

## Las personas, clave para transformar las empresas

Manuel Ángel Alonso, de Telefónica, señala que "la Comunidad tiene un alto nivel de conectividad"

**PAMPLONA** - Manuel Ángel Alonso, director Territorio Norte de Telefónica España, resaltó que "las personas harán posible o imposible la transformación digital de las empresas". Por eso, las compañías deben "capacitar a todas las personas de la organización para alcanzar ese objetivo con las habilidades adecuadas, y así disminuir la resistencia al cambio".

Maniféstó que la digitalización en las empresas responde "a la necesidad de negocio", y valoró el posicionamiento de privilegio de Navarra para afrontar esta revolución por su alto nivel de conectividad. "La Comunidad dispone de un lujo de red, que debe aprovechar para esa transformación, que en otros lugares no hay", insistió. Para ello puso como ejemplo el trabajo desarrollado por Telefónica con Viscofan para transformar la planta de Cáseda en una fábrica inteligente, que utiliza los datos para mejorar su actividad, con el apoyo del 5G para disponer de una infraestructura que aporte información en tiempo real.

Alonso participó en la mesa *La industria 4.0 y el 5G, palancas de la transformación y competitividad de la industria navarra*. Alonso compartió espacio con Juan Cruz Cigudosa, consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital; Mar González, directora gerente de Tracasa Instrumental; y César Arraiza, director de Estrategia, Organización y Sistemas de Viscofan.

Alonso dijo que a través de la digitalización, las empresas "producen mejor, con más calidad, y con menos errores y menos costes". Además, también aporta "conocimiento de cómo se elaboran los procesos, los productos y los servicios, y hace un uso inteligente de los datos para mejorar las relaciones comerciales con proveedores y clientes". Alonso insistió en que estas "tecnologías abren nuevos modelos de negocio", aunque para ello "las compañías deben afrontar un cambio estructural con un plan estratégico liderado desde arriba que impacte en toda la plantilla". - S.Z.E.

### DESDE LO PÚBLICO

● **Infraestructuras.** Juan Cruz Cigudosa remarcó que la Estrategia Digital 2030 de Navarra se soporta en dos pilares: las infraestructuras y las personas. Para ello, basó su afirmación en datos: "El 99,4% de la población navarra cuenta con una cobertura de cien megas por segundo; y en los últimos tres años la Comunidad ha logrado mejorar la conectividad rural en 40 puntos". Por eso, el consejero resaltó que "hay que conseguir que cada persona desarrolle sus proyectos vitales sin tener en cuenta su lugar de residencia". Además, recordó que el Gobierno cubre todas las etapas formativas en relación a la digitalización. Subrayó que Navarra trabaja la innovación, la digitalización y el talento.

● **Colaboración.** Mar González repitió: "La administración debe ser digital (más ágil, eficiente y adaptada a los cambios) para que la sociedad también lo sea". Aclaró que la transformación digital recibirá un impulso si hay un cambio de cultura empresarial que mejore los procesos de manera eficiente, en los que se compita por valor añadido y no por costes; y que afronte un cambio de la organización mediante la descentralización de las decisiones, favorezca la comunicación y refuerce la colaboración. En este contexto competitivo, de distribución equitativa de riqueza, y con una administración cercana con autonomía fiscal, dijo que el "talento es vital".



(Izda-dcha), Amaya Otazu, moderadora; con Manuel Ángel Alonso, Juan Cruz Cigudosa, César Arraiza y Mar González.

