

# d2 LO QUE VIENE

MARÍA GUERRA PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE INFORMADORES CINEMATOGRAFICOS DE ESPAÑA

## “Los cines van a sobrevivir porque la gente necesita salir, el sofá mata”

El festival 'Lo que viene' abrió ayer su cuarta edición en la Ribera. Serán tres días de presentaciones, mesas redondas, estrenos y clases magistrales que organizan los periodistas cinematográficos. Guerra es su presidenta

ION STEGMEIER  
Pamplona

Durante muchos años, la voz que hablaba sobre cine en la Cadena SER era la de María Guerra Merino (Madrid, 1965) o, mejor dicho, de *La Script*, que es el programa que fundó. Licenciada en Filología Inglesa, Guerra fue elegida en 2018 presidenta de la Asociación de Informadores Cinematográficos de España (AICE), que entrega los premios Feroz y que desde hace cuatro años organiza el festival *Lo que viene* en la Ribera de Navarra. Asegura que desde el principio el festival tuvo un flechazo con Navarra. Desde marzo, Guerra presenta y dirige con Pepa Blanes el programa *Ver-mú* sobre cine y series en Movistar+.

**Lo que viene ha apostado por el carácter presencial, ¿qué importancia tiene que así sea?**

El año pasado hicimos una edición mixta. Hubo 50 personas presenciales y 500 acreditados online. Este año vamos más allá, con 100 presenciales y más o menos el mismo número online. Es más fácil, estamos más tranquilos, pero se siguen manteniendo todos los protocolos. Es muy importante atreverse a hacerlo, volver a demostrar que la cultura es segura haciendo pases con público y que vengan actores y actrices. Hay ganas de verse las caras, ya. ¡Hombre! Es que además el cine es un acontecimiento personal y físico. Nos acordamos mucho de cuál es la última película que vimos en el cine. Las vistas en la tele tienen otra experiencia vital, completamente diferente. Para nosotros, que la gente pueda ir al Cine Moncayo es una fiesta.

**De hecho el consumo audiovisual en casa se ha disparado en la pandemia, pero es un consumo como a lo burro, casi mecánico, como recibir la dosis del día; ¿se ven más cosas pero peor?**

Vivimos un momento en el que la facilidad del consumo hace que se tenga la percepción de un océano de productos, y en ese sentido es muy importante la prensa cinematográfica porque somos prescriptores y correa de transmisión, ponemos en contacto al público con su película, o con su serie. En *Lo que viene* lo que queremos, además, es poner en contacto a la industria con los políticos navarros, que es una de las comunidades que tienen una fiscalidad puntera de apoyo a la industria.

**Pues la Asociación de la prensa extranjera de Hollywood, que otorga los Globos de Oro en los que se basaron ustedes para los premios Feroz, está ahora en entredicho. ¿Les llega ese debate? Nosotros somos recién nacidos. Somos los segundones de los Goya, no te digo ya de los Globos de Oro. Nuestra vocación es totalmente humilde, pero sí que nos parecía muy interesante una gala de premios que iguala cine y series. Eso ya es una realidad en nuestro país; eso fue lo que a nosotros nos interesó. La gran diferencia es que somos una asociación abierta, transparente, y muy pobre. Somos como 230 asociados, cada año se presentan compañeros que lo que tienen que acreditar es que trabajan en un medio de comunicación y que tienen X audiencia. No estamos cerrados a nadie como la Asociación de la prensa extranjera de Hollywood, que es un muro inexpugnable y está en entredicho con razón. El periodismo es una profesión muy humilde, muy porosa, a la que entra y de la que desgraciadamente sale mucha más gente aún. Netflix no les invita a París a asistir a rodajes de series como a ellos, ¿no?**

**Lo que hemos conseguido es que a los asociados se les pague el viaje a Tudela para *Lo que viene*. Además de premieres y clases magistrales, vamos a tener una asamblea de nuestra asociación en la que posiblemente también se hable de lo de los Globo de Oro, pero con una sonrisa porque evidentemente no es nuestro caso. Ahora los Globos de Oro no los quiere retransmitir la NBC, pero es que a nosotros los años que mejor nos ha ido ha sido retransmitiendo la gala en Youtube. Ellos son muy siglo XX, nosotros somos siglo XXI irremediadamente.**

**En los Feroz de este año además tuvo que lidiar con la patata caliente de Victoria Abril y su negacionismo. ¿Cómo lo recuerda?**

Con sarpuillido. Porque además mi marido estaba ingresado con una neumonía bilateral por covid. Lo recuerdo con horror, porque fue un jarro de agua fría. Nosotros le dimos el premio a Victoria Abril porque nos parece maravillosa, mucha gente nos decía que se lo quitaríamos y dijimos que ni hablar, que ese premio era

mercedísimo, pero que nosotros en absoluto compartimos su discurso negacionista. Le dijimos que si iba a hacer un discurso negacionista le invitábamos a irse.

