



Representantes de los municipios de la nueva marca 'Cereza de Milagro', junto al alcalde y a la consejera Itziar Gómez.

**EN CORTO**

● **18 de junio, Día de la Cereza.** El domingo 18 de junio se celebra el Día de la Cereza en Milagro y este año la cantidad para vender será menor que en años anteriores por la escasa lluvia caída. "No tenemos problemas de regadío, pero la falta de agua de lluvia se nota". La primera edición se celebró en el año 2000 para dar a conocer y promover la cereza de la localidad.

● **Reyno Gourmet.** En este proceso, *Cereza de Milagro* es una nueva marca susceptible de pertenecer a *Reyno Gourmet* gracias a su carácter diferencial que se asegura a través de los procesos de control desarrollados y a los requisitos marcados en el reglamento de uso. De hecho, será partir del año que viene cuando la parte consumidora podrá disfrutar de una cereza diferenciada, controlada y con total garantía de ser un producto de excelente calidad amparado por la marca colectiva *Cereza de Milagro*.

# NACE LA MARCA 'CEREZA DE MILAGRO' PARA ONCE LOCALIDADES RIBERAS

● Se espera que llegue a una producción de un millón de kilos merced a 200 hectáreas de cultivos ● El año que viene entrará en la marca *Reyno Gourmet*

✎ **Fermin Pérez-Nievas**

**MILAGRO** – La marca colectiva *Cereza de Milagro* nació ayer como marca registrada y patentada de calidad y unas especiales características que como señaló el alcalde de Milagro, José Ignacio Pardo, en la presentación de la recién constituida Asociación para la Promoción de la Cereza de Milagro "es historia viva de Milagro". Este producto, que hace décadas se recogía en familia en los huertos de los milagreses y milagresas y que ha pasado a ser producido para que todo el que quiera degustar una fruta dulce y de carne y sabor inigualable, pasará la próxima temporada a estar incluida en *Reyno Gourmet*, tal y como anunció la consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, Itziar Gómez, marca que protege los productos agroalimentarios de calidad diferenciada de Navarra.

La marca *Cereza de Milagro* nace con unos 15 socios y una estimación de poder llegar a un millón de kilos

y 200 hectáreas de producción cuando se integren otros productores de once localidades riberas que pueden acceder a esta denominación, Milagro, Cárcar, Andosilla, San Adrián, Azagra, Funes, Cadreita, Valtierra, Castejón, Corella y Fitero.

La presentación tuvo lugar en la casa de cultura de Milagro donde el presidente de la asociación, Íñigo Lorente, estuvo acompañado por la consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, Itziar Gómez López, el alcalde de Milagro, José Ignacio Pardo, y por la directora gerente de la sociedad pública INTIA, Natalia Bellostas, además de por representantes de los ayuntamientos adscritos y personas productoras.

Durante su intervención, Íñigo Lorente subrayó la vinculación entre este producto a la zona productora. "Se adscribe a once municipios de gran tradición en su cultivo y de condiciones agroclimáticas similares e idóneas para su producción. Todos



Pardo, Gómez y Bellostas, en la presentación de la marca.

los municipios están ubicados en las vegas del Río Ebro y sus afluentes, lo que les confiere unas características que hacen tan especial y valorada a la *Cereza de Milagro*", destacó el presidente de la Asociación para la Promoción de la Cereza de Milagro.

**REYNO GOURMET** Por su parte, la consejera Itziar Gómez destacó la importancia de este paso para este producto tradicional. "La presentación de la marca colectiva es un hito para este producto con total vinculación con Navarra y su futura incorporación a *Reyno Gourmet*

supondrá un reconocimiento estratégico para la *Cereza de Milagro*, que se convertirá en figura de calidad", indicó.

Finalmente, Natalia Bellostas explicó que "además de adquirir un papel tractor en la creación de esta asociación, INTIA se ha encargado de la tramitación para el registro de la marca *Cereza de Milagro*. Actualmente, estamos estableciendo ya contactos con personas productoras de los otros diez municipios para que también puedan hacer uso de la marca bajo un mismo procedimiento de control y certificación". El proceso de creación comenzó

en el año 2020 cuando INTIA realizó diversos estudios sobre producciones singulares de Navarra. Fue en 2021, con la colaboración del Ayuntamiento de Milagro, cuando se sucedieron reuniones con las personas interesadas de la localidad y el departamento de Desarrollo Rural e INTIA. En ellas se gestaron, en primer lugar, la constitución de la asociación titular de la marca y, después, se consensuó un reglamento de uso que establecía los requisitos a cumplir por el producto amparado. La cereza puede provenir de las todas las variedades cultivadas en regadío en la zona descrita para su consumo en fresco, debe ser recolectada con sumo cuidado, de manera manual para proteger el producto y en el punto óptimo de madurez para que llegue al consumidor en las mejores condiciones.

Según explicó Lorente, la cereza "ha de tener un calibre y unas características determinadas y por supuesto una calidad. Todos los municipios que están integrados lo van a conseguir. Hay miles de variedades. Algunas dan calibres más grandes, unas más ácidas. Las de Milagro son especialmente dulces, algo que se consigue por el suelo, el clima y el agua que da ese dulzor que diferencian de los otros". ●