# LA TECNOLOGÍA 5G LLEGA A NAVARRA A TRAVÉS DEL TEJIDO EMPRESARIAL

● Telefónica celebra una jornada en Pamplona ● La compañía basa la transformación digital en las personas, en el 5G, en infraestructuras adecuadas y en la ciberseguridad

✎ Sagrario Zabaleta Echarte  
📍 Iban Aguinaga

**PAMPLONA** - El presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, señaló ayer que la tecnología 5G "ya ha venido en 2022 y continuará en 2023 gracias a los últimos acontecimientos de las tecnologías y a la disponibilidad de las frecuencias por parte del Estado a los operadores". Destacó que no se

trata de una "tecnología cualquiera, ya que esta va a comenzar en las empresas y en las industrias, a diferencia de la celular que empezó en el sector residencial". De esta forma, insistió en que la tecnología 5G ofrece un "gran potencial para cambiar el sector industrial".

Telefónica "está comprometida con la conectividad, centrada en el 5G, para que la utilicen las empresas, por

ejemplo como ha ocurrido con Viscofan, que ha logrado desarrollar una fábrica inteligente en Cáseda".

Gayo participó en la jornada *Navarra en digital, industria 4.0 y 5G, transformando el tejido empresarial de la Comunidad Foral*, organizada por #TelefonicaEnDigital, en colaboración con la CEN. La sede de la Confederación Empresarial, en Pamplona, acogió este evento en el que participó la

presidenta del Gobierno de Navarra en su apertura, María Chivite.

**LOS CUATRO FACTORES** Emilio Gayo manifestó la importancia de "afrontar una digitalización sostenible e inclusiva con el objetivo de generar nuevas posibilidades de mejora para las empresas y la sociedad". Citó cuatro factores que propician "el cambio y la evolución: las personas, las infraestructuras, las tecnologías, y la ciberseguridad".

Recalcó que las infraestructuras se convierten en la base de esa transformación. "En Navarra disponemos de una buena conectividad, alcanzamos el 80% con la cobertura fibra, o las tecnologías celulares, con el 98% de



**“La conectividad debe llegar a toda la ciudadanía y favorecer así la inclusión social”**

**EMILIO GAYO**  
Presidente de Telefónica España

**“El 99,4% de la población navarra tiene cobertura de cien megas por segundo”**

**JUAN CRUZ CIGUDOSA**  
Consejero de Innovación

**“La cultura empresarial debe cambiar y competir por valor añadido y no por costes”**

**MAR GONZÁLEZ**  
Directora gerente de Tracasa Instrumental

**“Con la digitalización, las empresas producen con más calidad y con menos errores y costes”**

**MANUEL ÁNGEL ALONSO**  
Director Territorio Norte Telefónica

**“La planta de Viscofan en Cáseda se ha transformado en una fábrica inteligente”**

**CÉSAR ARRAIZA**  
Director Estrategia Viscofan

## Viscofan demanda científicos de datos y expertos en ciberseguridad

Reconoce que las universidades comienzan a cubrir las nuevas necesidades profesionales

**PAMPLONA** – César Arraiza, director de Estrategia, Organización y Sistemas de Viscofan, remarcó que la compañía demanda nuevos perfiles vinculados a la ciencia de datos (en la factoría de Cáseda hay siete científicos relacionados con este campo), además de expertos en ciberseguridad, coordinadores que dominen la sensórica y las comunicaciones industriales y los traductores de negocio. “Por ejemplo, Fernando Alonso es el mejor piloto y es capaz de dialogar con su ingeniero de competición y optimizar los datos de la telemetría, de los 2.000 sensores del coche. Y ese Fernando Alonso para nuestra empresa es lo más difícil de encontrar”, dijo. Arraiza

indicó que “las universidades comienzan a responder a la demanda de las empresas con la formación de los nuevos perfiles”. Titulados que hay que apoyar por medio de “un equipo tractor, que implique al departamento de RRHH”. Además, hizo hincapié en los programas de reciclaje para las plantillas.

Viscofan coopera con el sector público y aboga por colaborar entre empresas que forman parte de su cadena de valor para compartir datos, respetando la intimidad de cada organización. Pero, reconoce que esa aspiración es complicada. Por último, recordó que con las tecnologías Viscofan ha confeccionado herramientas para prevenir riesgos laborales, contribuir a la eficiencia energética, perfeccionar la logística interna u ofrecer soluciones remotas para dar soporte de conocimiento a China desde Cáseda. “La planta navarra se ha transformado en una fábrica inteligente”. – S.Z.E.



