



Sacan una valla tirada dentro del río Sadar.

N.G.



Los voluntarios recogieron decenas de vasos.

JUAN PEDRO URDÍROZ

## El Sadar y el Navarra Arena recogen basura del cauce del río

Trabajadores de ambas entidades, junto con Coca Cola, comparten una mañana de limpieza retirando decenas de plásticos, vallas o botellas

**NOELIA GORBEA**  
Pamplona

Dicen que siempre hay una primera vez para todo. Incluso para el proverbio 'nunca es tarde si la dicha es buena'. Y puede que es lo que ocurrió en la mañana de ayer entre trabajadores de Coca cola, el estadio El Sadar y el pabellón Navarra Arena (Nico). Unidos gracias a una iniciativa medioambiental, una treintena de empleados no dudó en calzarse botas y guantes para llevar a cabo una jornada de limpieza en el cauce del río Sadar.

Dentro del proyecto 'Mares Circulares', la finalidad no fue otra que concienciar en los aldea-

ños de la Universidad Pública de Navarra acerca de la problemática que genera toda la basura que flota en los ríos. En términos totales, aunque en Navarra no haya cifra concreta, cada año son 21 toneladas las que finalizan en el mar; con las consecuencias que provoca. "Con estas pequeñas acciones, vamos retirando poco a poco estos residuos y tratamos de minimizar los daños", expresaba Patricia Ureña, coordinadora de medio ambiente de la asociación Chelonia, colaboradores en la cita.

### De todo, mucho

Dejando claro que el problema no recae en ayuntamientos o gobiernos, sino que es la educación cívica que tiene cada persona a nivel individual la que agranda o minimiza el problema. Y es ahí, en esa conciencia social, donde hay que trabajar. Voluminosos, restos de botellones, toallitas... Parece que los clásicos no varían. "Hay bastoncillos de oídos, colillas... demasadas cosas", añadía Ureña.

Una jornada que se vivió en positivo entre los voluntarios. "Somos de Nico y hemos venido nueve trabajadoras porque entendemos que hay que comprometerse con la sostenibilidad y que deberíamos estar en esta jornada, y por eso estamos", valoraba Miriam Tinoco. Y con esa idea de 'cuantas más manos, mejor', chicos y chicas fueron retirando residuos. Desde gafas de sol a vallas de obra. Un elenco que, por desgracia, sigue sin sorprender en exceso. "Es curioso lo que sale", comentaban unos y otros.

Y bajo el lema, 'Las únicas huellas, las de tus pies', Coca Cola insistió a que, a pesar de que son muchos los envases de su marca los que recogen, la empresa busca hacerse responsable de esta contaminación. "No podemos controlar el comportamiento de cada persona, pero sí contribuir en su retirada", determinaba la responsable Inés Jáuregui. Pese a que fue la primera vez, desde la organización se valora convertirla en cíclica, quizá una vez al año.