

TEN BRINKE APARCA EL PROYECTO RESIDENCIAL Y HOTELERO EN LA SUPER SER

- La pandemia obstaculiza su plan de residencia de ancianos, otra de estudiantes, dos hoteles y comercio
- Nasuvinsa lanzará otro concurso

✎ Ana Ibarra
 📍 Javier Bergasa

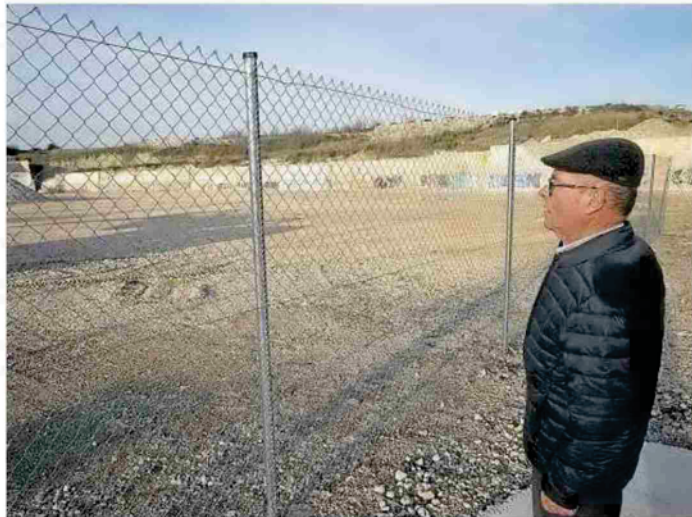
PAMPLONA – La crisis económica derivada de la pandemia ha obligado a la multinacional holandesa Ten Brinke a aparcar el proyecto previsto en Cordovilla para la implantación de un complejo residencial y comercial que contemplaba una residencia de estudiantes y otra de mayores, dos hoteles y una zona comercial. El macrocomplejo residencial y de servicios, con una ocupación comercial de un 28,61%, fue seleccionado el pasado 30 de enero por el Gobierno foral al obtener la mejor puntuación en el concurso convocado por Nasuvinsa para el solar de titularidad foral. La sociedad pública volverá a sacar a concurso la parcela de 32.000 metros cuadrados junto a la Avenida Zaragoza. El contrato entre el Gobierno y la empresa adjudicataria, que había ofrecido 10 millones de euros por el suelo, no se había formalizado por lo que

no existe ningún compromiso de pago por parte de la multinacional. Ten Brinke, según la oferta presentada, asumía "sin limitaciones ni condiciones" el coste de la urbanización exterior e interior, coste que se estimó en 2,3 millones.

La retirada de Ten Brinke se produce en un momento de recesión económica y después de conocerse el desarrollo de nuevos proyectos en Pamplona y su Comarca para la construcción de nuevas residencias de estudiantes, centros asistenciales para la tercera edad y hoteles.

El nuevo proyecto ahora fallido sustituía al del gran almacén de muebles que el grupo IKEA tenía previsto en el solar de la antigua Super Ser junto a la Avenida de Zaragoza, multinacional sueca que también desistió de este emplazamiento.

Cabe recordar que Ten Brinke se posicionó en la Super Ser después de que la multinacional sueca IKEA desechase instalarse en la periferia urbana



Un extrabajador de Superser, Ramón Martínez, tras el derribo de la nave. Foto: Unai Berotz

en su apuesta por abrir nuevos formatos de venta en el centro de las ciudades. La sociedad pública Nasuvinsa (rescindió el contrato con IKEA) sacó a concurso la venta de la parcela en una puja a la que se presentaron tres empresas (la vizcaína Galdakarra, la madrileña Omo Retail Invest y la holandesa Ten Brinke) El Consejo de Administración de Nasuvinsa seleccionó la oferta ganadora

de Ten Brinke, que no era la más ventajosa económicamente pero que obtuvo la mejor valoración en su conjunto. Se valoró así en su rol de "promotor integral" por un modelo de "parque de servicios y dotacional de mediana superficie, no exclusivamente comercial, que permita implantar actividades polivalentes con otros usos consolidados, que aporte valor añadido y que favorezca la crea-

ción de puestos de trabajo", señalaron desde Nasuvinsa.

El mix de actividades que promovía el grupo holandés Ten Brinke, una vez seleccionase los operadores (las empresas interesadas), ocupaba las seis edificaciones que tenían cabida en una parcela de 32.068 metros cuadrados de los que 28.618 son edificables: una superficie comercial de uso alimentario y deportivo, un complejo hotelero y

residencia de estudiantes, residencia de mayores y también se habló de una clínica privada (servicio sanitario).

DEFENSA DEL PATRIMONIO PÚBLICO Nasuvinsa justifica la falta de acuerdo con la firma multinacional sobre la compra del solar ante las "dificultades derivadas de la recesión económica que garanticen la viabilidad del proyecto propuesto por la promotora". Asimismo, "lamenta" y "entiende" las dificultades surgidas para la realización del proyecto "como consecuencia de la crisis generada por la pandemia mundial y el consiguiente descenso de la actividad económica en sectores directamente vinculados con los usos propuestos por Ten Brinke Desarrollos SL", subrayan.

Aclaran también que durante este proceso han priorizado "la defensa del patrimonio público y del interés general, mediante la incorporación al acuerdo de compraventa de las condiciones técnicas y jurídicas que garanticen el desarrollo del proyecto en los términos requeridos".

Por su parte, el director gerente de Nasuvinsa Alberto Bayona ha anunciado que se estudiarán nuevas fórmulas orientadas a la venta del solar de Cordovilla en "condiciones satisfactorias y al desarrollo de un proyecto empresarial que garantice la correcta ordenación urbanística de la zona y la implantación equilibrada de actividades comerciales, dotacionales y de servicios". Al derribo de las antiguas naves le ha seguido un plan de descontaminación del subsuelo y el desmonte de tierra en uno de los extremos para nivelar todo el terreno a la misma cota. ●