

## Nace la marca 'Cereza de Milagro' con once localidades adscritas

Se prevé una superficie incluida de 200 hectáreas con una producción de un millón de kilos; la marca se incorporará en un año a Reyno Gourmet

E. PEJENAUTE Milagro

La recién constituida Asociación para la Promoción de la Cereza de Milagro presentó ayer la nueva marca colectiva de Navarra 'Cereza de Milagro' que, aproximadamente en un año se incorporará a Reyno Gourmet, encargado de proteger los productos agroalimentarios de calidad diferenciada de la Comunidad foral.

En total son once los municipios a los que se adscribe 'Cereza de Milagro'. Son, además de Milagro, Cárcar, Andosilla, San Adrián, Azagra, Funes, Cadreita, Valtierra, Castejón, Corella y Fitero. La cereza puede provenir de todas las variedades cultivadas en regadío en esta zona para su consumo en fresco, debe ser recolectada con sumo cuidado, de manera manual, para proteger el producto, y en el punto óptimo de madurez para que llegue al consumidor en las mejores condiciones.

Por su parte, el potencial de esta marca podría alcanzar una superficie aproximada de 200 hectáreas, que podrían obtener un millón de kilogramos de producto.

La casa de cultura de Milagro acogió ayer la presentación de esta iniciativa. Corrió a cargo de la consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente en funciones, Itziar Gómez; el alcalde de la localidad en funciones, José Ignacio Pardo; Iñigo Lorente, presidente



Los participantes en la presentación de la marca 'Cereza de Milagro'.

E.P.

de la Asociación para la Promoción de la Cereza de Milagro; y Natalia Bellostas, directora gerente de la sociedad pública INTIA. También asistieron representantes de los Ayuntamientos de las localidades adscritas donde tradicionalmente se cultiva esta fruta y productores.

Gómez destacó la importancia de este paso que se ha dado para este producto tradicional ya que, como indicó, "la presentación de la marca colectiva es un hito para este producto con total vinculación con Navarra, y su futura incorporación a Reyno Gourmet supondrá un reconocimiento estratégico para la 'Cereza de Milagro', que se convertirá en figura de calidad". Además, insistió en la importancia de consumir "producto local".

Iñigo Lorente subrayó que la nueva marca se adscribe a once municipios "de gran tradición" en el cultivo de la cereza "y de unas condiciones agroalimentarias similares e idóneas para su producción". "Todos los municipios están ubicados en las vegas del río Ebro y sus afluentes, lo que les confiere unas características que hacen a la 'Cereza de Milagro' tan especial y valorada".

Natalia Bellostas explicó que INTIA, además de adquirir un pat

trictor en la creación de la asociación para promover la cereza de Milagro, se ha encargado de la tramitación para el registro de la marca, que ya está oficialmente inscrita, desde mayo, en la Oficina Española de Patentes y Marcas. "Actualmente estamos estableciendo ya contactos con personas productoras de los otros diez municipios para que también puedan hacer uso de la marca bajo un mismo procedimiento de control y certificación", añadió.

Por su parte, José Ignacio Pardo dijo que hablar de la cereza en Milagro "es saborear la historia de este pueblo de la mano de esta rica y roja fruta" de la que destacó

### CLAVES

**Los municipios.** Los municipios a los que se adscribe la marca 'Cereza de Milagro' son Milagro, Cárcar, Andosilla, San Adrián, Azagra, Funes, Cadreita, Valtierra, Castejón, Corella y Fitero. La cereza puede provenir de todas las variedades cultivadas en regadío en la zona descrita para su consumo en fresco. Además, debe ser recolectada de manera manual para proteger el producto, y en el punto óptimo de madurez para llegar al consumidor en las mejores condiciones.

**Producción.** El potencial de la marca podría alcanzar a una superficie aproximada de 200 hectáreas, que podrían obtener un millón de kilogramos de 'Cereza de Milagro'.

su "excelente calidad". Confirmó el apoyo del Ayuntamiento a la iniciativa que ayer se presentaba.

### Desde 2020

El proceso de creación de esta marca comenzó en el año 2020, cuando INTIA realizó diversos estudios sobre producciones singulares de Navarra. Un año más tarde, con la colaboración del Ayuntamiento de Milagro, se sucedieron reuniones con las personas interesadas de la localidad, el departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente e INTIA. En esas citas se gestaron, en primer lugar, la constitución de la Asociación titular de la marca, y después se consensuó un reglamento de uso que establecía los requisitos a cumplir por el producto amparado.

Como indicaron en el acto, 'Cereza de Milagro' es susceptible de pertenecer a Reyno Gourmet, una marca de garantía creada por el Gobierno foral y gestionada por INTIA, "gracias a su carácter diferencial que se asegura a través de los procesos de control desarrollados y a los requisitos marcados en el reglamento de uso".