

# Vinos DO Navarra, 'Nacidos para gustar'

La nueva campaña publicitaria se basa en los rosados, la garnacha y la fresca de los caldos para "reconquistar mercados"

✎ **Cristina Rueda**  
✎ **Javier Bergasa**

**PAMPLONA** - El Consejo Regulador de la Denominación de Origen (DO) Navarra presentó ayer la nueva campaña publicitaria para que sus vinos "reconquisten los mercados". Ha escogido el eslogan *Nacidos para gustar*, basado en tres pilares: los vinos rosados que ubican a la Comunidad Foral en el mapa vitivinícola internacional; la garnacha, emblemática variedad de uva de este territorio; y la fresca de sus caldos, cualidad transversal en todas las elaboraciones, aportada por el enclave privilegiado al norte de la Península.

El Museo de Navarra acogió este evento en el que participaron el presidente del Consejo, David Palacios; la consejera en funciones de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, Itziar Gómez; la sumiller Valeria Gamper; y el director creativo de Villa McLuhan, Sergio Puertollano, cuya agencia de comunicación ha diseñado la campaña que ha contado con una subvención del Ejecutivo foral, a través de los fondos Feader. Tras la puesta de largo en Pamplona, la DO repetirá en Madrid y San Sebastián, entre otras ciudades.

"La comunicación del mundo del vino ha sido muy rígida, y hemos huido de ese planteamiento. El consumidor protagoniza esta campaña confeccionada para *disfrutones*", remarco Sergio Puertollano.

El consumo de vino navarro ha sufrido por la pandemia de la covid, primero, y por la crisis derivada de las tensiones geopolíticas, después. Ante este escenario, "Navarra se ha armado diseñando una hoja de ruta para navegar por aguas bravas", destacó el presidente de la DO, David Palacios. De esta forma, resaltó que "es el momento de Navarra" y que "la DO se ha reconducido para reconquistar el mercado con un mensaje claro y muy definido: *Nacidos para gustar*".

**MARCADA IDENTIDAD** La DO reivindica la posición de liderazgo de sus vinos rosados en el mercado interior. "Cuentan con una marcada identidad, porque se elaboran solo con uvas tintas y por el método garante de la calidad, el sangrado de mostos. Estos rosados se obtienen del primer mosto de la uva -mosto flor- que se extrae al romper las uvas por la precipitación en el depósito, sin utilizar otro tipo de prensa", aclaró David Palacios.

El consejo remarca que son vinos de atractivo color y marcados aromas de frutos rojos. En los últimos años, la Comunidad Foral ha desarrollado esta categoría con otras elaboraciones aportando distintos tipos de crianza para obtener otros matices y caldos más longevos. "Navarra es tierra de rosados y este vino está de moda", reiteró.

La consejera en funciones Itziar Gómez recordó que "nuestro territorio ha estado ligado al rosado desde

hace décadas", que "se asocia como propio" y que "lidera el mercado local". La mayoría de los rosados Navarra se producen con garnacha, variedad "emblemática en la región". La DO atesora un valioso patrimonio vitivinícola en torno a esta variedad de uva con la que se elaboran tintos de "reconocible identidad".

Las cinco zonas que dividen el viñedo de la DO, Tierra Estella, Valdizarbe, Baja Montaña, Ribera Alta y Ribera Baja, moldean el carácter de la garnacha y esta se expresa de manera diferente según las condiciones climáticas y geográficas. La DO acoge desde las garnachas más atlánticas de los viñedos más septentrionales de la Península y Montaña hasta las más mediterráneas continentales del valle del Ebro.

**VALORAR LA ELEGANCIA** Las garnachas ofrecen fresca de los caldos del norte y aportan riqueza histórica a la Comunidad. "El mundo culinario valora la elegancia de esta variedad; y tanto el rosado como la garnacha ofrecen un gran nivel", resaltó la sumiller Valeria Gamper.

La consejera en funciones de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, Itziar Gómez, destacó que "los grandes retos deben afrontarse desde la unidad". De esta forma, manifestó que su departamento "apoya al sector" y que se ha hecho "un gran esfuerzo presupuestario para proteger esta actividad".

Los asistentes al acto brindaron con vinos rosados y tintos de garnacha, acompañados de un cóctel compuesto por productos con el sello Reyno Gourmet, colaborador del evento. ●

"El consumidor protagoniza esta campaña, que está confeccionada para disfrutones"

SERGIO PUERTOLLANO  
Agencia Villa McLuhan

"La Comunidad Foral se ha armado al diseñar una hoja de ruta para navegar por aguas bravas"

DAVID PALACIOS  
Presidente de la DO



De pie: Sergio Puertollano, Valeria Gamper y David Palacios. Sentadas: Elena Arraiza e Itziar Gómez, en la presentación celebrada en el Museo de Navarra, en Pamplona.



El acto incluía una visita al Museo, en la que se relató la historia del vino.



Los asistentes pudieron brindar con diferentes marcas de la DO.