Emilio Gayo, presidente de Telefónica España.



**LA ADMINISTRACIÓN DEBE APOYAR A LA CIUDADANÍA.** La presidenta María Chívite destacó la importancia de fomentar desde las administraciones la capacitación, es decir, de “acompañar a la ciudadanía en este proceso de transición” y “ofrecer servicios digitales sencillos de usar, fáciles de comprender, y ayudar a las personas que más dificultades tienen para acceder a estos servicios digitales”. Foto: Iban Aguinaga

cobertura de 4G, y ahora el 5G”. Otro elemento clave son las diferentes tecnologías, y las empresas deben “entender su problema para qué tecnología escoger”. De esta forma, “la conjunción de tecnologías genera el cambio y se avanza”.

El tercer aspecto consiste en la ciberseguridad. “Telefónica España se presenta como la infraestructura del país que más ataques recibe, más de 500 millones de acciones de riesgo al año directamente a la compañía o a través de nosotros para clientes”. Pero subrayó que gracias al trabajo de los profesionales el año pasado “solo uno fue crítico”.

**LA FUNCIÓN DE LAS PLANTILLAS** Por último remarcó el papel de las personas en este proceso con su talento digital. Defendió la necesidad de incorporar a alumnos y alumnas en disciplinas académicas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, las conocidas STEM por el acrónimo en inglés, y crear las condiciones para ello. Además, se refirió a los trabajadores y trabajadoras en activo, a quienes hay que reciclar para no perder el tren de la digitalización por medio de la formación. “El talento transforma-

do enriquece. Telefónica implicó a más de 20.000 empleados en los últimos dos años”, relató. Por último también se refirió a la ciudadanía en general. “Debemos trabajar para que la conectividad llegue a todos y fomentar así la inclusión social”, repitió. Por último insistió en que “la tecnología es un reto, una oportunidad y una responsabilidad de todos”.

**LA ESTRATEGIA DIGITAL 2030** Durante la apertura de la jornada, María Chívite afirmó que las administraciones públicas deben “protagonizar y marcar el camino de la transformación” digital y ser “palanca de cambio, con un entorno favorable y adecuado para favorecer la digitalización de la ciudadanía y empresas”.

Chívite destacó que Navarra, empresas y ciudadanía deben “aspirar a entender el cambio y a protagonizar la transformación”.

De esta manera, recordó que la Comunidad Foral cuenta con la Estrategia Digital Navarra 2030, cuyo objetivo es “avanzar en la transformación de la Comunidad Foral en un territorio inteligente, líder en tecnologías clave para dar respuesta a los retos de un mundo globalizado y digital”. “Aquí

la Administración debe ser ejemplo: una sociedad, por muy digital que sea, también necesita infraestructuras, y hemos conseguido que internet de alta velocidad llegue al 98,5% de la población navarra”, subrayó, si bien añadió que no se olvida de “los 15.000 navarros que están en zona de sombra”. Ese 1,5% “debe seguir siendo uno de nuestros objetivos prioritarios”.

Chívite también subrayó que “la digitalización debe ser un medio para la mejor toma de decisiones” y que “los datos son la base para analizar y comprender la realidad”. Tras asegurar que “queremos ser una administración anticipada” y que trabaje de forma “predictiva”, apuntó que para ello se ha puesto en marcha la Oficina del Dato, que promueve “la innovación basada en datos ordenados y procesados mediante herramientas digitales como la Inteligencia Artificial, sin perder de vista su uso ético en consonancia con los valores de sostenibilidad, igualdad, innovación y buen gobierno”.

Por su parte, Juan Miguel Sucunza, presidente de la CEN, señaló que “se está viviendo una digitalización acelerada en el marco de un cambio de modelo económico y empresarial”. ●