

Un verano atípico en... Sendaviva

Aumenta el número de navarros en Sendaviva. De un 35% de otros años a un 50% este año con coronavirus. Desde el parque apuestan porque la gente local visite sus instalaciones creando entornos seguros para disfrutar del mismo

Sendaviva apuesta por 'Turismo KM 0'

ALBA CIDONCHA SÁDABA
Pamplona

SARA Vidal Redondo, una niña de cuatro años de Zaragoza, le dice llena de ilusión a su madre, María Jesús Redondo González, que se acerca el tren. Han venido a pasar el día a Sendaviva y esperan, tras una marca que les separa de la siguiente familia, su turno para montarse en la atracción.

El parque de Arguedas ha obtenido el sello 'Safe Tourism Certified' del Instituto para la Calidad Turística Española, que pretende generar confianza en los clientes. También garantiza la seguridad e higiene en el parque frente a la covid-19.

Como señala su gerente Rubén González Martínez de Morntin: "El parque está perfectamente organizado para el coronavirus y otras funciones".

El protocolo creado para el coronavirus ha obligado al parque a incrementar sus inversiones en materiales. Se han comprado mascarillas personalizadas para todos los trabajadores, pintura para delimitar los caminos, cartelera y dispensadores.

El aforo del parque se ha reducido a un 30%. De las 8.000 personas que podían acudir años anteriores, han pasado a 2.400, lo que deja 24 metros cuadrados por persona, como determina su gerente.

"Se trata de un aforo de calidad, no de seguridad", concreta González. Desinfectar cada atracción hace que los ciclos de carga sean más largos. Es otro de los motivos, según Rubén González, por los que han decidido reducir el aforo de Sendaviva. "No queremos que haya colas en los parques, lo que buscamos en Sendaviva es que la gente esté tranquila y feliz. Si estás todo el rato haciendo colas, no pasas un buen día", sentencia González.

En toda la instalación se han colocado carteles tanto informativos como con normas de higiene que hay que cumplir. Hay más de 100 puntos con dispensadores de gel para que, antes y después de subir a las atracciones, los visitantes puedan desinfectarse las manos. De la misma manera que ocurre en sus cafeterías.

Los caminos en Sendaviva han cambiado. La gente otros años podía visitar el parque a su antojo, recorriendo sus senderos y visitando a sus animales. Ahora, unas líneas amarillas señalan qué camino es de entrada y cuál es de salida, para evitar que la gente se focalice en un mismo punto.

Alguna de las atracciones ha tenido que cerrar. El gerente del parque afirma que esto es así porque: "No podíamos asegurar

la separación o distancia entre personas, trabajadores y propios visitantes". Esas atracciones son 'La Mansión Encantada', 'Valhalla' y 'Las barcas de remos'.

Aquellos trabajadores que estaban destinados a alguna de estas tres atracciones, han sido reorganizados para poder colaborar en otras tareas de desinfección o gestionando a las personas que llegan.

Dinámicas cambiadas

Rubén Gimeno Fernández es el responsable del Departamento de operaciones. Él y su equipo se encargan de todo lo que ocurre cuando Sendaviva abre sus puertas. Gestionan filas, que la limpieza esté en orden y que se realicen las desinfecciones oportunas por parte del personal. Las dinámicas en las atracciones han cambiado. Esto es así

porque ahora tienen distinta capacidad, distinto acceso y separaciones. El lugar donde normalmente estaba la cola se ha llenado de marcas en el suelo para esperar con la distancia de seguridad.

En caso de que eso no fuera posible, se han instalado unas mamparas protectoras.

Se fomenta la compra online de entradas y el pago con 'contactless'. Incluso se han puesto carpas a la entrada del parque para hacer la función de taquillas al aire libre.

Rubén Gimeno objeta que "para los trabajadores ha sido más difícil que para los visitantes". Ellos deben llevar mascarilla en todo momento y una pantalla facial protectora. Realizan desinfecciones en la atracción en la que están de manera manual, excepto en el 'Bobsleigh'. Ahí hay un arco que desinfecta los bóldos de manera automática. En las atracciones no se anulan asientos porque, dependiendo del grupo familiar, tienen que hacer cada carga de manera distinta. Si una atracción lleva a dos personas que conviven, nadie más se monta en ella.

En los espectáculos se han marcado, con cinta adhesiva roja, asientos y zonas en las que cada núcleo familiar se tiene que sentar, distanciado de otro núcleo. También se han suprimido este año los camiones y trenes que circulaban por el parque para llevar a los visitantes, excepto en casos de movilidad reducida.

Formación para trabajar

Antes de empezar a trabajar en Sendaviva, todo el personal ha recibido una formación. Rubén Gimeno señala que esto ha sido "casi como volver a empezar a trabajar en el parque. Aprender de nuevo a cómo manejar filas, dar acceso a la gente y gestionar



Una niña montada en la tirolina que cruza el río en el parque

ALBERTO GALDONA



Javier Resa Gaujot y su nieta Yaiza García Resa en la atracción 'Bobsleigh'.

ALBERTO GALDONA

El coronavirus marca nuestras vidas desde marzo y el verano no es una excepción. Unas vacaciones atípicas donde las cosas de siempre han cambiado. Adaptarse y aprender a vivir en esta normalidad limitada que deja historias de un verano diferente.



