **Chica Sobresalto + Lemon y Tal.** 14 noviembre, en Baluarte. 21.00 horas. 18 euros.
- **Bocanada + Cobardes.** 28 noviembre, en Totem. 21.30 horas. 12 euros.

AFOROS PREVISTOS

- **Navarra Arena Club.** 1.246 –626 en pista, en mesas y sillas + 600 en grada–.
- **Baluarte.** 1.105 butacas.
- **Sala Totem.** 200 (mesas/sillas).
- **Sala Zentral.** 170 (mesas/sillas).
- **Sala Indara.** 80 (mesas/sillas).

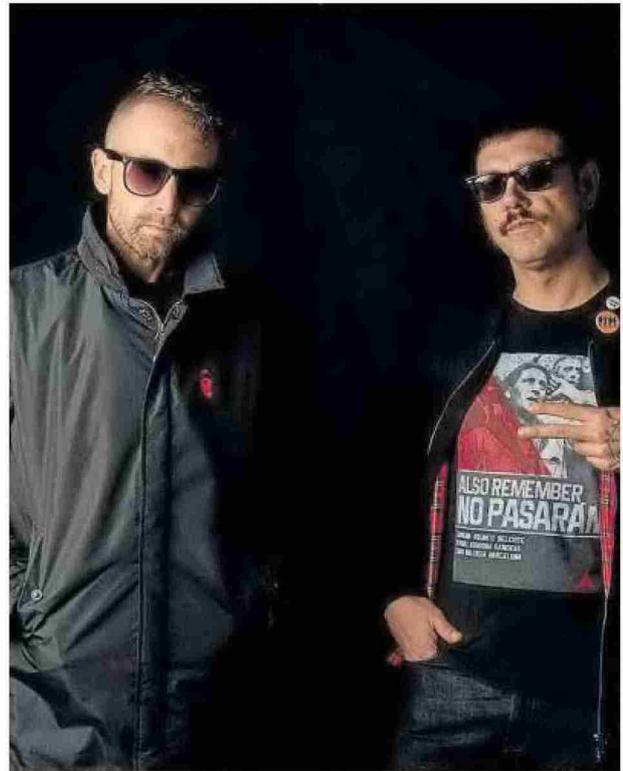
ENTRADAS

- **Ya a la venta.** Las entradas para los conciertos ya están a la venta y pueden adquirirse en las páginas web de ANAIM y de las propias salas donde se desarrolla la programación del festival.

ASOCIACIÓN ANAIM & ANAIM CLUB FEST



Pablo López, uno de los artistas que participa en el festival. Foto: Iñaki Porto



Los Chikos del Maíz actuarán el 5 de septiembre. Fotos: Diario de Noticias

Los principales recintos de Iruña acogerán un festival en formato reducido y con 21 conciertos

La programación se desarrollará entre agosto y septiembre y reúne a artistas como Pablo López, Lola Índigo o LCDM

PAMPLONA – La Asociación Navarra de la Industria Musical (Anaim) presenta Anaim Club Fest, festival que se desarrollará del 29 de agosto al 28 de noviembre en el Navarra Arena, Baluarte, Totem Zentral e Indara y que contará con 21 conciertos. Será en formato club: con aforo reducido, asiento preasignado y servicio de hostelería en mesa –exceptuando Baluarte–.

La programación cuenta con artistas navarros o artistas promovidos o representados por empresas de Anaim y reúne a Lola Índigo, El Deseo del Doctor, Un Paseo por la Trova, Los Chikos del Maíz, Carlos Latre, Tahúres Zurdos, Lendakaris Muertos, The Guilty Brigade, Coque Malla, Joaquín Taboada Trio, Izal, Ara Malikian, Pablo López, Debler, Óxido, Xtasy, Travelin' Brothers, Jo & Swiss Knife, Uniforms, Plágaros, Zetak, Bulego, Kimberley Tell, Gatibu, Ana Tijoux, Chica Sobresalto, Lemon y Tal, Gandules, Bocanada y Cobardes.

A la pregunta de si a los artistas navarros ya confirmados se les podría sumar otras bandas locales como teleneros, Ana Zamarbide, en representación de Anaim, expuso que se ha planteado pero que por el momento se ha parado la posibilidad, ya que los

conciertos siguen un diseño de horarios muy marcado en base a comenzar y finalizar temprano y no caer en la franja de horario nocturno. En ese sentido, Javier Lacunza, director gerente de NICDO, aseguró que Anaim Club Fest es sólo un inicio y que una vez realizada ya la modificación de recintos, "puede incrementarse la actividad conforme avancen los meses".

FESTIVAL CONJUNTO Anaim Club Fest surgió en un proceso participativo impulsado por la Dirección General de Cultura del Gobierno de Navarra, con la presencia de NICDO, Fundación Baluarte y las empresas navarras del sector, en las mesas de trabajo que orientadas a la reactivación cultural en el escenario de esta crisis del covid-19.

En su globalidad, el festival cuenta con un presupuesto de 265.000 euros y en función de la respuesta del público, puede llegar a financiarse íntegramente con la venta de entradas. En caso de no venderse suficientes localidades, "habrá una respuesta de NICDO para hacer frente a las posibles necesidades para terminar la financiación", explicó Lacunza. Es decir, el Gobierno foral se haría cargo del montante necesario para cubrir el concierto y que éste no sea deficitario. Eso sí, desde Anaim son optimistas: "Hemos implementado medidas de seguridad y nos hemos volcado con el proyecto, confiamos en que el público responde", expuso Zamarbide.



Izal ofrecerán un concierto en el Navarra Arena el 26 de septiembre.

Para ello han trabajado en replantear los recintos de las cinco salas en las que se desarrolla el festival, para diseñar un formato club que incluye mesas y sillas altas donde permanecerá el público. Así, se han reestructurado los aforos y las cifras previstas son de Navarra Arena Club con 1.246 personas (626 pista con mesas y sillas + 600 grada); Baluarte con 1.105 butacas; Totem con 200 (mesas y sillas); Zentral con 170 (mesas y sillas); e Indara con 80 (mesas y sillas).

En cuanto a las medidas, habrá trazabilidad en la venta de entradas; será obligatorio el uso de mascarilla y el distanciamiento; se ocuparán los asientos según el número de perso-

nas –máximo 10 por grupo–; habrá servicio de acomodación y de hostelería en mesa –salvo en Baluarte–; y el control de acceso y desalojo de la sala será escalonado. De hecho, según avanzó Lacunza, se segmentará al público en función de su entrada, con accesos por puertas diferentes.

"Los conciertos son seguros", animó el vicepresidente de Anaim, Óscar Briones, en alusión a todas esas medidas tomadas "para que el riesgo se minimice al máximo". Porque, como concluyó Lacunza: "El riesgo nulo no existe, pero lo que sí existe es un trabajo infinito por minimizar los riesgos". Y ahora, sólo queda que el público acompañe. – Ana Jiménez Guerra