

Primeros pasos para crear la marca 'Nuez de Navarra / Nafarroako Intxaurra'

La asociación, formada por nueve empresas con una producción de 130.000 kilos, ha aprobado el reglamento

PAMPLONA – La Asociación para la promoción de la Nuez de Navarra ha aprobado el reglamento que establece las normas para el uso de la marca *Nuez de Navarra / Nafarroako Intxaurra*. El proceso de creación de esta nueva marca colectiva comenzó hace un año a raíz de una reunión convocada por el departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente e INTIA para informar a las personas productoras de las posibilidades de crear una marca colectiva que diferencie a esta nuez producida en la Comunidad. En cuanto se constituya como marca pasará a formar parte de Reyno Gourmet, distintivo que ampara las producciones agroalimentarias de calidad diferenciada de Navarra.

La Asociación para la promoción de la Nuez de Navarra, constituida a partir de esta iniciativa, está compuesta actualmente por nueve empresas del sector agrícola que engloban alrededor de un tercio de la producción total de nuez de Navarra: unos 130.000 kilos. La producción de nuez siempre ha estado ligada a Navarra, con plantaciones aisladas y árboles diseminados para el autoconsumo. Hace 30 años, Tierra Estella comenzó con la plantación de nogales como opción de diversificación frente al cultivo del cereal y la viña. Navarra registra alrededor de 270 hectáreas de nogales, que suponen 385.000 kilos.

El ámbito territorial de la Nuez de Navarra abarca toda la Comunidad en secano y regadío; y ampara la nuez seca con cáscara y distintos productos derivados de ella como la nuez pelada, garrapiñadas, bebidas en base a nuez, nueces recubiertas y preparaciones de pastelería que contengan nuez. – *Diario de Noticias*