**Al final recogió carrete.**

Pidió disculpas y fue un momento muy duro, porque además el covid no es ninguna tontería. Tan real como que dos personas de

mi familia han estado ingresadas. Yo personalmente no me quedé calva de casualidad.

**¿Cuánto tiempo se pasa usted delante de las pantallas?**

Pues... hombre, calculo que a la semana estoy entre 25 y 30 horas viendo cosas, más luego lo que tenga que pensar, porque nosotros intentamos con el periodismo cinematográfico invitar a repensar las películas, no experimentarla desde el punto muerto mental, o el me gusta/ no me gusta, sino intentar pensar qué hay detrás. Y detrás de una película o una serie hay un contexto social, político y también hay una industria. Hay generaciones nuevas que se están incorporando que piensan que solo por ver películas ya saben mucho.

**¿De las que se van a presentar en Tudela tiene el pálpito especial sobre alguna de ellas?**

Se van a presentar películas como *La vida era eso*, una ópera prima con Petra Martínez y Anna Castillo, que creo que puede ser una de las películas del año que viene. Se proyecta *Karen*, con Christina Rosendunge, que también es una de estas películas pequeñas que empiezan en festivales y pueden traer sorpresas. Vendrán las grandes plataformas como Netflix, que presenta *Xtreme*, una película de acción. También va a estar Bteam. Se va a presentar por primera vez imágenes de *D'Artacán*, que es una película de animación hecha en Navarra por Apolo Films y es una primicia informativa tremenda porque lleva mucho tiempo gestándose. También va a estar Pablo Berger, que va a hablarnos de su película de animación.

**¿La animación va a ser no de los puntos fuertes del certamen?**

Sí. Tenemos una mesa redonda con nueve animadores que muchos de ellos están vinculados a proyectos que están gestándose en la incubadora navarra. De Pixar va a venir una animadora española para hablar de *Luca*, que se va a estrenar en junio.

**Y se presentará la agencia navarra de viajes D'Artacán, asociada a la película, ¿Cómo será?**

Eso lo tienen que explicar ellos pero es una de las cosas que a mí más me gusta de Navarra, la capacidad de materializar, de cuajar. El cine y el arte es tan gaseoso que convertirlo en industria y materializarlo es complejo.

**¿Se habla en el sector de lo que está pasando en Navarra?**

Claro, porque en los momentos de crisis hay gente que se congela y hay gente que tira para adelante. Y en Navarra la capacidad de materializar una fiscalidad es fundamental. En otras muchas comunidades todo va de boquilla. Mira la animación.

**¿Se atreve a hacer de futuróloga?**

Yo creo que la pandemia ha acelerado la transformación y que las plataformas se consoliden y que haya estrenos simultáneos, pero creo que la sala de cine va a sobrevivir. La gente necesita salir de casa porque el sofá mata también. Hablaban el año pasado que iban a cerrar el 50% de las salas, el golpe de la pandemia ha sido fuerte, pero yo creo que no va a desaparecer pero muchas salas lo van a pasar mal.

**¿Y las plataformas? ¿Se irán especializando?**

En efecto. Las plataformas tienen que dejar de ser supermercado y tienen que especializarse. Ese es uno de los secretos de Filmin, que estará en *Lo que viene*. Ahora mismo es importante el nicho, acercarse a un público concreto y atreverse a irse hacia uno y que no todo sea tan generalista.



La periodista cinematográfica María Guerra.  
MOVISTAR+





## PHOTOCALL EN LAS BARDENAS REALES CON CASTILDETIERRA COMO ESCENARIO DE EXCEPCIÓN

Antes de la celebración de las *premieres* de la película *Karen* y de la serie *La reina del pueblo*, los protagonistas invitados a esos estrenos en Tudela posaron en un *photocall* muy especial. Actores, directores y productores se desplazaron hasta las Bardenas Reales para fotogra-

fiarse junto al cabezo de Castildetierra, uno de los iconos de este singular paraje desértico navarro. En la fotografía, de izquierda a derecha, Emilio Sánchez (productor ejecutivo de *La reina del pueblo*), Jonás Berami (actor de la serie *#Lumelia*); Christina Roseninge (cantautora y

actriz de la película *Karen*); María Pérez Sanz (directora de *Karen*); y el equipo de la serie *La reina del pueblo*: Helena Ezquerro y Cristina Colom (actrices); Raúl Navarro -con sombrero- (director); y Lucía Caraballo y Ana Jara (actrices).

