

En marcha la ruta del Pimiento del Piquillo por bares de Navarra

Durante el mes de octubre, 24 establecimientos presentarán pintxos con el producto de Lodosa

DN

Pamplona

La Asociación Navarra de Pequeños Empresarios de Hostelería inicia este mes la segunda ruta de su calendario gastronómico con el pimiento del Piquillo de Lodosa como producto estrella.

En estos momentos de gran dificultad para la hostelería, los 24 establecimientos de toda Navarra participantes presentarán diferentes elaboraciones con este producto emblemático de marca Reyno Gourmet.

Estas iniciativas constituyen un apoyo para el productor local y el sector primario navarro, origen de las diferentes materias primas autóctonas, y que son el fundamento de la buena cocina. Además se anima a su consumo acompañado de vinos de la D.O. Navarra. En la página www.gastrorutasnavarra.com se presenta un mapa con geolocalización, horarios de los locales y los pintxos ofertados.

En esta ocasión, a diferencia de años anteriores, no celebrará ningún certamen ni concurso consistiendo en un mes de exaltación de este producto. Previamente se han realizado unas formaciones en línea dirigidas a los hosteleros, con el co-

cinero Ramiro Remesar y con el pan *baker* Edorta Salvador sobre diferentes tratamientos y elaboraciones con D.O. Pimientos del Piquillo de Lodosa con la finalidad de ofrecer otras alternativas a los usos habituales. Los vídeos están disponibles en el canal de Youtube de ANPEH.

BARES PARTICIPANTES

Ansoáin

Emakume

Artajona

Club de Jubilados de Artajona

Larraga

Casa Perico

El Castillo

Lecumberri

Albi

Lekuonberri

Lerín

Galo

Pamplona

Bodegón Sarria

Casa Juanito

Chez Belagua

Chez Evaristo

La Granja

Mesón de la Nabarrería

Plazaola

El Álamo

Albeniz Taberna

Galar

La Tahona del Soto

Malafú

Txikito

Iruñaprost

Paseo

Euntze

Sarriguren

Enjoy

