

d2



Francis Montesinos, rodeado de modelos en una pasarela llena de color, saluda en uno de los numerosos desfiles que ha realizado a lo largo de su trayectoria profesional.

FRANCIS MONTESINOS DISEÑADOR

“Ayudé a cambiar la moda de un país entero, a que la mujer fuera más valiente”

Francis Montesinos clausurará esta noche Pasarela 948 con un desfile que recopila sus 50 años de trayectoria. El diseñador valenciano mostrará algunas de esos diseños que han pasado a formar parte de la historia de la moda

CRISTINA ALTUNA
Pamplona

Cincuenta años en la primera fila de la moda española no han logrado mermar la vocación del diseñador Francis Montesinos (Valencia, 1950). Sigue hablando de diseños, patrones, tejidos y estampados con la misma ilusión que cuando decidió que lo suyo era la costura y comenzó a recorrer toda España en una furgoneta con un muestrario de doce trajes diseñados por él. Considerado uno de los grandes iconos de la moda desde los años 80, Montesinos guarda en su memoria cada uno de los desfiles en los que ha participado y los éxitos cosechados, pero también las críticas y malos recuerdos que la profesión le ha puesto en el camino. “No todo son éxitos, ha habido muchos tropezones. Es muy difícil vivir de la moda, te entregas a esta profesión y, de repente sale uno y tira por tierra todo lo hecho hasta ahora”, ex-

plica con cierto disgusto el diseñador valenciano que esta noche (21 horas) clausurará Pasarela 948. Montesinos presentará un desfile en el que ha cuidado hasta el mínimo detalle y por el que siente especial cariño. Se trata de un desfile con el que rinde homenaje a sus cincuenta años de trayectoria y con el que repasa una vida artística que comenzó pintando una colcha blanca de su madre con un pintalabios rojo. También, esos diseños icónicos que forman parte de la historia de la moda.

Visionario, creativo, innovador, transgresor, provocador. ¿Le gusta que le definan así?

Cada uno es muy libre de llamarme como quiera, siempre que me respeten y se diga la verdad, claro. La moda no es una palabra y ya está, la moda es arte, por lo que tienes que sorprender y si no lo haces, lo mejor es quedarse en casa. Lo que siempre he buscado es innovar, intentar hacer las cosas ca-

da vez mejor para que se vea una evolución en la moda. El problema es que en este país no se valora.

¿A qué se refiere?

En este país no se valora la moda ni como arte ni como cultura. ¿Por qué? Porque no se ha incentivado, porque no se ha querido, no se le ha dado importancia, no se ha cuidado. Basta con repasar lo ocurrido con los grandes de la moda española, todos se tuvieron que ir de España. En este país no se valora la moda ni como arte, ni como cultura. Más claro, agua

¿Sus cinco décadas de profesión le permiten hablar así de claro?

Creo que soy el modisto de la transición española y que ayudé a cambiar la moda de un país entero. Fue algo importante. Está mal que yo lo diga, pero es la verdad. Ayudé a que la mujer cambiara, que fuera más valiente en su forma de vestir, pero también en su forma de vivir, a la hora de liberarse, de ser más independiente. La moda no solo es vestir, es lo que nos acompaña, lo que convive con todos nosotros en todos los aspectos de la vida.

¿Ha sido capaz de resumir su historia en las 60 prendas que trae al desfile de Pamplona?

Es un desfile que viene a Pamplona,



na, pero ha estado en otras ciudades españolas y seguirá su ruta este año. También lo han visto en China y en Cuba. Claro que es posible porque hay prendas muy concretas que van a recordar por lo que han significado. Y luego también hay prendas que no pasan de moda. Por ejemplo, unos trajes de los años 60 que se pueden vestir ahora sin ningún problema.

¿Cuántas prendas ha creado Francis Montesinos?