BLANCA ALDANONDO

# Navarra, epicentro del sector audiovisual

**Autoridades y patrocinadores destacaron los beneficios de acoger este festival**

**JESÚS MANRIQUE**  
Tudela

La puesta de largo del Festival *Lo que viene* puso de relieve la importancia que supone acoger una iniciativa de este tipo para Navarra en general y la Ribera en particular. El acto de apertura contó con la presencia de la directora general de Política Empresarial, Proyección Internacional y Trabajo del Gobierno de Navarra, Izaskun Goñi; el presidente de la Comunidad de Bardenas, José M<sup>º</sup> Agramonte; el presidente de la ejecutiva del Consorcio Eder, Eusebio Sáez; el director general del Grupo Enhol, Diego Oliver; y Javier Zurro, secretario de la Asociación de Informadores Cinematográficos de España (AICE), organizadora del evento.

El primero en intervenir fue Eusebio Sáez, de Eder, promotor del festival, quien destacó que este evento pone al territorio "en el foco del sector audiovisual nacional". "Es un programa ambicioso y tiene especial relevancia porque consolida la importancia de la cultura y lo audiovisual en el territorio", señaló.

Por su parte, Izaskun Goñi, del Gobierno foral, patrocinador del festival, recaló que "convierte a



**PRESENTACIÓN** De izda. a dcha., José M<sup>º</sup> Agramonte (presidente de la Comunidad de Bardenas Reales), Eusebio Sáez (presidente de la ejecutiva del Consorcio Eder), Javier Zurro (secretario de la Asociación de Informadores Cinematográficos de España), Izaskun Goñi (directora general de Política Empresarial, Proyección Internacional y Trabajo del Gobierno de Navarra) y Diego Oliver (director general del Grupo Enhol).

BLANCA ALDANONDO

Tudela y Navarra en epicentro del sector audiovisual". "Es un sector estratégico para el Gobierno de Navarra y para la generación de economía y empleo. Navarra es referencia en energías renovables, el sector agroalimentario y la intención es apostar por el sector audiovisual, también como pilar de desarrollo comarcal en la Ribera", dijo.

Además, recordó los datos

aportados por Eder respecto al impacto económico del festival. "En 2020, hubo 1,54 euros de retorno por cada euro invertido, y en 2019 tuvo una repercusión en el entorno de 1,3 millones de euros", señaló.

**Navarra, "el nuevo Hollywood"**

"Trabajamos para que la Ribera sea referente en el sector audiovisual, un sector de relevancia

que pone en valor el territorio, el patrimonio y las tradiciones", añadió, al tiempo que reflejó que se ha incrementado el rodaje de largometrajes en Navarra.

"Navarra es el nuevo Hollywood por sus incentivos fiscales y el Gobierno quiere mantener y reforzar este atractivo", indicó.

Por su parte, José M<sup>º</sup> Agramonte, presidente de Bardenas,

también patrocinador, destacó la importancia de que este tipo de eventos se hagan en esta zona para "transmitir el territorio de Tudela, Bardenas y Navarra". "Bardenas está en un proyecto muy importante que es su plan turístico y es ilusionante", añadió.

Por su parte, Diego Oliver, director general del Grupo Enhol, también patrocinador del festival, incidió en que es muy positivo para la región. "Enhol está en un crecimiento importante con casi 200 trabajadores y uno de nuestros objetivos es retener a los jóvenes y el talento en esta zona. Y este tipo de eventos también son un atractivo", dijo.

También se refirió a la actividad de su empresa, centrada en las energías renovables. "Son una oportunidad. Llevamos desde 1998 y hemos puesto en marcha 90 MW en Cabanillas y Ablitas, en breve otro parque eólico en Buñuel y también proyectos en Tudela, Murchante y Cascanete, siempre con un mimo especial por el entorno", afirmó.

**Envidia de "todo el mundo"**

Quien también destacó el posicionamiento de Navarra en el sector fue el secretario de AICE, Javier Zurro. "Los incentivos fiscales de Navarra son la envidia de todo el mundo", afirmó.

Al mismo tiempo, se felicitó por la respuesta a este festival, con más de 200 acreditados presenciales y 190 *online*, ya que todas las actividades se retransmiten por *streaming*.





