



La jornada sobre economía circular se celebró ayer en Geltoki. Foto: Iban Aguinaga

LOS PROYECTOS DE RECICLAJE DE PALAS EÓLICAS CREARÁN 150 EMPLEOS EN NAVARRA

- Más de un centenar de empresas se une a la estrategia Navarra Zirkular
- Mikel Irujo destaca el potencial de la economía circular en la Comunidad Foral

PAMPLONA – El consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial, Mikel Irujo, participó ayer en la apertura del primer foro organizado por Navarra Zirkular. Un evento que reunió a más de 100 personas y en el que el consejero destacó las oportunidades que la economía circular supone para la industria y las empresas navarras.

Para detectar estas oportunidades Navarra Zirkular ofrece un servicio de diagnóstico en el que “se detallan las oportunidades y posibles nuevas vías de negocio que las empresas pueden encontrar en la economía circular”.

Prueba de estas oportunidades, Irujo señaló como ejemplo “las iniciativas de Acciona, EnergyLOOP y Renecycle, que prevén invertir 18,5 millones de euros y crear más de 150 empleos” en sus plantas de Lumbier y Cortes. Destacó asimismo que “contamos con programas específicos para el fomento del emprendi-

miento y el escalado de start ups. En este último ámbito está el programa Scale-up Green de CEIN, que ayuda en el crecimiento de negocios verdes”, recoge en un comunicado el Gobierno de Navarra.

Durante su intervención, Irujo también indicó que “ya hay más de 100 empresas que forman parte de Navarra Zirkular, una iniciativa basada en la colaboración público privada y que pone el foco en la economía circular como uno de los pilares de la transformación económica que estamos viviendo”. “Dentro de los servicios que ofrece la iniciativa, el sistema de diagnósticos es uno de los más demandados ya que gracias a él las empresas pueden conocer cómo se encuentran en materia de sostenibilidad y conocer las oportunidades de negocio que pueden desarrollar”, resaltó en su intervención el consejero de Industria.

Tras la apertura, la directora de

Proyectos Estratégicos S4 del Gobierno de Navarra, Delia Sola, explicó la iniciativa Navarra Zirkular y los servicios gratuitos que ofrece a las empresas. Además, la consultora de Circularise, empresa que gestiona la licitación de Navarra Zirkular, Rebeca Arnedo, puso el

contexto sobre qué es el *Green claim* y cómo va a afectar a las empresas.

Después de esta introducción llegó el momento de los casos de éxito. En esta parte participaron a directora de comunicación de Acciona, Emma Reiners; el director de Relaciones con Inversores y Comunicación corporativa de Viscofan, Armando Ares; la responsable de Medio Ambiente y de la estrategia Think Blue de Volkswagen Navarra, Ana Isabel Moreno; la directora de comunicación de Aislanat, Isabel de Lope; el director de Marketing y Desarrollo de Producto de Smurfit Kappa, Iñaki Urdaci; y la directora de I+D y sostenibilidad de Cinfa, Isabel Carrilero. Por último, la directora general de Transición energética, Proyectos estratégicos y S4 del Gobierno de Navarra, Uxue Itoiz, fue la persona encargada de cerrar el acto de ayer. – *Diario de Noticias*

APUNTE

21

PRÓXIMO EVENTO. El próximo evento se celebrará el día 21 de noviembre y llevará por título *Ecodiseño: clave para mejorar la circularidad de las empresas*. En su organización también ha participado la Cátedra de Transferecia e Innovación en Economía Circular de la UPNA.