

La cobertura de fibra óptica llega al 80% de la población navarra

La Confederación Empresarial de Navarra acogió este martes una jornada de transformación digital a la que asistió el presidente de Telefónica

C.L. Pamplona

La digitalización de la industria como una de las principales oportunidades de prosperidad y desarrollo económico fue el tema cen-

tral de la jornada celebrada este martes en la sede de la Confederación Empresarial de Navarra (CEN). El evento tuvo como principal invitado a Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, quien destacó que los industriales navarros llevan la innovación "en el ADN", lo cual facilita su adaptación ante los "enormes retos" que plantea la transformación digital en una complicada coyuntura debido a los efectos de la covid, la guerra en Ucrania, la escasez de componentes o los elevados precios de la energía. "Los

empresarios tienen que hacer frente a retos en corto, principalmente con el control de costes, al tiempo que no pierden de vista los retos de largo plazo para hacer de la industria una actividad sostenible, inclusiva y flexible", trasladó a las 120 personas presentes en el salón de actos de la CEN.

Ante una transformación digital que se presenta como algo urgente e ineludible, Gayo destacó la buena posición en la que está Navarra en cuanto a infraestructuras, con un 80% de la población con acceso a internet de alta velocidad

por fibra óptica. El presidente de Telefónica señaló a la tecnología como otro ingrediente clave, aunque precisó que su utilidad va unida a una correcta elección para resolver problemas precisos. En cuanto a la ciberseguridad, informó que la infraestructura de Telefónica es la que más ataques recibe al año en España con 500 millones de acciones maliciosas de todo tipo: "Por suerte, la gente que trabaja para hacer el bien es más numerosa y mejor. Prueba de ello es que solo uno de esos ataques se convirtió en crítico". Por último,

Gayo recalcó la importancia de las personas en la digitalización, para lo cual hay que adoptar ambiciosos programas de "reskilling", así como la necesidad de promover vocaciones en carreras STEM.

La bienvenida al acto corrió a cargo de Juan Miguel Sucunza, presidente de la CEN, y contó con la intervención de la presidenta del Gobierno de Navarra, María Chivite. El acto central de la jornada fue una mesa redonda que estuvo moderada por la periodista Amaia Otazu y en la que participaron el director de Telefónica España en Territorio Norte, Manuel Ángel Alonso; el consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital, Juan Cruz Cigudosa; el director de Estrategia, Sistema y Organización de Viscofan, César Arraiza; y la directora gerente de Tracasa Instrumental, Mar González.



Amaia Otazu, Manuel Ángel Alonso, Juan Cruz Cigudosa, César Arraiza y Mar González durante la mesa redonda de la jornada.

JESÚS GARZARON

Ante el reto de crear tecnología digital en vez de solo usarla

El papel "indispensable" que tiene que jugar la conectividad y la tecnología 5G, por su "baja latencia y gran ancho de banda", en la "acelerada transformación digital" fue el mensaje que lanzó el presidente de la Confederación Empresarial de Navarra, Juan Miguel Sucunza, durante su breve intervención ante los 120 asistentes a la jornada celebrada este martes. Por su parte, la presidenta del Gobierno de Navarra, María Chivite, apeló a la obligación de "ser protagonistas" en la transformación digital para evitar que otros países acaben marcando las reglas: "Si no marcamos el ritmo, otros pueden hacerlo con otros criterios y valores". Chivite animó no solo a invertir en formar a las personas en el uso de tecnologías digitales, sino también para que puedan crear dichas tecnologías, para lo cual abogó por aumentar las vocaciones femeninas en carreras STEM.

La falta de confianza entre empresas frena los nuevos proyectos tecnológicos

El recelo de clientes y proveedores para compartir datos y crear plataformas comunes transparentes ralentiza la transformación

C.L. Pamplona

La jornada sobre transformación digital celebrada este martes en la Confederación Empresarial de Navarra transcurrió por los habituales derroteros, con especial énfasis en la ventaja la Co-

munidad foral en inversiones de I+D respecto al resto de España o la disponibilidad de una buena infraestructura de banda ancha en el acceso a internet, cuando el director de Estrategia, Sistema y Organización de Viscofan, César Arraiza, abrió la lata para empezar a hablar de otros aspectos no tan envidiables. Una pieza clave de la transformación digital está en la interconexión entre empresas, clientes y proveedores, un cambio que encuentra fortísimos

frenos por la falta de confianza mutua, tal como reconoció el propio Arraiza: "Igual es fácil cooperar con Telefónica, pero hacerlo con partícipes de la cadena de valor, compartir datos y procesos comunes de forma transparente para conseguir un beneficio mutuo, es difícil. Cuesta hasta que el departamento de una empresa ponga sus datos en la nube para compararlos con otros, así que entre empresas aún más. Tenemos que ganar en confianza".

Según reconoció el propio consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital, Juan Cruz Cigudosa, se trata de un problema que afecta a la ciencia, en la que los investigadores guardan con celo sus datos. También investigador especializado en Genética Humana y Biotecnología, Cigudosa expuso que pretender que las empresas compartan sus datos es una meta "aspiracional" y afirmó que la Administración intentará fomentar que lo hagan, aunque se atrevió a hacer una sugerencia: "En ciencia lo hemos hecho poniendo pasta. ¿Quieres proyecto? Comparte datos. Ahí dejo la idea". Arraiza explicó que, en colaboración con Telefónica, Viscofan ha trabajado en varios pilotos

que le han demostrado que "el potencial de los datos es asombroso". El enfoque adoptado ha sido "atacar" la digitalización como un túnel, en el que hay que horadar por dos extremos para confluir en un punto común. Uno de los lados sería el repositorio de datos más habituales como "SAP, calidad y producción". Y sobre todos ellos se va a aplicar "todo el potencial predictivo de la inteligencia artificial". Respecto al otro lado del túnel, Arraiza habló de "una inmensa capacidad de la sensorica para generar información", que en el caso de empresas con 45 años como Viscofan se caracteriza por estar formada por "islas tecnológicas" aisladas unas de otras que hay que conectar.

