



El Bosquecillo acoge mañana un mercado de producto local y artesano

Con 30 puestos, el objetivo es asentar esta cita permanente junto a la Taconera los segundos sábados de mes

PAMPLONA – El Bosquecillo de Pamplona acoge mañana el mercado de producto local y artesano Basotxa Bosquecillo, con una treintena de puestos. Abrirá de 10 a 14 horas, los segundos sábados de mes, en mayo, junio, agosto y noviembre. La iniciativa corre a cargo del Ayuntamiento de Pamplona, en colaboración con INTIA-Reyno Gourmet, CPAEN, la Asociación de Elaboradores de Alimentos Artesanos de Navarra y la Asociación Bizilur.

El objetivo es asentar este mercado al aire libre como una cita permanente en un espacio peatonal y junto a la Taconera. En él habrá productos de alimentación y de artesanía de toda Navarra. Aunque es una apuesta permanente, habrá varios meses en lo que no se celebrará en esta ubicación del Bosquecillo, al haber propuestas similares en otros puntos de la ciudad. Eso ocurrirá, por ejemplo, en julio, con Sanfermines; en septiembre, con el mercadillo medieval del Privilegio de la Unión; en octubre, cuando se celebra la Feria del Producto Artesano en la Plaza del Castillo, y en diciembre y enero, cuando existe la programación propia de Navidad.

Cada mes se congregarán en Basotxa Bosquecillo una treintena de puestos. Seis corresponderán a miembros de la Asociación de Elaboradores de Alimentos Artesanos de Navarra. Otros seis serán seleccionados por INTIA. CPAEN seleccionará a otros seis, al igual que la Asociación Bizilur. Los restantes seis serán seleccionados por el servicio de Comercio del Ayuntamiento de Pamplona, entre empresas artesanas inscritas en el Registro Oficial de Empresas Artesanas de Navarra, mediante un procedimiento de inscripción y selección entre empresas interesadas. Tres de esos puestos se reservarán para empresas artesanas domiciliadas en Pamplona. Al margen de estos 30 puestos, el mercado podrá acoger, de manera puntual, un máximo de dos puestos invitados de artesanos y productores de fuera de Navarra.

Los productos que se expongan deberán contar con una calidad contrastada acreditada con los correspondientes sellos de calidad y certificaciones oficiales. Los puestos instalados rotarán cada edición, con al menos un 25% de nuevas propuestas en cada mercado. Entre las condiciones exigidas por el Consistorio es que cada mes haya al menos un puesto de productos emblemáticos de temporada. Al margen de la venta de productos, el mercadillo podrá tener actividades complementarias de dinamización. – *Diario de Noticias*