

Comptos refleja que Sodena ha aportado 79,4 millones a Sendaviva

Considera que no se van a recuperar por las pérdidas anuales del parque, pero el Gobierno siempre ha defendido su impacto económico en la zona

JESÚS MANRIQUE

Tudela

“Altamente improbable” o “la realidad es que no van a poder ser devueltos a su vencimiento”. Estas son las valoraciones de la Cámara de Comptos sobre las posibilidades de que Parquenasa, propietaria del parque Sendaviva de Arguedas, pueda devolver los 79,4 millones que le ha prestado desde 2005 la empresa pública Sodena, a su vez, máxima accionista hasta este año, cuando vendió su participación, al precio simbólico de un euro, a la también empresa pública Nicdo. Desde entonces, la fórmula de préstamos ha sido sustituida por una subvención nominativa de 5,8 millones a fondo perdido. Una fórmula que recomendó la Intervención General del Gobierno foral desde 2020, pero que no se ha concretado hasta ahora.

Y la razón de que casi con toda seguridad no pueda devolver esos préstamos es clara: Sendaviva acumula pérdidas desde su apertura, que han oscilado entre 2 y 4,46 millones anuales sumando casi 64 millones de euros. Además, préstamos por 72 millones vencen en apenas cuatro años, lo que hace imposible que se puedan pagar. Incluso, la propia Sodena los considera “préstamos fallidos”.

Parquenasa se constituyó en 2001 para promover Sendaviva con una inversión prevista de 18,65 millones de euros. La formaban cinco socios. Sodena tenía el 45%, el máximo permitido por la ley, lo que le llevó a buscar socios



Numerooso público presencia uno de los espectáculos en el parque Sendaviva.

BLANCA ALDANONDO

privados, que fueron Caja de Ahorros de Navarra (15%); Patali (25%); Construcciones Sanzol (10%); y Grupo La Información, editor de Diario de Navarra (5%), aunque luego hubo cambios en el accionariado manteniendo Sodena el 45%.

Abierto en 2004

El parque se abrió en 2004 y en diciembre de ese mismo año, según señala Comptos, el Consejo de Administración ya trató su “crítica situación de tesorería y la imposibilidad de obtener financiación”.

Añade que, ante esta situación y la negativa del resto de socios de apoyar financieramente el proyecto, el Gobierno foral y Sodena decidieron que esta última asumiera el apoyo financiero en su totalidad porque consideraba el proyecto estratégico. De he-

cho, se eliminó el consejo de administración y Sodena pasó a ser administrador único asumiendo todas las inversiones y financiación hasta el traspaso a Nicdo en febrero de este año.

Intento de venta en 2014

El informe también refleja que Sodena también valoró en 2014 la venta de Parquenasa, pero no era atractivo, en parte porque adolecía de “falta de inversión inmobiliaria aneja (infraestructuras hoteleras) que hiciera atractiva su compra”. Además, en caso de venta se estimaba recuperar apenas un 15% de la inversión.

Fue en 2020 cuando se presentó un plan de viabilidad con 3,8 millones en inversiones, ya ejecutadas, y que requería llegar a entre 228.000 y 240.000 visitan-

tes anuales, una cifra superior a la que se ha venido dando, que ronda los 180.000.

Una situación que se vio agravada por la pandemia y también por el incendio de 2022, que redujo los visitantes a 142.022, al tener que cerrar el parque, y provocó además tener que invertir otros 1,5 millones que aportó Sodena.

Genera 14 millones en la zona

A pesar de todo, el Gobierno foral siempre ha defendido la continuidad de Sendaviva, dado el importante impacto que genera en la zona en cuanto a actividad turística, alojamientos, hostelería, etc. De hecho, el impacto económico estimado asciende a unos 14 millones de euros, 10 de ellos en restaurantes, alojamientos y actividades turísticas.