

Pirineo



Integrantes de la Asamblea del Pirineo ayer por la tarde en los momentos previos al inicio de la sesión en el Parlamento Foral.

UNA BOLSA DE EMPLEO PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO EN EL PIRINEO EN 2021

● Será una de las nuevas acciones para atajar la despoblación y mejorar la oferta laboral ● La puesta en funcionamiento de un comedor comunitario, otra de las iniciativas previstas en el Plan del Pirineo

✎ **M. Zozaya Elduayen**
 ✎ **Javier Bergasa**

PAMPLONA/IRUÑA – La marcha del Plan del Pirineo llegó ayer al escenario parlamentario con la celebración de la tercera asamblea del Pirineo en la que tomaron parte sus integrantes, Parlamento y Gobierno de Navarra, Mesa del Pirineo (entidades locales), Nasuinsa-Lursarea y Cederna-Garalur para dar cuenta de sus actuaciones en el 2020 y de las acciones marcadas para 2021. El trabajo desde el territorio repartido entre once grupos ha incidido en las medidas apropiadas para impulsar el desarrollo económico y social y paliar el proceso de despoblación que sufren los valles pirenaicos. Y en este sentido cabe destacar la aprobación de una bolsa de empleo como

una de las patas principales para fijar población, mejorar la oferta laboral de la zona, así como estudiar las propuestas de apoyo al emprendimiento a través de ayuntamientos o Juntas de Valle y en colaboración con el grupo de educa-

“Es necesario que busquemos un equilibrio entre los diferentes sectores”
ANA SAGARDOI
 Presidenta de la Mesa del Pirineo

ción, para ajustar la formación a la demanda rural. Asimismo, el plan pone el acento en la financiación de proyectos que rescaten al sector primario, el que más se ha perdido, como el análisis que lleva a cabo INTIA sobre el tipo de producción, ordenanzas municipales y el relevo generacional. Será una hoja de ruta de acciones que se ejecutarán en 2021. En el capítulo de vivienda, transportes e infraestructuras, el Plan contempla la redacción de 13 memorias técnicas y tres informes para la futura rehabilitación de viviendas públicas. Las acciones para 2021 contemplan seguimiento y ejecución de un proyecto piloto con participación juvenil y nuevas fórmulas de rehabilitación. Es reseñable asimismo la puesta en marcha del proyec-

to piloto para poner en funcionamiento un comedor comunitario, que atenderá a los sectores más vulnerables de la población y que realizará una oferta basada en la promoción del producto local y kilómetro 0. La búsqueda de modelos más amables de los centros de día en la atención a la tercera edad, y en la atención a la infancia lograr una unidad de pediatría para los tres centros de salud del Pirineo, son ejes sobre los que se mueve el plan en salud servicios sociales, así como a elaborar el Plan de Igualdad del Pirineo. Proyectos encaminados al turismo sostenible y al fortalecimiento del mismo en el Pirineo así como a la integración del comercio de proximidad en las asociaciones turísticas, están en las previsiones del año en curso. En cultura y patrimonio las acciones previstas en el plan se encaminan a poner en valor a la mujer pirenaica en la historia. Actuaciones en torno a la primera mujer de Irati en la cueva Aizpea de Aribe. Y en lo referente al euskera el plan prevé realizar un foro de euskal-

CONTEXTO Y DATOS

- **Cifras.** Estas son algunas de las cifras más relevantes sobre el territorio en el que se desarrolla el Plan: Habitantes. 5.208 (0,81 de Navarra), 4,1 habitantes/km² (619 Navarra) Extensión. 1.268,15 km² (12,2% de Navarra) Municipios. 30 (11,03 % de Navarra).
- **Ámbito territorial.** Comarca del Pirineo y municipios de Oroz Betelu y Arce.
- **Temáticas** o ámbitos sectoriales. Se plasmó en 4 comisiones sectoriales: Turismo Sostenible, Comercio de Proximidad y Servicios. Industria, Emprendimiento y Desarrollo Territorial Sostenible. Ganadería, Agricultura, Forestal y Medioambiente. Vivienda, Transporte e Infraestructuras.
- **Grupos.** De estas 4 comisiones se han creado 11 grupos de trabajo, que consensuan y priorizan las acciones del plan.

kis (variantes del euskera) y revisar las ordenanzas y uso en la administración para garantizar los derechos de las personas euskaldunas. El Plan de Comunicación pretende acercar el trabajo desarrollado con la puesta en marcha de la web GU PIRINIOA, llena de contenidos, abierta y divulgativa. Estos proyectos se desarrollarán en paralelo con otros iniciados en el año 2020 que tendrán continuidad en 2021, y en los que se invirtieron cerca de 350.000 euros. En el capítulo de presupuestos, en lo que concierne a la Dirección General de Proyectos Estratégicos del Pirineo, la cifra e eleva a 1.251.455, mientras que las encomiendas nominativas Pirineo distintos departamentos suman 171.833 y el presupuesto de otros departamentos del Gobierno de Navarra en el Pirineo 2.653.420, en base a una partida de 3 millones aprobada inicialmente e incluida en los Presupuestos Generales del Estado, pendiente de concretar el procedimiento administrativo por el que se registrará. ●