



Recogida de alcachofa en Tudela durante el pasado mes de marzo.

BLANCA ALDANONDO

La producción de alcachofa de Tudela ha crecido un 5%

Ochenta y nueve agricultores han estado inscritos en la actual campaña, con un total de 699 hectáreas

DN
Pamplona

La empresa pública INTIA ha dado por finalizada la campaña de la alcachofa de Tudela, una vez que se han inspeccionado todas las parcelas, verificado la superficie cultivada y certificado todo el producto recogido. La campaña de comercialización en fresco termi-

nó a finales de mayo, mientras que esta misma semana ha finalizado la campaña en conserva. A la espera de los datos definitivos, se estima que la producción se ha incrementado este año en un 5% aproximadamente.

Según datos ofrecidos por el Consejo Regulador de la Alcachofa de Tudela, 89 agricultores han estado inscritos en esta campaña, con un total de 699 hectáreas. Este año han sido ocho las empresas que han comercializado alcachofa de Tudela en fresco y, a falta de recibir la totalidad de los resultados, se estima que el volumen certificado pueda rondar el millón y medio de kilos.

En palabras de Ana Juanena, directora de certificación de INTIA y secretaria del Consejo Regulador, "aunque no ha sido una campaña de una producción por parcela muy alta y la superficie cultivada ha disminuido con respecto a otros años, cabe destacar que continúa el esfuerzo de quienes comercializan por dar a conocer la Alcachofa de Tudela y sigue en aumento la cantidad de producto que se comercializa cada temporada".

Para que la alcachofa pueda ser comercializada como 'Alcachofa de Tudela', además de ser la variedad 'Blanca de Tudela' y estar cultivada en aquellas parcelas

previamente inscritas, debe cumplir con todos los requisitos de calidad exigidos en el pliego de condiciones: debe estar fresca, sin señales de heladas, con la forma típica de la variedad, homogénea o con las brácteas apretadas, por citar algunos de los condicionantes. Para poder verificar que los operadores cumplen con este tipo de requisitos, INTIA realiza inspecciones de manera periódica durante la campaña con controles de calidad y verificando la trazabilidad.

Las comercializadoras en fresco son cooperativas (AN S.Coop., Cooperativa San Blas de Ribaforada y Cooperativa San Isidro Labrador de Fustiñana) o productores que comercializan su propia producción (Vegetales Alto Ebro, Frutas y Hortalizas de Fontellas, SAT Agorreta 721 NA, SAT Frutas y Verduras Castel-Ruiz, SAT NA 728 Yesfresh).

Por otra parte, en esta campaña han sido 11 las empresas que han elaborado conserva de alcachofa de Tudela. A falta del balance definitivo de elaboración, desde INTIA se prevé que este año se puedan alcanzar las cifras del año anterior llegando a superar el millón de kilos certificados. Las alcachofas deben proceder de parcelas inscritas, y la conserva se debe elaborar en una de las 11 empresas inscritas. En cada una de las inspecciones que se realizan se toman muestras para control de calidad, se verifica también la trazabilidad y se comprueba que en el proceso no se han añadido acidulantes o correctores de la acidez.

Las 11 empresas conserveras son Anko (Cadreira), Conservas Artesanas Rosara (Andosilla), Conservas Osés (Sesma), Conservas Pedro Luis (Lodosa), Endine (Mendavia), Deliconservas Medrano (Tudela), José Salcedo Soria (San Adrián), MCA Spain (Mendavia), Conservas Gilvermar (Mendavia), Riberega S.Coop. (Castejón) y Viuda de Cayo Sainz (Mendavia).