

I Feria de Movilidad Sostenible



Asistentes a la primera jornada de la I Feria de Movilidad Sostenible 'Ecomovers', que se celebra hasta el domingo en el Navarra Arena.

EDUARDO BUKENS

Los concesionarios piden otro Plan Renove navarro para reducir el CO2

Abogan por impulsar la retirada de los vehículos más antiguos mientras se aborda la transición hacia la electrificación

DIANA DE MIGUEL
Pamplona

Navarra puso en marcha en 2009 el primer plan autonómico de ayudas directas al sector de la automoción en España. Contemplaba la concesión de hasta seis millones de euros en ayudas para la sustitución

de vehículos con un kilometraje superior a los 250.000 kilómetros o una antigüedad mínima de diez años. Ahora, en plena transformación de la industria de la automoción hacia el vehículo eléctrico y conectado, los concesionarios piden compaginar la tercera edición del Programa de In-

centivos a la Movilidad Eficiente y Sostenible, el MOVES III, con una partida inicial consignada para la Comunidad foral de 5.573.749 euros y que se pondrá en marcha previsiblemente en el mes de julio, con otro Plan Renove navarro que permita acometer la transición hacia la electrificación del parque

"de forma inteligente" y reduciendo el CO2, una medida que ya ha adoptado el Ejecutivo vasco. Recuerdan los concesionarios que el gran problema de las emisiones deriva de la elevada antigüedad del parque automovilístico español, con una media superior a los 12 años, y que también se puede reducir el CO2 con un plan de achataamiento del parque automovilístico. Así lo pusieron ayer de manifiesto tanto Gerardo Pérez, presidente de la asociación que los agrupa a nivel nacional (Faconauto), como los representantes de cuatro de las empresas navarras: Francisco Esparza (Renault Un-



GERARDO PÉREZ PRESIDENTE DE FACONAUTO

“Se debe gravar el uso y la antigüedad”

Gerardo Pérez aprovechó su participación en la jornada para vaticinar un buen segundo semestre del año en ventas y reclamar al Gobierno de España la necesidad de impulsar una reforma fiscal que reduzca los impuestos a la compra de vehículos, grave el uso y la antigüedad de los vehículos para



contribuir así a la reducción de las emisiones de CO2 y elimine el IVA del vehículo eléctrico. Considera que los fondos Next Generation son un gran oportunidad para ayudar a las pymes en su proceso de digitalización. “El concesionario seguirá siendo importante si nos adecuamos a la revolución”.

ROBERTO LANASPA PRESIDENTE DE ACAN

“Estamos ante un reto industrial y social”

El presidente de la planta de Landaben de VW Navarra, Emilio Sáenz, adelantaba esta misma semana que la fábrica será mixta, de coche eléctrico y de combustión, en 2025 o 2026. Un futuro que, como reflexionaba ayer el presidente del clúster de automoción de Navarra, Roberto Lanaspá, nos si-



túa ante un reto “industrial y social”, que llegará ante de lo que se esperaba para en el que Navarra “quiere, puede y va a estar. Los retos se pondrán alcanzar gracias a la colaboración”, aseguró tras reconocer que el mayor reto al que nos enfrentamos es la necesidad de gestionar la incertidumbre.

JOSÉ LÓPEZ-TAFALL
DIRECTOR GENERAL ANFAC

“El cambio puede traer más riqueza y empleo”

“La descarbonización es un reto social, tecnológico y de mercado pero también una oportunidad para la automoción que aportará el 10% del PIB español y pueda acabar con mayor generación

ASÍ VEN EL COCHE ELÉCTRICO

Francisco Esparza

RENAULT UNSAIN

"El coche tiene que ser y será eléctrico, pero le está costando por la falta de infraestructuras y el precio"

José Torregrosa

PEUGEOT TORREGROSA

"No se ha avanzado a la velocidad necesaria; debemos encontrar la fórmula para que el cliente lo tenga más fácil"