Incalculables. No nos podemos olvidar de la falda para hombres que vistió Miguel Bosé. Esa prenda le identifica, pero también los estampados

Me fascina la estampación. El estampado marca un punto inflexible a lo largo de mi obra. Desde muy jovencito tuve la suerte de conocer el mundo textil. Primero en Valencia, luego en Barcelona. Conocí a los tejedores, tintoreros, hiladores, estampadores. Y me marcó.

EN FRASES

“Diseñar es increíble. Es crear algo de la nada, es hacer magia”

“En este país no se valora la moda ni como arte ni como cultura”

“Soy el modisto de la transición española. Esta mal que yo lo diga, pero es la verdad”

Ha dicho en alguna ocasión que su vocación como diseñador nació en el fondo de una tienda

A mi madre le debo todo lo que soy, hasta mi profesión. Mi madre regentaba una tienda de manualidades. El autobús del colegio me dejaba todas las tardes en la puerta de la tienda. Era un niño, me mandaba al fondo de la tienda, al almacén, y me ponía a jugar con los fieltros, la pasamanería, las bolitas, con todo aquello que luego en 50 años nunca he dejado.

¿En qué momento se dio cuenta que diseñar y crear prendas le iba a atrapar para siempre?

No me di cuenta, la vida me llevó por este camino. Quizá cuando tomé mayor conciencia fue cuando me marché a Barcelona y monté mi primer taller. Hasta entonces, hacía lo que me gustaba. El interés fue creciendo al mismo tiempo que crecía yo. Me gustaba la ropa, crear, diseñar. Fíjese si disfrutaba que cuando teníamos 16 años, mis amigos venían a mi casa para que les dejara un pantalón o una camisa para ir a la discoteca.

Si ahora tuviera que elegir su profesión, ¿volvería a ser diseñador?

Creo que sí. Además, no se hacer otra cosa. El mundo de la creación es apasionante, es crear algo de la nada. Es hacer magia, no se puede explicar lo que te hace sentir.

¿Qué necesita para diseñar?

Crear en lo que estoy haciendo y procuro pensar en cosas bellas. Siempre te gusta hacer a la gente más guapa, más feliz. Las ideas me surgen en cualquier sitio, lo mejor es que la inspiración te pille donde te pille. Saco un papel y lo apunto. ¡Luego tengo un problema, que cuando voy a buscar el papel y lo he perdido! (risas). Suelo hacer bocetos, pero tengo más ideas en la cabeza que bocetos, me sabe mal perder el tiempo dibujando. Soy más imaginativo que otra cosa, la verdad.

Ha recibido importantes premios, además de desfilar por todo el mundo. ¿Guarda algún momento con especial cariño?

Cuando abrí mi primera tienda en 1972 salíamos de una España muy gris. Viví dos etapas fuertes, los años hippies y la movida madrileña. Me tocó el cambio político y cultural de los años 80. Siempre recordará el desfile de 1985 en la plaza de toros de Las Ventas. La moda salió a la calle. Hubo 15.000 personas como público y participaron 300 modelos. Creo que hubo un antes y un después a partir de este desfile.



La joven diseñadora Leyre Valiente presentó más de veinte prendas entre costura y novia en Pasarela 948.

LEYRE VALIENTE DISEÑADORA

“Cada uno debe vestir como le guste y se sienta feliz”

Leyre Valiente presentó ayer en Pamplona parte de su colección de costura y su línea de vestidos de novia. La diseñadora madrileña apuesta por la moda de vanguardia y unos diseños que buscan la atemporalidad

CRISTINA ALTUNA
Pamplona.

Leyre Valiente rompe los moldes clásicos del mundo de la moda. No le gustan demasiado las pasarelas ni se preocupa por seguir la actualidad o las tendencias más inmediatas. Pero haciendo gala de su apellido, es una diseñadora valiente, arriesgada, que apuesta por unas prendas de vanguardia y que es consciente que sus diseños no son para todos los públicos. A pesar de que no suele ver los desfiles marcados en el calendario de la moda, la diseñadora madrileña aceptó la invitación de Pasarela 948 y ayer presentó parte de su colección *The Abyss* y su faceta como diseñadora de vestidos de novia. En total, 22 estilismos de los que la mitad fueron nupciales y el resto de la colección de costura.