Natalia Prado y Adrián Burgaleta se limpian con gel en la entrada al parque.

ALBERTO GALDONA



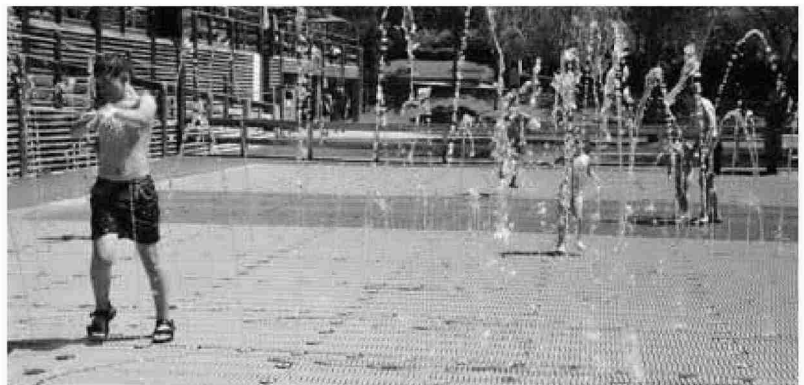
Una trabajadora desinfectando una atracción

ALBERTO GALDONA



María Jesús Redondo y Sara Vidal en la atracción de los trenes.

ALBERTO GALDONA



El 'Laberinto Acuático' es la única atracción en la que no es obligatorio el uso de la mascarilla.

ALBERTO GALDONA



Rubén Gimeno, encargado del Departamento de operaciones.

ALBERTO GALDONA



Rubén González, gerente, en la ampliación del aviario.

ALBERTO GALDONA

las atracciones de manera diferente". Todos los trabajadores de Sendaviva aprenden a desinfectar y a cómo hacer a funcionar todas las atracciones, por si se produce alguna rotación. La desinfección se realiza cada vez que alguien se baja y se limpian todas las partes que ha podido tocar el visitante con un virucida en formato pulverizador. Se hacen mínimo 3 desinfecciones al día del parque entero e incidiendo en zonas que puedan tocar los visitantes. Los baños se limpian mínimo una vez cada hora y las mesas de restauración cada vez que alguien las utiliza.

Las mesas de las zonas de restauración se han distanciado para crear más espacio en comedores. Algunos que antes eran restaurante, este año solo ejercen las funciones de cafetería. Otros como 'La Cafetería del Bosque' no ha abierto este año por la previsión de aforo.

La mascarilla en el parque siempre es obligatoria, a partir de 6 años y se recomienda a partir de 3 años. En el 'Laberinto Acuático' no es necesario el uso de mascarilla por ser una atracción acuática.

Sello de turismo seguro

El gerente del parque confirma que han tenido que estudiar cada una de las atracciones e instalaciones de animales para crear un protocolo distinto en cada una.

Sendaviva es uno de los 10 par-

"El sector turístico está de capa caída. La temporada 2020 está totalmente perdida"

ques que pertenece a la Asociación Española de Parques de Atracciones y Temáticos. Rubén González manifiesta que desde este sector han trabajado muy unidos desde el principio. Todos los parques han marcado protocolos similares. "Medidas que hoy encontramos en Sendaviva, las vamos a encontrar en los parques de España porque ha sido algo consensuado", declara el gerente, "hemos sido de los pocos sectores que nos acercamos al gobierno con un protocolo de actuación en el caso covid-19 elaborado por nosotros".

Desde el parque han tomado la decisión de cerrar los lunes y los martes porque, como concreta Rubén González, "no estamos teniendo la acogida necesaria, el sector turístico está de capa caída. La temporada 2020 está totalmente perdida".

Turismo de KM 0

Este año, como señala el gerente del parque viene más gente de Navarra. De un 35% de navarros el año pasado, se ha llegado a un 50% este año. Con Vizcaya y Guipúzcoa, que suman un 30%, Navarra es la provincia que más vi-

sita el parque. Desde Sendaviva quieren apostar por un 'Turismo de KM 0'. Animar a los navarros con el propio ejemplo, ya que cuentan con proveedores locales.

Johana Bilbao Ortuzar viene desde Bilbao para que sus hijos disfruten de un día en Sendaviva. Ella y su familia decidieron vernear en Navarra porque pensaron que, en el interior, no habría tanta gente como en la costa. También prefieren el turismo de proximidad Begoña Vicente Cabreroy Uxua Pérez Andueza, dos pamplónicas que visitaron Sendaviva con sus respectivas familias en busca de algo que hacer, ya que este año no van a ir de vacaciones. Su prioridad al ir al parque es que los niños estén tranquilos y, ante todo, al aire libre.

Maite Sebastián Alda, mujer de 44 años de Ordizia, visitó el parque hace unas semanas. Esta vez, ha traído a sus dos niñas ante la premisa de que las medidas de seguridad estaban muy bien para disfrutar del parque.

También por recomendación han ido Johana Fernández Miguel y Víctor Cancho Herrero. Un matrimonio de Portugalete que ha decidido pasar sus vacaciones en La Rioja. Lo que les convenció para acudir al parque fue saber por parte de un amigo que el aforo del parque no estaba sobrepasado y que mantenían de manera segura las medidas.