Carlos Sagüés

GRUPO MUNDOMOVIL

"Nos seguimos peleando con el 2% del mercado; falta que el cliente se lo crea"

José Antonio Hidalgo

MERCEDES GAZPI

"El coche eléctrico aún tiene resistencias; la transición vendrá en Navarra de la mano del híbrido enchufable"

sain), José Torregrosa, (Peugeot Torregrosa), Carlos Sagüés (Grupo Mundomovil) y José Antonio Hidalgo (Mercedes Gazpi). Fueron cinco de los participantes en la jornada profesional que se celebró en el Navarra Arena en el marco de la I Feria de Movilidad Sostenible 'Ecomovers' organizada por *Diario de Navarra* y Brandok con el patrocinio del Gobierno de Navarra, y en la que hasta el domingo se exhibirán vehículos eficientes de más de quince marcas en un espacio de 4.000 metros cuadrados. Todos coincidieron en la necesidad de impulsar el vehículo eléctrico pero, también, la demanda de los vehículos de combustión eliminando el "ruido ambiental" en torno al automóvil que, remarcan, tanto daño a hecho a un sector que con la pandemia ha perdido a nivel nacional 8.000 empleos. "El futuro es cero emisiones pero hoy por hoy sobre el millón de matriculaciones anuales sólo 20.000 son de eléctricos, en Navarra 269 sobre 11.000", apostilló el presidente de Faconauto, que se refirió a los "híbridos enchufables" como una "es-

tación de paso" para impulsar la electrificación cero emisiones.

En la misma línea, los representantes de los concesionarios navarros dejaron claro que aunque "el coche tiene que ser y será eléctrico", como reconoció Francisco Esparza, "le está costando, por la falta de infraestructuras y también por el precio y porque aún falta que el cliente se lo crea". "Seguimos peleando con el 2% del mercado", completó Carlos Sagüés. Un estudio que citó ayer el presidente de Faconauto alude a que sólo el 19% de los españoles podría a día de hoy comprar un vehículo eléctrico.

Entre las medidas que los profesionales del sector reclamaron para incentivar la compra de vehículos eléctricos, además de las ayudas directas ligadas al nuevo MOVES está la eliminación del IVA e incentivos fiscales como los que ya están en marcha en la comunidad. En la presentación de la jornada participó el consejero de Desarrollo Económico, Mikel Irujo, quien puso en valor la buena posición en la que se encuentra Navarra con un ecosistema muy preparado, con 112 empresas automovilísticas que dan empleo a 12.700 personas de manera directa, para abordar el reto de la movilidad sostenible. "Es la comunidad que más exporta y el 5,4% de las empresas de componentes se encuentran aquí", aseguró antes de poner de relieve que la concienciación social cada vez es mayor y está provocando que uno de cada tres conductores piense ya en la compra de un vehículo eléctrico o más eficiente.

ECOMOVERS REÚNE A LOS PROFESIONALES DE LA AUTOMOCIÓN

Referentes de la automoción navarra y nacional, en 'Ecomovers'. De izda. a dcha, Javier Sola (Solauto); Patxi Ciriza Mascaray (Hyundai); Maite Pérez (Bat Vol); Francisco Esparza (Renault); Javier Eserverri (Vian); José Torregrosa (Peugeot); José Antonio Hidalgo (Gazpi); Gerardo Pérez (Faconauto); Mikel Irujo (Gobierno de Navarra); Carlos Sagüés (Mundomovil); José Manuel Erro (director general La Información); Alicia Nicolás (directora comercial La Información); Roberto Lanaspá (ACAN); Fermín Tiberio (KIA) y Miguel Ayerra (Iruña Motor).

de riqueza y empleo". Fue el optimista mensaje que lanzó José López-Tafall, director general de la asociación nacional de fabricantes de automóviles y camiones ANFAC. Destacó el papel que juega Navarra en este cambio asegurando que lo que "aquí suceda marcará la calidad de vida en el futuro". Entre las medidas para "empujar" la electrificación, los planes de incentivo, vía ayudas directas e incentivos fiscales, el impulso a las infraestructuras de recarga y la renovación del parque.