¿Qué mensaje esconde su colección *The Abyss*?

He empezado a considerar las colecciones como un proceso continuo de desarrollo artístico, sin fecha acotada. El mundo de la moda lleva un ritmo de colecciones que no son aplicables a todos, dificultan el desarrollo del trabajo artesanal. Son más imagen y exploración de la creatividad que algo destinado a un consumo rápido, por lo que no tiene sentido respetar unos tiempos en detrimento de su desarrollo. Voy a hacer esta colección como una obra artística en la que quiero sumergirme y trabajar con calma, para disfrutarla plenamente y ofrecer un resultado más rico. Todavía no está completa. Pero las prendas de organza azul sobre vestidos de satén iridiscente reflejan muy bien que es una colección inspirada en la película *The Abyss* y en las fotos

de criaturas abisales de Alexander Semenov.

No le gustan los desfiles, pero ha venido a Pamplona

Es la verdad, no me gustan especialmente, pero comprendo su necesidad. Y me parece interesante que se promuevan estos eventos fuera de las grandes ciudades. La moda hay que difundirla por todos los lados porque también es arte, es cultura. Debería llegar a todo el mundo.

¿Puede definirse como una moda

EN FRASES

“Está bien sentirte orgulloso de ti y de tus éxitos, pero no debes fliparte. La humildad debe ser tu bandera”

“No creo tanto en la moda, es algo efímero. Creo en una prenda bien pensada, en el disfrute estético y artístico”

de vanguardia los diseños de Leyre Valiente?

En cierto modo sí, soy bastante futurista y arquitectónica, pero enseguida se dejan ver las notas historicistas para el observador avezado. Me gusta especialmente la costura de los años 30, 40 y 60. Mi estilo lo define su patronaje muy trabajado, con detalles y juegos de texturas que resultan vanguardistas, pero cuyo acabado final, limpio y equilibrado, busca la atemporalidad.

Creo su empresa en 2012 tras formarse en los talleres de Alexander MacQueen y Loewe. Y hasta 2018 compaginó su firma con su trabajo como directora creativa de Kimoa

Al final opté por dedicarme plenamente a mi marca. Esto requiere mucho trabajo y dedicación. Mi principal actividad comercial es la novia, sin olvidar continuar con las colecciones.

¿Que supone para usted la moda, la creatividad y ser diseñadora?

No creo tanto en la moda si la entendemos como lo que es, algo efímero. Creo más en el estilo de una prenda bien pensada y equilibrada, en el disfrute de observar algo estético, bello y artístico. También, en lo maravilloso que es poder crear para una persona con la que creas un vínculo tan fuerte, con la que ríes y lloras, con la que vives tanto... Me encanta hacer felices a mis clientas.

¿Le gusta marcar tendencias o qué piensa cuando diseña?

No trato de seguir las tendencias. Tampoco estoy muy al día de la actualidad de la moda, ni siquiera veo los desfiles... Soy un poco ácrata en ese sentido. Pero bueno, como persona que está en el mundo, muchas cosas que veo me acabarán influyendo aunque no quiera. No se puede vivir en una burbuja.

¿Por qué decidió hacer de la moda su profesión? Tengo entendido que estudió Comunicación Audiovisual

Soy licenciada en Comunicación Audiovisual porque quería ser directora de cine. Pero parece que la cosa se torció... Hice el vestuario para los cortometrajes de algunos amigos y, al final, una cosa llevó a la otra. Y aquí estoy, en el mundo de la moda.

¿Se ha sentido abrumada en algún momento por llegar tan joven a compartir pasarelas con diseñadores consagrados?

