



Público sentado, con mascarilla y distancia de seguridad, en un concierto en el Arena. Foto: Unai Beroiz

Nace Navarra Live Music!, iniciativa para promover la industria musical navarra

Aglutinará a artistas, promotores, festivales, recintos, estudios y sellos

PAMPLONA – Navarra Live Music! es una iniciativa creada gracias al impulso de las direcciones generales de Turismo y de Cultura que nace para promover el desarrollo estratégico de la industria musical de Navarra, a la par que para potenciar su repercusión creativa, económica y de imagen de la Comunidad Foral.

Lo hará a través de unos hitos que arrancan con el lanzamiento de la web www.navarralivemusic.com. Se trata de un espacio que en su primera fase está recopilando a todos los agentes del sector para generar un atlas que los represente. Artistas, promotoras, festivales, recintos, estudios de grabación o sellos discográficos son solo algunos de los tipos de entidad, 14 en total, llamadas a integrar esta herramienta viva.

Entre las actividades que se activarán alrededor de esta iniciativa destaca *Girando por Navarra*, un ciclo de conciertos que verá la luz próximamente y que dará la oportunidad de actuar en localidades de todo el territorio foral a diferentes artistas navarros emergentes.

Además, Navarra Live Music! contempla en su programa unas acciones entre las que destaca su presencia en foros de relevancia nacional como puedan ser FITUR o BIME. Asimismo, este año se celebrará la Asamblea Anual de la Asociación de Promotoras Musicales (APM) en el Auditorio Baluarte de Pamplona el próximo mes de septiembre. Esta cita acogerá a cerca de 150 empresarios, promotoras musicales y respon-

sables de los principales conciertos y festivales de España.

SITUACIÓN EN NAVARRA Precisamente, APM acaba de editar su *Anuario de la música en vivo*, en donde se ofrece una reflexión sobre la realidad del sector en el año de la pandemia. El anuario incluye un extenso artículo dedicado a Navarra, presenta un análisis del panorama musical local y resalta el trabajo del

un sector. En el informe se da cuenta de los más de 60 festivales que se celebrarán en el territorio, si las condiciones sanitarias lo permiten, así como de los principales recintos que acogen este tipo de eventos.

Además, se destaca "la fuerza con la que se abren camino cinco artistas y formaciones femeninas, el caldo que tiene la música en diferentes aspectos de nuestra sociedad y el importante circuito underground que impulsa la cantera foral".

Por otra parte, el estudio de datos del sector arroja unas cifras que coloca a Navarra como "la tercera comunidad que menos baja en la realización de eventos musicales, con un 34,6%, mientras que la media en España es de 63,9%".

TURISMO Y MÚSICA Desde la Dirección General de Turismo del Gobierno de Navarra se destaca la importancia de los festivales y la oferta de actuaciones en vivo en la Comunidad Foral de Navarra antes de la llegada de la pandemia, y del potencial que podrá recuperar como alternativa de *city-break* (turismo de estancia reducida en núcleos urbanos) y turismo desestacional (fuera de temporadas altas). Para poder continuar con el desarrollo de este segmento turístico, "se apunta como necesario el trabajo en la especialización de agentes locales de oferta turística".

La iniciativa contará con la empresa pública NICDO como aglutinador y gestor de los esfuerzos por este desarrollo. – *Diario de Noticias*

EN CORTO

● Atlas de Navarra Live Music.

Como primer paso, se está recopilando a todos los agentes del sector musical para generar un atlas que los represente. Las personas interesadas se pueden inscribir a través de la página web www.navarralivemusic.com.

● **Ciclo 'Girando por Navarra'**. El ciclo de conciertos, que verá la luz próximamente, dará la oportunidad a bandas emergentes de actuar en localidades navarras.

LA CIFRA

60

Si las condiciones sanitarias lo permiten, en Navarra se celebrarán más de 60 festivales este año.