

Solo 25 empresas engloban el 60% de las exportaciones forales

Casi 3.800 compañías vendieron en el mercado exterior por un valor de 9.400 millones en 2021

PAMPLONA - Solo 25 empresas engloban el 60% de las exportaciones navarras; y apenas cinco países abarcan casi el 54% de las ventas al exterior. Ambos datos muestran que esta actividad en la Comunidad Foral está muy concentrada. Este análisis coincidió con la celebración ayer del Día de la Internacionalización, organizado por el Gobierno de Navarra -a través del departamento de Desarrollo Económico y Empresarial-, en colaboración con ICEX, la Confederación Empresarial (CEN), Cámara Navarra, Enterprise European Network (EEN) y Sodena.

El año pasado, casi 3.800 compañías navarras comercializaron productos y servicios por valor de 9.400 millones de euros, con una balanza comercial positiva del 167%. De esta forma, Francia, Alemania, Italia, Estados Unidos y Reino Unido se convirtieron en los principales países receptores. Los cinco aglutinaron más de 5.000 millones de euros de las exportaciones de la Comunidad.

El Día de la Internacionalización 2022/Nazioartekotzearen Eguna abordó este lunes en Pamplona las nuevas tendencias en el ámbito del comercio internacional en un escenario geopolítico volátil, con la sostenibilidad como factor de competitividad de las empresas y el *blockchain* como nueva tecnología

NOVEDAD

● **Compartir experiencias.** Esta edición contó con la novedad de los cafés creativos, un espacio en el que representantes de empresas, asociaciones, instituciones y asistentes ligados al ámbito de la internacionalización pudieron dar a conocer su experiencia, conocimientos e ideas en vistas al diseño del nuevo Plan Internacional de Navarra 2023-2025 PIN 5. De esta forma, los asistentes mantuvieron encuentros con los ponentes del evento y las consultoras de los países prioritarios para el Plan Internacional de Navarra 2021-2022.

LA FRASE

MIKEL IRUJO "LA INTERNACIONALIZACIÓN MEJORA LA INNOVACIÓN"

El consejero reiteró la importancia del mercado internacional para mejorar la innovación, y así lograr que las empresas crezcan más.

EN BALUARTE

200 ASISTENTES.

A la jornada.



Participantes en el Día de la Internacionalización, con Mikel Irujo e Izaskun Goñi. Foto: Iban Aguinaga

que ha irrumpido en los negocios internacionales. Más de 200 personas se dieron cita en este evento para tratar estas cuestiones.

"Estando en el mercado internacional entramos en un ecosistema más exigente con la innovación, que va por delante, en muchos ámbitos del mercado nacional. Nos hace más competitivos en el propio mercado interior, que ya tampoco es nacional, sino también internacional. Todo ello nos permite crecer", señaló el consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Mikel Irujo. Además, ensalzó "el círculo virtuoso internacionalización-innovación-crecimiento".

RECONOCIMIENTO A MENTORES Fernando Arancón, director de *El Orden Mundial*, ofreció una visión del escenario geopolítico que se ha modelado como resultado de diver-

sos acontecimientos globales y sus consecuencias en el comercio internacional. Antes de proseguir con la siguiente ponencia, se reconoció la labor de los mentores que participan en el programa de Mentoría para la Internacionalización, enmarcado en las acciones del Plan Internacional de Navarra 2021-2022 PIN 4. Para ello, Izaskun Goñi, directora general de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo, destacó la colaboración "de manera generosa, altruista y enriquecedora" de todos ellos, a quienes entregó un pequeño obsequio.

La segunda ponencia corrió a cargo de David Muñoz, jefe del departamento de Sostenibilidad de ICEX España-Exportación e Inversiones, quien subrayó el papel de la sostenibilidad como un factor de competitividad a la hora de internacionalizarse.

Para visibilizar esta nueva realidad, las empresas navarras Exkal y Embutidos Goikoa compartieron sus respectivas estrategias de sostenibilidad y su importancia para ser diferenciales.

UNA NUEVA TECNOLOGÍA Por su parte, Juan Jiménez Zaballos, CEO de Alastria, y Cristina Martín, CEO y fundadora de Usyncro, expusieron en sendas ponencias la "cadena de bloques" o *blockchain* como una nueva tecnología que apunta a establecerse en el comercio internacional aportando elementos como la seguridad y la inmutabilidad en las transacciones.

Veridas y KH Xpander, pymes que ya hacen uso de este fenómeno, profundizaron en una mesa redonda la utilidad del *blockchain* desarrollando las aplicaciones prácticas en sus respectivas empresas. - S.Z.E.