



Stellum y Enhol entran al capital de Huerta de Peralta

La inversión busca potenciar el crecimiento de una firma dedicada a las hortalizas de 4ª gama

PAMPLONA – Stellum Food&Tech I, vehículo de inversión especializado en el sector alimentario de la gestora de capital privado Stellum Capital apoyado por Sodeña, y el grupo navarro Enhol, a través de su recién creada sociedad Enhol Food Capital, se han incorporado como socios a la empresa Huerta de Peralta con el objetivo de impulsar su crecimiento y acompañar su proceso de profesionalización.

La familia Resano se mantiene como principal accionista y varios miembros de la familia seguirán en áreas clave de ésta, según han informado en una nota las tres partes implicadas.

Huerta de Peralta principalmente elabora productos con marca de distribuidor (MDD), pero también es conocida comercialmente por su marca *El Huertico*. La empresa se dedica al cultivo, la transformación y comercialización de hortalizas frescas de IV gama, productos lavados, troceados y envasados para su consumo inmediato.

La entrada de los nuevos socios busca reforzar el plan de crecimiento de la compañía, que factura 28 millones de euros, con un equipo de más de 200 personas en sus instalaciones de Peralta y gestiona directa e indirectamente 500 hectáreas de cultivos al aire libre y protegidos bajo invernaderos.

Fundada por Francisco Resano en 1987, Huerta de Peralta incorporó en los 90 a sus hijos en la gestión y en los primeros años de 2000 pasó de ser un productor agrícola a un proveedor integrado de soluciones de IV gama, gracias a las inversiones realizadas en su planta productiva.

El plan de negocio de la compañía contempla el crecimiento orgánico e inorgánico y está centrado en tres pilares: reforzar el posicionamiento como productor y fabricante de IV gama, potenciar su presencia en el canal Horeca nacional y lanzar su expansión internacional.

Según Francisco Resano, socio fundador de Huerta de Peralta, “la incorporación de Enhol y Stellum al proyecto de Huerta de Peralta supone un reconocimiento al trabajo realizado durante años para situar la compañía en la posición actual, así como una clara evidencia de la confianza en nuestro modelo de negocio”. “Además, refuerza el equipo de Huerta de Peralta y asegura el desarrollo y crecimiento del proyecto”, aseguró. – *Diario de Noticias*