No, quizá suene presuntuoso, pero la verdad es que no. Me explico. No considero a nadie un dios. Soy una persona muy soñadora pero con los pies muy en la tierra. Doy clases y muchas veces les digo a mis alumnos que hay que tener la perspectiva cósmica, que no somos nadie, que somos una casualidad, que no tenemos que triunfar, que hacemos ropa, que no estamos curando el cáncer ni nada parecido y que al universo no le importa la ropa. No podemos ir por ahí creyendonos dioses porque no lo somos.

Pero valorará lo conseguido en estos años

Está bien sentirte orgulloso de tí y de tus éxitos, pero no debes fliparte. La humildad ha de ser tu bandera, y has de recordar que eres muy afortunado por poder vivir de un trabajo tan bonito, y por eso, sólo por eso, has de estar agradecido.

¿Cómo cree que se viste en España?

En general bien, pero creo que cada uno debe vestir como le guste y se sienta feliz, vaya a la moda o no.

Pasarela 948

Un lodosano gana el concurso de jóvenes creadores

Iñigo Ceballos recibió el premio de la categoría de navarros en la tercera edición del certamen de Pasarela 948 en Baluarte

P. DEALBERT
Pamplona

La ropa de inspiración decimonónica con un colorido más propio de la fantasía se convirtió ayer en pieza clave de Pasarela 948 ayer por la tarde en Baluarte. Porque Goethe, con sus ensayos y bocetos sobre fenómenos meteorológicos, y su época inspiraron a Iñigo Ceballos Marzo, de Lodosa, para diseñar la colección *El juego de las nubes*, la triunfadora del III Concurso Pasarela 948 de Nuevos Creadores de Moda, en la categoría para los diseñadores forales. Natalia Llaudó Vilanova, de Reus, fue la premiada en la modalidad para otras Comunidades Autónomas. Recibieron, respectivamente, 2.000 y 1.000 euros. Además, en la próxima edición de Pasarela 948 los dos tendrán su propio desfile. El jurado estuvo compuesto por Modesto Lomba, de Devota & Lomba y presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España; el diseñador Hannibal Laguna, Álvaro Castejón, de Alvarno; Rafael Muñoz, editor de moda en RTVE.es; y el diseñador Juan Duyos.

Ambos creadores recibieron el galardón después de un pase de modelos junto a los otros cuatro finalistas, dos de cada categoría, ayer a las 17 horas. Los diseñadores mostraron colecciones muy diferentes entre sí. La navarra Vaneza Méndez López presentó cuatro pases en los que predominó el satén en prendas con contrastes en *nude* y negro. Gabriel Vizcay Lecumberri optó también por un vestuario bicolor, con azul vibrante y blanco y detalles metálicos.

Colecciones de fuera

Natalia Llaudó presentó *Tourm-A-line*, una colección con tejidos naturales como la organza de seda y la sarga de algodón, en la que también predominaron el blanco y el azul y el uso de complementos metálicos. "Está inspirado en los efectos que ejercen algunos minerales en el cuerpo humano, sobre todo la turmalina", explicaba la creadora. Para sus diseños tomó como referencia las propiedades que pueden mostrar para los contrastes: transparencias con prendas opacas, el mate con el bri-

llo, el volumen con una rigidez y líneas rectas.

La superposición de tejidos se basó en el laminado que poseen muchos minerales y en el vetado de la ágata azul. Además, pegó en algunas prendas fragmentos de cristales y piedras preciosas, jugando con la posibilidad de que las supuestas propiedades beneficiosas, como la concentración o relajación puedan transmitirse.

Ricard Agut, de Barcelona, presentó un pase de moda masculina en el que predominaron los trajes con alzacuellos y fruncidos. Y Celia Sañudo, de Santander, una colección en las que destacaron los tonos beige y verde oliva.

Un diseñador de Lodosa

Enneges es la marca con la que Iñigo, de 28 años, y Carolina Ceballos Marzo, de 40, presentan sus diseños. Tafetán rosa o una organza irisada sintética sirvió para dar un aire vivaz y fluido a los cinco estilismos que presentaron. "Nos inspiramos tanto en la época de Goethe como en el tema de los fenómenos atmosféricos".