Itoiz (Gobierno de Navarra), Bergera (Iberdrola), Iriarte (Ingeteam) y Pérez (Bat Vol), ayer.

EDUARDO BLUKENS

La burocracia, principal freno a los puntos de recarga

Iberdrola asegura que España podría contar con una red cinco veces superior de no haber habido trabas

D. D. M.
Pamplona

Los fabricantes de automóviles están impulsando a ritmo vertiginoso y de la mano de inversiones millonarias el coche eléctrico en Europa. La presión de la Unión Europea en materia de emisiones, que obliga a reducir las de forma drástica en pocos años, ha acelerado una transformación que llevaba años en ciernes. Para lograr el objetivo de cero emisiones el coche eléctrico resulta fundamental, pero para implantarlo a gran escala se debe atajar primero dos grandes problemas. El primero, su todavía elevado precio —aunque poco a poco y de la mano de los planes de ayudas

empiezan a ser algo más asequibles— y, el segundo, la falta de infraestructuras públicas de recarga. En este punto, una de las principales barreras que se están encontrando los principales operadores para poder instalar a gran escala esos necesarios puntos de recarga viene de la todavía compleja burocracia que supone el proceso de instalación. Lo reconocía ayer Carlos Bergera, responsable de Relaciones Externas Smart Mobility Iberdrola, durante una de las mesas redondas que se celebró durante la jornada profesional inaugural de la feria 'Ecomovers' y en la que participó junto a David Iriarte, Account Manager Electric Mobility Business Ingeteam; Gonzalo Pérez, gerente de Bat Vol y Uxue Itoiz Mariñelarena, director general de Industria, Energía y Proyectos Estratégicos de la S3 del Gobierno de Navarra. Bergera llegó a manifestar que España podría contar en la actualidad con cinco puntos más de recarga si no hu-

biera tenido problemas administrativos. "Estos procesos no pueden tardar más de ocho meses, deben poder realizarse de forma rápida", aseguró. El objetivo de Iberdrola es llegar a finales de 2024 a los 150.000 puntos de recarga en hogares, empresas y en la vía pública. En esta última, aspira a la instalación de estaciones de 50 kW cada 50 kilómetros, ultra rápidas (350 kW) cada 200 kilómetros y súper rápidas (150 kW) cada 100 kilómetros.

El Ejecutivo foral, como explicó la directora de Industria, trabaja en la actualidad en la elaboración de un visor para identificar dónde están en la actualidad los puntos de recarga y diseñar la estrategia a seguir de cara a la implantación de nuevas estaciones. El objetivo, según un estudio realizado por ANFAC que no deja mal parada a Navarra en este capítulo, pasa por reforzar la red de estaciones rápidas (50 kW) pasando de las 149 actuales a las 244.



CUPRA RECOGE EL PREMIO AL COCHE 2021 POR FORMENTOR

Victor Sarasola, director comercial de Cupra España, recogió ayer en Pamplona de la mano de Luis Colina, presidente del Grupo La Información, el premio al coche 2021 otorgado por los lectores de Diario de Navarra al Cupra Formentor que se impuso entre los 33 vehículos participantes. Gracias a este vehículo, la joven marca Cupra, del Grupo Volkswagen y con apenas tres años de existencia, se estrena en el galardón, que cumple su novena edición. El Formentor es el segundo vehículo del palmarés que ofrece una versión electrificada, después del Peugeot 2008, ganador el año anterior. Colina rescató una frase de Kofi Annan para referirse al reto de la sostenibilidad en el mundo del motor que, dijo, "nos interpela a todos" de cara a abordar una transformación "ordenada y responsable".