Desde la izda., David Asín (director del departamento de Arpa Abogados), Sara Sevilla (directora ejecutiva de Navarra Film Commission), Kristina Zorita (periodista y moderadora), Roberto Yoldi (director del Servicio de Competitividad del Gobierno foral) e Ignasi Estapé (director general de Arcadia Motion Pictures). BALDANONDO

## El alineamiento de público y privado, clave de las medidas fiscales navarras

**El contrato financiero ha llevado a que ahora haya más financiadores que producciones que se desarrollan en Navarra**

L.P.M. Pamplona

La creación hace cinco años en Navarra de incentivos fiscales para atraer producciones cinematográficas y audiovisuales supone que se haya convertido en envidiable en prácticamente todo el territorio nacional por su volumen de rodajes. Pero, ¿cómo se ha conseguido que los políticos acepten deducciones fiscales de hasta el 35%? Sobre todo, por el alineamiento de las partes pública y privada, "algo que debe destacarse porque no sucede en todas las comunidades". La directora ejecutiva de Navarra Film Commission, Sara Sevilla, se estaba refiriendo ayer al alineamiento de política económica, Turismo, Cultura, Hacienda, del clúster audiovisual, de la asociación

de productores... "una unificación de todas las partes hacia el mismo camino, incluyendo este sector como uno de los importantes de desarrollo económico en Navarra". Porque siempre lo fueron agricultura, automoción o salud, pero no industrias creativas audiovisuales, "y ha sido fundamental ese cambio en el pensamiento", recordó sobre el objetivo de inicio de "no atraer a productoras de paso sino crear una normativa para el desarrollo del sector y generación de empleo por parte de esas productoras".

De hecho, los estímulos que ofrece Navarra han provocado que hoy haya más financiadores que producciones a desarrollar. Lo destacó David Asín, director de departamento de Arpa Abogados y participante junto a Sevilla en la primera mesa redonda de Lo que viene. En su opinión, "el gran beneficio" del contrato de financiación, que ha simplificado las cosas, ha sido "romper corsés en empresas que nada tienen que ver con el sector, que han entendido que pueden invertir en cine

a través de una AIE (Agrupación de Intereses Económicos)". "El contrato de financiación es una fórmula para captar de forma más sencilla a financiadores que, superada la barrera del miedo a invertir en cine, ven que el beneficio fiscal en Navarra es significativo. De hecho, tenemos más financiadores dispuestos a financiar que producciones que se desarrollan aquí", añadió Asín, que también compartió el encuentro con Roberto Yoldi, director del Servicio de Competitividad del Gobierno de Navarra, e Ignasi Estapé, director general de Arcadia Motion Pictures.

La mesa entre estos profesionales propició que se recordaran novedades respecto a 2020. Por ejemplo, que las ayudas promocionadas por el departamento de Cultura van a ser compartidas con Desarrollo económico, bases que se publicarán en breve.

"Hemos puesto un fondo tres veces mayor que el del año pasado", informó Yoldi. "Cultura el doble y nosotros un tercio más. Creemos que es una medida muy di-

recta de fomento y apoyo a las empresas productoras", señaló, añadiendo que ser el audiovisual sector estratégico "significa que las políticas de fomento del sector son activas".

Otra de las novedades que se han incluido y están puestas en marcha desde enero es el aumento de las deducciones fiscales en un 5% —hasta el 40%— para aquellas producciones que se considera que pueden tener más dificultades para obtener financiación: cuando se trate de producciones cuya única versión original sea en euskera; producciones realizadas exclusivamente por directoras; documentales; producciones de animación, y dirigidas por una persona que no haya dirigido o codirigido ningún largometraje o serie de ficción, animación o documental.

### Arcadia, la primera

Recordar este incremento en deducciones surgió tras haber escuchado la experiencia de Arcadia Motion Pictures, la primera productora que confió en Navarra. Llegó en 2015, con el filme *Rumbos* que protagonizaron Karra Elejalde y Carmen Machi. Le han seguido cuatro producciones más y ahora está centrada en la sexta, de animación.

"En 2015", contextualizó su director general, Ignasi Estapé, "aumentó el incentivo que ya existía pero que se había aprovechado muy poco, y desde 2015 esa subida del 35% hizo muy atractivo venir a rodar aquí. En ese momento había poca infraestructura audiovisual y para venir se incurría en una serie de costes —traer técnicos que no había aquí, por ejemplo— que al cabo de cinco años han ido disminuyendo", apuntó Estapé, que, no obstante, indicó que sigue habiendo escasez "porque hay muchas producciones y es difícil encontrar técnicos".

Arcadia participa de la vida asociativa porque ha entrado en el clúster. "El objetivo de esos incentivos ha funcionado", aseguró rotundo Estapé sobre esta productora de origen en Barcelona que ha acabado estableciendo una base operativa en Navarra mucho más estable de lo que inicialmente se podía prever.

Reconoció que a la productora le gusta "mucho" de Navarra que "se intenta siempre clarificar lo relativo a estas deducciones, una ventaja por esa Administración tan cercana". Sus palabras las agradeció Sevilla "por ser una realidad para los productores que llegan al territorio, al poder tener en una llamada de teléfono una respuesta clara sobre dudas importantes".