Y para la colección presentaron vestidos voluminosos —en uno necesitaron de al menos 12 metros de tela— o levitas. Pero, según sostenía Iñigo, prendas actualizadas: "Para que no pareciera un disfraz de la época". Como en sus tonos, con rosas y malvas "como el cielo cuando estaba atardeciendo" o el violeta de las tormentas. Además, cosieron hebillas en las mangas de las chaquetas para darle "un toque gótico". Las consiguieron de un antiguo taller de Estella que cerró en los años ochenta.

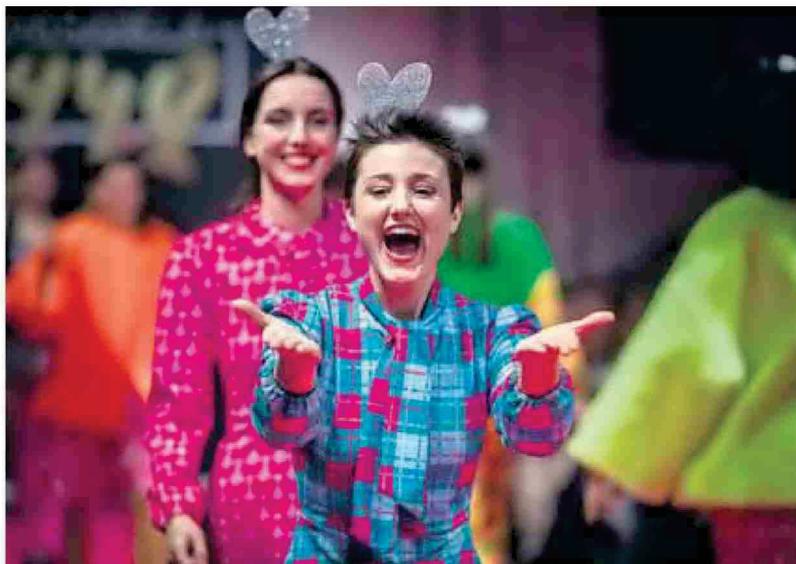
Aparte de la intensidad de los colores, también destacó la selección de modelos masculinos y femeninos, y una joven de piel oscura. En uno de los pases un hombre fue el que lució un vestido enorme: "La diversidad va mucho con nuestra filosofía", admitía Iñigo Ceballos. Iñigo creó Enneges hace 6, al terminar sus estudios de Bellas Artes y Moda y dio rienda suelta a su creatividad. Después de un parón su hermana le propuso dar una "perspectiva más realista" a sus diseños: "Me propuso juntarnos y sacarlo a flote, no solo en pasarela". Estas prendas más ponibles ya están en venta en Pamplona, en *Áme & art*. La repercusión del premio para vivir de hacer lo que más le gusta: Lo necesitamos para consolidarnos. No tenemos tampoco ambiciones de desfilar aquí o allá, sino de hacer clientela y poder seguir haciendo ropa", concluyó Iñigo Ceballos.



Los estilismos de Iñigo Ceballos, de Enneges, inspirados en las nubes y los colores del atardecer. JESÚS CASO



Natalia Llaudó, de 23 años, al final del desfile con algunos de sus diseños. JESÚS CASO



VARIEDAD DE COLOR Y MODA NUPCIAL EN LOS DESFILES DE LA JORNADA

La Sala de la Muralla de Baluarte fue ayer testigo de los desfiles de algunos de los nombres más destacados de esta edición de Pasarela 948. La mayoría de estilismos estuvieron cargados de color. También hubo ocasión de ver vestidos de novia.

Uiies Mérida y Eder Aurre presentaron sus colecciones a las 18 horas. Les siguieron Ion Fiz y Leyre Valiente, y cerró la jornada Ágatha Ruiz de la Prada, aunque la diseñadora madrileña no acudió a la muestra de sus diseños. JESÚS CASO