



(Izda-dcha), detrás: Gorka Jiménez Sánchez, Óscar Ortiz González, Nuria Centeno Retolaza, Tomás Rodríguez Garraza, José Manuel Erro Miranda, Rebeca Pascual Molinos, José M^º Zabala Martínez, Juan Mari Ayechu Redín y José M^º Monte Ros. Primera fila: Agustín Idareta Iribarren, Jon Asín Muñoa, Mikel Irujo Amezaga, Alberto Jiménez Mutiloa, Felipe Llano Fernández, Enrique Maya Miranda, Eduardo Gómez Martín, Esteban Morrás Andrés, Ana Aracama Zufiaurre, Carlos Larrea Pascal y Cristina Zariquiegui Azcárate. En la foto falta el premiado Julián Jiménez Argudo.

La constancia ha primado como valor en los Premios Aster, organizados por ESIC, Business&Marketing School, y que han regresado tras el parón de la pandemia. Baluarte ha acogido este viernes una nueva edición que coincide con la graduación del alumnado de *Business School 2020-2021*. Las empresas Goikoa (cadena alimentaria) y BeePlanet Factory (renovables-economía circular), y el director de SKF en Tudela (sector automoción), Julián Jiménez, han recibido sus respectivas distinciones.

El sello de la constancia prevalece en Goikoa, empresa familiar creada en 1929, que este año continúa con nuevos retos como la alianza con las firmas Alejandro Miguel y Los Alecos para formar el grupo de alimentación Gam Family para incrementar la competitividad. Esa constancia también sobresale en Jon Asín, Agustín Idareta y Carlos Llonis, fundadores de BeePlanet Factory en 2018, para desarrollar soluciones de almacenamiento de energía sostenible mediante la reutilización de baterías de litio de vehículos eléctricos. Constancia que también desprende el ingeniero industrial Julián Jiménez (1959, La Rioja) a través de su trayectoria profesional en la que ha apostado por la innovación, la tecnología y la industria 4.0.

TRAYECTORIA EMPRESARIAL ESIC ha otorgado a Goikoa el Premio Aster a la Trayectoria Empresarial. El director general de esta empresa, Alberto Jiménez, representa la tercera generación de esta saga. Este fabricante de transformados cárnicos, uno de los cinco principales productores de embutido curado de Espa-

Las empresas Goikoa y BeePlanet Factory y el director de SKF en Tudela, Julián Jiménez, reciben el reconocimiento de ESIC a través de los Premios Aster. El acto coincide con la graduación del alumnado de 'Business School' 2020-2021.

Un reportaje de Sagrario Zabaleta Echarte Fotografía Oskar Montero

Premio a la constancia

ña, factura unos 60 millones, emplea a 200 personas y exporta a más de 20 países. "2021 fue un año de expansión, con ampliación de instalaciones, digitalización de la compañía, y la apertura de nuevos canales, como la homologación para exportar a EEUU", explica ESIC.

TRAYECTORIA PROFESIONAL Julián Jiménez Argudo ha recibido el galardón a la Trayectoria Profesional por su compromiso con el trabajo y el equipo que le rodea y por innovar en cada proyecto que pone en marcha en la planta tudelana. El último de ellos lleva el nombre de Recondoil, un sistema pionero de reacondicionado del aceite, implantado para la propia factoría desde 2021 que se abre a clientes externos comprome-

tidos con la economía circular para este año. "La tecnología y la industria 4.0 permiten ser competitivos con el fin de asegurar el futuro de la planta, trabajar bien a la primera, cuidar a las personas y proteger el medio ambiente", ha manifestado.

Jiménez se licenció como ingeniero industrial y obtuvo un máster en *Business Administration*. Su carrera profesional siempre ha estado ligada a la ingeniería, aunque también le apasiona la historia. Inicia su carrera como becario en Laboratorios Labein, para posteriormente pasar por Cinsa, General Motors y ocupar distintos puestos y también trabajó en las plantas de Belfast y Sudáfrica. Finalizada esta etapa asumió la dirección general en CMP y después la dirección de operaciones

para España y Portugal en Delphi. Desde 2001 ostenta el cargo de director de SKF en Tudela, primera fábrica a nivel mundial que ha implantado el sistema SAP.

EL MEJOR EMPRENDEDOR En esta ocasión, ESIC ha entregado el Premio Aster al Mejor Emprendedor, en colaboración con Caja Rural, a BeePlanet Factory, que desarrolla soluciones de almacenamiento de energía sostenible mediante la reutilización de baterías de litio del vehículo eléctrico. En 2018 iniciaron su proyecto con la creación de un proceso tecnológico homologado y lanzaron su producto para aplicaciones domésticas para dar paso ya en 2020 a las soluciones industriales. Su producto tiene dife-

rentes usos: el autoconsumo residencial, recarga rápida, *back-up* para sistemas críticos, autoconsumo industrial y plantas fotovoltaicas del sector primario.

Facturó el año pasado más de 800.000 euros y su previsión para este año se acerca a los tres millones. Entre sus clientes se encuentran Acciona, Iberdrola, Repsol, Q-Energy y Mercedes Benz (Vitoria).

BeePlanet prevé contratar personal los próximos meses; ya cuenta con un plan de igualdad; trabaja en obtener las certificaciones ISO9001-140001 Y 450001 y ya tiene implantado un ERP y un CRM.

LA GRADUACIÓN En el mismo acto, ESIC-Club de Marketing de Navarra ha celebrado el acto de graduación de los alumnos y alumnas que han concluido este año sus estudios máster, con un perfil que se corresponde con profesionales en activo con experiencia y funciones de responsabilidad en sus empresas. Estas personas se han formado en másteres o en Programa Superior como: Executive MBA (EMBA); Máster de Dirección Financiera (MDF); Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO); Máster en Marketing Digital (MMD); y Máster en Dirección de Personas y Gestión de Recursos Humanos (DRHO).

La promoción de titulados de máster ha contado como padrino con Esteban Morrás Andrés, presidente de Das-Nano y Veridas.

El padre Eduardo Gómez Martín, presidente de ESIC University, ha clausurado este evento, en el que ha participado el Coro de Voces Graves de Pamplona, con la interpretación de *Gaudeamus Igitur*. ●