

Cuatro proyectos seleccionados por la aceleradora de empresas Ribera Nexo

HomeCell, Seosve Academy, TuTransporteOnline y Homvers son las firmas que serán mentorizadas

de Fermín Pérez-Nievas

TUDELA – HomeCell, Seosve Academy, TuTransporteOnline y Homvers han sido los cuatro proyectos galardonados con Mención Ribera Nexo, un programa de aceleración de empresas que busca detectar e impulsar proyectos emprendedores de base innovadora relacionados con los ámbitos de sostenibilidad y tecnología en la Ribera.

En esta segunda edición vuelve a contar como entidades impulsoras a Consorcio Eder y el Ayuntamiento de Tudela, y cuenta con el apoyo económico del departamento de Desarrollo Económico de Gobierno de Navarra. Además se sigue apostando por la colaboración público-privada por lo que se ha buscado el apoyo de Grupo Enhol, Caja Rural de Navarra, Grupo Axiom, a los que se incorpora la empresa Zabala Innovation Consulting, como empresas colaboradoras.

Pero este año además se contará con la colaboración de SODENA que realizará una sesión sobre instrumentos financieros para proyectos emprendedores de base inno-

vadora y podrá conocer los proyectos de esta segunda edición de primera mano.

Estas 7 organizaciones componen el jurado de selección que ha elegido los cuatro proyectos que finalmente contarán con la Mención Ribera Nexo de entre los veintisiete emprendedores y emprendedoras que se presentaron a participar en el programa en el mes de junio.

El programa de aceleración contempla un apoyo económico de 9.000 euros para cada uno y el objetivo principal es promover el desarrollo de estos proyectos de agosto a diciembre de 2023. Dicha dotación económica ha sido aportada por las empresas colaboradoras Axiom, Caja Rural, Grupo Enhol y Zabala, empresas que además participarán en el programa realizando sesiones divulgativas contando su conocimiento, experiencia y visión empresarial y realizando sesiones individualizadas de memorización empresarial con los proyectos seleccionados.

LAS SELECCIONADAS Las 4 empresas que serán mentorizadas serán HomeCell. Una



Representantes de los cuatro proyectos seleccionados en la nave de Ribera Nexo. Foto: cedida

compañía en el sector de la construcción ecológica y sostenible que cuenta con una alternativa a los sistemas constructivos convencionales basada en la producción de bloques prefabricados a partir de fibras naturales, polímeros reciclados y post industriales y aditi-

vos para ejecutar proyectos constructivos modulares basados en economía circular. El equipo promotor está formado por Jose David González, Jose Rafael González, Francy Ávila, María Camila González, Rafael Vegas y Carlos Holmes. Seosve Academy es un pro-

yecto innovador de formación y asesoramiento en marketing digital que proporciona servicios relacionados con e-learning y consultoría especializada. Actualmente cuentan con programas de especialización sobre SEO local con Google Maps, fundamentos

del Marketing Digital, diseño Gráfico-Web, SEO 2023 o Google Analytics 4. El equipo promotor está integrado por Noelia Rivas, David Estévez y Ferran Pujol.

TuTransporteOnline es la tercera empresa, un Marketplace que facilita la contratación de logística convencional e inversa entre empresas y transportistas sin intermediarios ni plataformas, haciendo que las empresas puedan contratar por cercanía y reduciendo así las emisiones y la huella de carbono. El equipo promotor lo compone Aitor Achutegui.

Por último Homvers es una start up de desarrollo de soluciones robotizadas e inteligentes de mobiliario basada en el diseño y gestión optimizada para espacios reducidos, generando a través de una aplicación digital nuevos espacios y escenarios para viviendas de pequeño tamaño. Los promotores son Ugnius Remeika y Luis López.

El programa de aceleración Ribera Nexo tiene en 2023 un objetivo doble, detectar iniciativas innovadoras de emprendimiento en los ámbitos de sostenibilidad y tecnología que puedan ser desarrolladas en la Ribera de Navarra, y posteriormente ayudar a las iniciativas emprendedoras finalmente seleccionadas para el programa a definir su estrategia para operar en el mercado, validar su modelo de negocio, conocer y explotar oportunidades de financiación y desarrollar su estrategia de marketing. ●