DIARIO DE NAVARRA

Fecha: 08/03/2024 Audiencia: 92.358 Sección: AUTONOMIA
Vpe: 4.216 € Tirada: 32.133 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: 6.712 € Difusión: 26.388 Ámbito: PRENSA DIARIA
Vpe portada: 7.140 € Ocupación: 62,81% Sector: INFORMACION GENERAL

Pág: 22

Alumnos de 4º de Educación Secundaria y Bachillerato se pasearon a lo largo del día de ayer por los distintos expositores. JESÚS CASO

Las empresas, a la caza de perfiles técnicos

El Salón del Estudiante reunió ayer en Baluarte a cientos de estudiantes en busca de información y asesoramiento sobre su futuro profesional

PAULA MAS
Pamplona

CIENTOS de jóvenes se dejaron ver ayer por los distintos expositores distribuidos por el Baluarte con motivo de la XVII edición del Salón del Estudiante y el Empleo, el mayor evento de formación en Navarra, organizado por Navarprensa y *Diario de Navarra*. Desde primera hora de la mañana, estudiantes de 4º de Educación Secundaria y Bachillerato se acercaban a preguntar dudas, solicitar información y asesoramiento sobre las diversas opciones educativas y profesionales a su alcance.

"Hemos venido un poco a curiosear, no tenemos muy claro que vamos a hacer aún pero si tenemos claro que queremos hacer un grado universitario", explicaban June Osambela, Garazi Galán y Ane Oteiza, del IES Zizur. "Mi idea inicial era irme a estudiar fuera de Navarra pero tras visitar el stand de la UPNA y recibir un poco de información práctica creo que me decanto por quedarme", aseguraba Iván Jaca, alumno de Jesuitas Pamplona.

A las 11.00 tuvo lugar la inauguración del evento, que contó con la presencia de Txema Burgaleta Encina, director gerente del Instituto Navarro de la Juventud; Mikel Armendáriz, concejal de Juventud del Ayuntamiento de Pamplona; José Ángel Alonso García, director del servicio de activación laboral del Servicio Navarro de Empleo; el coronel delegado de Defensa en la Comunidad foral, Francisco Briones; el general de Brigada, Francisco Germán Martínez Lozano; y María Corces, gerente de atracción del talento en Acciona Energía. Una de las novedades de esta edición era la amplia oferta de centros de FP, presentes en el Baluarte a lo largo de distintos expositores. Desde el departamento de Educación del Gobierno, Íñigo Lerga incidía en que las empresas cada vez demandan más a jóvenes con experiencia dentro de la industria, un perfil "menos teórico y más práctico que haya tenido contacto con el mundo laboral". "La oferta de centros de FP se completa absolutamente toda, está cambiando el chip, los estudiantes son conscientes de que este tipo de formación es lo que más buscan las empresas", añadía. Para Maite Arriaga, directora del C.I. Cuatrovientos, los perfiles técnicos son ahora mismo los más demandados por los profesionales de la industria. Por su parte, tal y como comentaba Arriaga, los alumnos están más interesados en grados relacionados con la informática y la administración.

La feria continúa hoy en horario de 9:30 a 14:00 y de 16:30 a 19:30 y la entrada es gratuita. JESÚS CASO