LOS 4 PROYECTOS

HOMECELL
Actividad
Compañía del sector de la construcción ecológica y sostenible que ofrece una alternativa a los sistemas constructivos convencionales basada en la producción de bloques prefabricados a partir de fibras naturales, polímeros reciclados y post industriales y aditivos para ejecutar proyectos constructivos modulares basados en economía circular.
Equipo promotor
José David González, José Rafael González, Francy Ávila, María Camila González, Rafael Vegas y Carlos Holmes.

SEOSVE ACADEMY
Actividad
Formación y asesoramiento en marketing digital y servicios relacionados con *e-learning* y consultoría especializada. Cuenta con programas de especialización sobre SEO local con Google Maps, fundamentos del Marketing Digital, diseño Gráfico-Web, SEO 2023 o Google Analytics 4.
Equipo promotor
Noelia Rivas, David Estévez y Ferran Pujol.

TUTRANSPORTEONLINE
Actividad
Marketplace de contratación de logística convencional e inversa entre empresas y transportistas sin intermediarios ni plataformas, para que las empresas contraten por cercanía y reduciendo emisiones y huella de carbono.
Equipo promotor
Aitor Achútegui.

HOMVERS
Actividad
Soluciones robotizadas e inteligentes de mobiliario basadas en el diseño y gestión optimizada de espacios reducidos, generando a través de una App nuevos espacios y escenarios para viviendas de pequeño tamaño.
Equipo promotor
Ugnius Remeika y Luis López.

Ribera Nexo inicia la aceleración de cuatro nuevos proyectos emprendedores

Organizado por Consorcio EDER y Ayuntamiento de Tudela, cada iniciativa recibirá 9.000 euros y el asesoramiento de expertos para su puesta en marcha

DN
Tudela

Cuatro nuevos proyectos emprendedores iniciaron ayer en Tudela su proceso de aceleración para su futura puesta en marcha. Lo hicieron dentro de la segunda edición del programa Ribera Nexo, promovido por Consorcio EDER y el Ayuntamiento de Tudela, que se prolongará hasta diciembre. Esta iniciativa cuenta con el apoyo del Gobierno de Navarra.

Durante estos meses, cada una de las 4 propuestas seleccionadas (de entre las 27 presentadas al programa), recibirá una ayuda económica de 9.000 euros. Esta cantidad será aportada por las empresas Grupo Enhol, Caja Rural de Navarra, Grupo Axium y Zabala Innovation Consulting, firmas que participarán en el programa ofreciendo a los emprendedores sesiones divulgativas en las que aportarán su conocimiento, experiencia y visión empresarial, además de realizar sesiones individualizadas de mentorización.

Los 4 seleccionados

Los cuatro proyectos seleccionados para esta segunda edición de Ribera Nexo son HomeCell, compañía dedicada al sector de la construcción; Seosve Academy, proyecto de formación y asesoramiento en marketing digital; TuTransporteOnline, firma que facilita la contratación de logística convencional e inversa en el sector del transporte; y Homvers, *startup* de desarrollo de soluciones robotizadas e inteligentes de mobiliario.

Estos cuatro proyectos ya se han instalado, de forma gratuita, en las naves del Espacio Nexo de Tudela junto a los ganadores de las primera edición del programa, "generando así un ecosistema emprendedor genuino y complementario", indican desde Consorcio EDER.

Seguimiento individualizado

Serán los técnicos del propio Consorcio los que realizarán un seguimiento individualizado de cada proyecto, apoyándolos en aspectos como la formación jurídica, plan de negocio, detección de oportunidades de financiación y subvención, estrategia de marketing y ventas, etc.

Además, y a través del Club de Marketing de Navarra, los cuatro proyectos participarán en un programa de formación y apoyo en materias como *mindset* emprendedor, estrategia empresarial y emprendedora, marketing y ventas, estructuración jurídica y financiera, marketing digital, etc.

Como aprendizaje adicional, SODENA realizará una sesión sobre instrumentos financieros para proyectos emprendedores de base innovadora y conocerá de primera mano los proyectos seleccionados.

Eso mismo hará la Asociación de Empresas de Economía Social de Navarra (ANEL), que también participará en la mentorización de los mismos y les informará sobre las ventajas y recursos del modelo de economía social.

De izda. a dcha.: José David González (HomeCell); Luis López y Ugnius Remeika (Homvers); Noelia Rivas (Seosve); y Aitor Achútegui (TuTransporteOnline), ante el Espacio Nexo donde desarrollarán sus iniciativas. CEDIDA